

Acapela Group change l'image du vocal !

Acapela, c'est un nouveau positionnement, un nouveau site Internet pour de nouveaux usages de la synthèse de la parole !



Toulouse - le 27 janvier 2010 – Acapela Group, expert de la Voix et inventeur de solutions pour faire parler les produits et applications, dessine un monde vocal à la portée de tous les projets et se positionne comme un partenaire privilégié pour aider ses clients à prendre la parole avec succès.

Acapela multiplie ainsi les innovations pour favoriser l'utilisation de la synthèse vocale avec des solutions offline et online, pour les développeurs autant que pour un public plus large; non spécialiste et avec des projets et des budgets de toutes tailles.

Propriétaire de sa technologie, acteur connu et reconnu, choisi par plus de mille clients et adopté par des millions d'utilisateurs dans le monde, Acapela a considérablement évolué depuis sa création en 2004. Il s'est appuyé sur son savoir faire de fournisseur technologique pour devenir un véritable expert de la Voix, parfaitement structuré pour répondre à tous les besoins de vocalisation, à tous les échelons.

De nouvelles propositions vocales !

Avec plus de 50 millions de cartes envoyées à travers le monde depuis sa création en novembre 2008, acapela.tv, le laboratoire d'idées en ligne d'Acapela, a confirmé l'intérêt d'un public non spécialisé pour faire parler leur univers.

Récemment, les lancements d'Acapela VaaS, le service Cloud Computing de synthèse en ligne, Acapela TTS for iPhone dans le monde ultra créatif de l'appstore, Acapela Kiosk, qui permet de vocaliser des journaux ou le tout prochain Acapela Box, pour la production de fichiers sons en ligne et à la demande, ont confirmé la volonté d'Acapela de mettre à la disposition du marché des solutions performantes et simples, adaptées à différents types d'utilisation.

« Acapela s'implique tout autant à faire progresser la qualité de la synthèse en termes de R&D qu'à l'ouvrir à de nouveaux usages en inventant des solutions vocales et des modèles

économiques qui mettent à la disposition de tous des voix de synthèse vocales ultra-naturelles » souligne Lars-Erik Larsson, CEO d'Acapela Group.

De nouvelles grandes familles d'usages se mettent en place avec des solutions qui ouvrent le monde vocal à un public beaucoup plus large. Pour guider ses contacts au cœur de ses solutions, Acapela a organisé son offre produit selon 4 grandes familles d'usages, déclinées sur son nouveau site Internet :

- ✓ L'intégration et le développement de moteurs de synthèse, qui restent son cœur de métier
- ✓ La production de fichiers sons, pour permettre à tous de générer des fichiers d'un simple ordinateur, sans compétence particulière
- ✓ Des solutions Accessibilité pour répondre aux besoins de groupes d'utilisateurs spécifiques, pour qui la synthèse vocale rime avec autonomie et accès à l'information au quotidien
- ✓ La création de voix 'sur mesure' qui collent à la demande de personnalisation du marché, pour contribuer à la stratégie audio d'une société ou d'une marque.

L'accélération dans les déploiements de voix « sur mesure » Acapela Voice Factory est un autre signe fort du marché qui valide l'expertise d'Acapela pour accompagner ses clients au cœur du volet audio des stratégies de communication. Développées pour le compte de prestigieux clients comme Accor ou Banverket (société de Chemins de Fer Suédois), les voix de synthèse créées par Acapela collent aux chartes de ses clients et enrichissent leur image avec une véritable dimension vocale. La synthèse devient un des porte-paroles de leur identité pour communiquer de façon homogène et identifiante.

25 langues et 50 voix sont déjà disponibles au répertoire d'Acapela. De nouvelles sont en cours de développement. Le répertoire d'Acapela vocalise de nombreux services et applications dans le monde et se développe tout particulièrement dans de nouveaux domaines tels que l'e-ducation, les livres, l'Internet mobile ou le cloud computing pour continuer à faciliter l'accès aux contenus pour tous, au quotidien. Les équipes de R&D travaillent activement aux prochaines innovations, pour restituer plus d'émotions, refléter tous les accents et s'approcher toujours plus de la voix naturelle.

[A propos d'Acapela Group - http://www.acapela-group.com](http://www.acapela-group.com)

Acapela Group, expert européen de la voix, invente des solutions pour faire parler les contenus dans 25 langues et aide les entreprises à construire leur « stratégie vocale » pour enrichir les services et applications avec une véritable dimension audio. Les sociétés ou les marques se font entendre, la voix augmentant leur visibilité et renforçant leur notoriété.

Les solutions vocales Acapela permettent de transformer n'importe quel texte écrit en paroles naturelles et fluides, en utilisant une des cinquante voix haute qualité du catalogue ou en optant pour une voix de synthèse aux couleurs de l'organisation, spécialement développée pour elle.

Acapela répond aux besoins de synthèse de la parole et fournit une vocalisation parfaite, qu'il s'agisse d'intégration et de développement, de besoin on line et on demand, de production de fichiers audio ou de produits « prêts-à-parler » pour des utilisateurs de solutions d'accessibilité.

Son équipe internationale d'experts est totalement dédiée au développement de la meilleure solution vocale, adaptée au projet de l'entreprise et aux spécificités du marché. Plus de 850 entreprises dans le monde ont déjà adopté les voix de synthèse haute qualité Acapela pour faire parler leurs produits et services dans des marchés très différents.

Acapela.tv, le laboratoire d'idées pétillantes d'Acapela Group.

Rafraîchissez-vous les idées sur les utilisations ludiques de la synthèse de la parole. Acapela.tv est à la fois une vitrine et un terrain de jeu pour partager avec les internautes les possibilités offertes par la synthèse de la parole, et leur permettre de découvrir des façons originales et percutantes d'utiliser les applications vocales en ligne. Visitez <http://www.acapela.tv>.