

Paris, le 26 janvier 2010

Trilogie Effiliation & l'Innovation : Episode 2

Effiliation adapte la technologie Coverflow© aux besoins de l'affiliation

Effiliation propose un nouveau type de support publicitaire inspiré
de la technologie Coverflow© d'Apple



Effiliation, régie conseil spécialisée dans la conception, la mise en place, la gestion et le développement de programmes d'affiliation, innove en proposant à ses annonceurs et affiliés un nouveau type de support publicitaire. Popularisée par Apple, la technologie Coverflow© permet de faire défiler des produits à la manière d'un carrousel. Adeptes d'Apple ou pas, cette technologie est particulièrement prisée par les utilisateurs qui peuvent ainsi visionner différents contenus de manière interactive et avec une très grande fluidité.

A travers cette innovation, Effiliation souhaite apporter un service supplémentaire aux annonceurs comme aux affiliés, en « boostant » les clics et en augmentant leur taux de transformation. Pour François Deltour, PDG d'Effiliation « *il s'agit de se mettre au goût du jour ! Le Coverflow© renouvelle le modèle de la bannière en proposant aux internautes un outil attractif et intuitif. Il offre une navigation fluide et permet d'augmenter largement le taux de clic et de transformation tout en véhiculant une image moderne de l'annonceur* ».

Grâce à ce support dynamique, tout est automatisé, sans action de la part de l'annonceur. Pour cela, le support publicitaire est alimenté par deux flux marchands :

- **Un flux xml produit** : un top ventes par exemple, avec le titre du produit, son prix, son image. Les produits sont présentés dans un slide 3D en flash, permettant de les faire défiler et les visionner un par un, de gauche à droite et *vice-versa*.
- **Un flux RSS** : qui vient enrichir la bannière de données informatives et promotionnelles : une exclu, une réduction, un jeux-concours... avec un lien direct sur la page dédiée de l'offre ou du produit. Si l'annonceur possède un flux RSS, il est utilisé directement dans la



bannière, et les titres affichés sont ceux de son flux. Sinon, une interface est mise à disposition sur la plateforme d'Effiliation pour leur permettre de remplir eux-mêmes les informations à diffuser.

En s'appuyant sur le savoir-faire de Steaw en matière de web design, Effiliation, à travers son département R&D, a intégré sa technologie de tracking à ce nouveau support et développé les interfaces permettant aux annonceurs et affiliés de les utiliser en toute simplicité.

Effiliation et l'innovation

Conscient que l'affiliation doit être réinventée en permanence pour garder un attrait optimal, tant pour les annonceurs que les affiliés, Effiliation a mis en place depuis plusieurs années un département R&D. Composé de 3 personnes localisées dans les bureaux de Bordeaux, il a pour mission de créer les outils de l'affiliation de demain, adaptés aux habitudes évolutives des internautes, et d'optimiser les dispositifs de tracking de la performance des outils existants.

LA SUITE AU PROCHAIN EPISODE

Trilogie Effiliation & l'Innovation

Précédent épisode de la trilogie Effiliation & l'Innovation

- Episode 1 : la bannière vidéo dynamique, diffusé le 19 janvier 2010

Prochain épisode de la trilogie Effiliation & l'Innovation

- Episode 3 : le widget, diffusion le 1^{er} février 2010

A propos de EFFILIATION :

Effiliation est une régie conseil en affiliation française spécialisée dans la conception, la mise en place, la gestion et le développement de programmes d'affiliation. Elle s'appuie sur un réseau de 45 000 sites affiliés parmi lesquels tous les acteurs du e-commerce, une plateforme technique fiable et performante, et une équipe de 30 consultants seniors.

Effiliation dispose de trois bureaux en France : Paris, Lille et Bordeaux et est présent en Allemagne et en Chine, et assure à partir de la France, la couverture de la Belgique, du Luxembourg, de l'Espagne et de la Suisse.

Effiliation compte parmi ses références : PriceMinister, Delamaison, Blanche Porte, Sage, Orange Business Services, Microsoft, Ag2R La Mondiale, Groupe Accor, Groupe BNP, etc.

Contacts Presse

Isabelle Bouy
06 50 17 18 19
isabelle@trium-rp.com

Hélène Vayssière
06 47 56 97 41
helene@trium-rp.com