

## **Acxiom, partenaire du Forum E-Marketing les 26 et 27 janvier 2010**

**Paris - Palais des Congrès – Stand 109**

Acxiom, expert en connaissance client et ciblage marketing, participe à la 4<sup>ème</sup> édition du Forum E-Marketing, deux journées dédiées aux nouvelles tendances du marketing numérique. 200 exposants et 250 conférenciers y sont attendus pour présenter aux visiteurs les innovations et les bonnes pratiques pour un marketing digital performant.

A cette occasion, et en parallèle de sa présence sur le stand 109, Acxiom animera deux conférences dédiées aux Services e-Marketing.

**Objectifs : proposer aux entreprises les meilleures solutions pour toucher leur cœur de cible et optimiser leurs actions marketing, tant en acquisition qu'en fidélisation client.**

### **Mardi 26 janvier 2010**

*11h00 – 11h45*

#### **« Comment collecter et convertir ses prospects à forte valeur sur tous les points d'entrée ? »**

A l'heure où la compétition entre les marques est telle que les sites web et les réseaux d'affiliés s'orientent vers une stratégie d'acquisition massive de prospects, la collecte de leads online est devenue incontournable. Acxiom expliquera comment une collecte de leads ciblés, qualifiés, via différents canaux peut s'avérer très rémunératrice, sans compromis entre la qualité et l'objectif de volumétrie de leads à collecter.

**Intervenant :** Frédéric Grelier, Directeur CIP (Customer Information Product), Acxiom France

\*\*\*\*\*

### **Mercredi 27 janvier 2010**

*9h45 – 10h30*

#### **« Développer sa stratégie de fidélisation online, de la collecte d'e-mails à l'animation de son programme relationnel online »**

Comment développer la relation client sur Internet et augmenter son trafic en utilisant la collecte et l'e-mailing comme vecteurs de fidélisation clients ? Acxiom présentera ses bonnes pratiques pour développer une stratégie de fidélisation et piloter une migration sur le online, tout en réduisant les investissements marketing et en maîtrisant les coûts d'acquisition.

**Intervenant :** Anne-Laure de Lardemelle, Consultante Avant-Ventes, Acxiom

**Pour tout complément d'informations  
et/ou organisation de rendez-vous avec Acxiom lors de cet évènement,  
merci de prendre contact avec l'Agence Wellcom  
au 01 46 34 60 60 ou par mail : [af@wellcom.fr](mailto:af@wellcom.fr)**

\*\*\*\*\*

**A propos d'Acxiom « Global Interactive Marketing Services » :**

Acxiom France (100 collaborateurs), filiale d'Acxiom® Corporation, conseille et accompagne les entreprises dans la mise en œuvre et le pilotage de leurs campagnes marketing. Objectifs : optimiser les investissements medias et augmenter les performances marketing. Pour ce faire, Acxiom s'appuie sur une solide expertise de la donnée consommateur et du ciblage marketing ainsi que sur des technologies d'intégration et de traitement des données qui garantissent la fiabilité et la pertinence de l'information, sur tous les canaux : digital, internet, e-mail, mobile, courrier, call center.

Plus d'informations : [www.acxiom.fr](http://www.acxiom.fr)

Acxiom® Corporation (NASDAQ : ACXM) est le leader mondial des solutions interactives de marketing services. Créé en 1969, à Little Rock dans l'Arkansas (USA), Acxiom accompagne des clients dans le monde entier via ses filiales aux Etats-Unis, en Europe et en Asie Pacifique. Aujourd'hui, la société emploie plus de 7000 collaborateurs et réalise un chiffre d'affaires de 1.3 milliard de dollars.

Plus d'informations : [www.acxiom.com](http://www.acxiom.com)

**Relations presse :**

---

**Agence Wellcom**

Amandine Ferré / Claudia Meleggi / Ingrid Zémor

Tél : 01 46 34 60 60

Email : [af@wellcom.fr](mailto:af@wellcom.fr)/[cm@wellcom.fr](mailto:cm@wellcom.fr)/[iz@wellcom.fr](mailto:iz@wellcom.fr)

**Acxiom France**

Christelle Pontaut

Responsable Marketing / Communication

Tél : 01 58 17 73 04

Email : [Christelle.Pontaut@acxiom.com](mailto:Christelle.Pontaut@acxiom.com)



<http://www.wellcom.fr/pol/php/rss-simple-27-1-1.php>