

**Petite-Entreprise.net, le portail de services aux entreprises
a connu une année 2009 riche en événements et
affiche de belles ambitions pour la nouvelle année !**

En ce début d'année 2010, www.Petite-Entreprise.net, le site « décalé » d'informations et de mise en relation pour patrons de TPE-PME et créateurs d'entreprise présente son premier bilan d'actions.

Une année riche en événements qui confirme le positionnement de Petite-Entreprise.net et la conforte dans son développement pour l'année à venir.

2009, l'année de la croissance

Le site dédié à la mise en relation pour patrons de TPE-PME et créateurs d'entreprise a vu son activité se développer grâce à de nombreuses améliorations apportées sur son site Internet mais aussi parmi ses prestations de services.

Fidèle à son discours décalé et militant, Petite-Entreprise.net se veut le contact privilégié des entrepreneurs sur la toile. Rien de mieux pour gagner en visibilité que d'être présent sur les **réseaux sociaux**. Depuis juin 2009 c'est chose faite avec un blog dédié (www.service-entreprise.net), un compte Twitter à l'image de Prospérine, la mascotte hyperactive du site (@AvecProspérine), une page Facebook (Prospérine PetiteEntreprise) et une chaîne sur YouTube (www.youtube.com/PetiteEntrepriseNet) !

En terme de prestations de services, Petite-Entreprise.net a développé en août une **nouvelle version de son site**, intégrant pour ses partenaires une **carte de France et des sites dédiés de présentation**. Un **service de visibilité remarquable** sur le net pour tous les professionnels à la recherche de contacts locaux qualifiés. Ces nouveaux services se sont naturellement accompagnés d'un **nouveau modèle économique** mis en place dès le mois de septembre. Les partenaires disposent désormais d'une formule d'abonnement avec une option de visibilité comprenant une page dédiée et la parution sur la carte.

Depuis septembre, ce nouveau modèle économique a prouvé son efficacité puisque le site est passé de **30 % à 80 % de contacts créateurs et patrons d'entreprise pris en charge par les partenaires de Petite-Entreprise.net, sur des questions de création, gestion et difficultés d'entreprise.**

Enfin preuve de son implication auprès des professionnels, Petite-Entreprise.net s'est engagée à leurs côtés à l'occasion de différents salons et congrès tels que : le Salon des Services à la Personne (partenariat média) ou encore le congrès des Experts-comptables à Nantes en octobre (participation sur place).

Preuve de sa croissance sur l'année 2009, Petite-Entreprise.net a enregistré plus de 800 demandes par mois en moyenne !

2010, des perspectives de développement mêlant qualité de services et innovation !

Pour poursuivre son évolution et maintenir le cap de la croissance, Petite-Entreprise.net multiplie les prestations vers ses partenaires afin de répondre toujours plus efficacement aux demandes des patrons de petites entreprises et auto entrepreneurs.

En janvier 2010, Petite-Entreprise.net a déjà enregistré près de 1200 demandes de patrons et créateurs d'entreprises !

2010 sera synonyme de nouveautés à ne pas manquer dont voici quelques exemples en exclusivité :

► L'ouverture de la **boutique de prestations des partenaires** et la mise en place de **prestations élaborées par Petite-Entreprise.net**

► Mise en ligne de **sites thématiques** (difficultés, création, formation, etc...)

► Mise en ligne d'un **live chat**, plus rapide et plus performant qu'un forum ; pour renforcer le relationnel des partenaires avec les visiteurs créateurs et patrons, l'un des engagements phares de la PME alsacienne.

► **Davantage de partenariats avec des médias clés et acteurs auprès des entrepreneurs** (tels que tpe-pme.com, financement-entreprise.com, Dynamique Entrepreneuriale ou encore l'outil de création et de gestion de sites Internet Webagoo.. et bien d'autres encore !)

« Nous sommes fiers de la croissance de Petite-Entreprise.net. Ce portail est une vraie mine de solutions dédiées au monde de la petite entreprise. Aujourd'hui, avec près de 200 partenaires et 50 demandes traitées par jour, nous avons affirmé notre place sur la Toile. Fidèles à nos engagements de réactivité, de proximité et de disponibilité, nous travaillons chaque jour à apporter davantage de services et de conseils aux professionnels. » souligne **Odile Olivier, Responsable du Développement du site www.petite-entreprise.net**

A propos de Petite-Entreprise.net

Créé en 2007 par la société Valpolis, le portail www.petite-entreprise.net propose un large panel de services pour accompagner le développement des petites entreprises et entrepreneurs de France.

Aujourd'hui, le site met en relation près de 800 entrepreneurs et partenaires par mois et compte près de 200 consultants ou experts-comptables partenaires spécialisés par métier, répartis par zones géographiques pour apporter des solutions de proximité adaptées aux entreprises.

La réussite de Petite-Entreprise.Net repose sur 3 valeurs : réactivité, proximité et disponibilité mais également sur son approche interactive, dynamique et conviviale de la mise en relation.

Contacts presse :



OXYGEN

Anne Macquet / Pauline Moreau

Tél. : 01 41 11 37 72 / 37 77

amacquet@oxygen-rp.com

pmoreau@oxygen-rp.com

www.oxygen-rp.fr



PETITE-ENTREPRISE.NET

Odile Olivier

Tél. : 03 89 41 41 35

odile@valpolis.fr

www.petite-entreprise.net