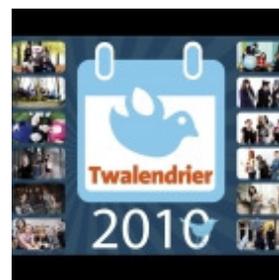


Webagoo soutient le premier calendrier Twitter : le Twalendrier 2010 !

Webagoo a toujours su démontrer son fort intérêt pour les réseaux sociaux et notamment pour Twitter. Pour preuve la création par Webagoo en 2009 de la communauté alsacienne Elsasspower sur Twitter et Facebook.

En 2010, Webagoo illustre encore une fois son engagement pour les réseaux sociaux avec le lancement du premier calendrier 100 % Twitter : le Twalendrier !



Webagoo et sa société mère, Actinium, en sont **sponsors officiels** avec l'offre **gracieuse des impressions du Twalendrier**. Ce calendrier a été exclusivement composé et réalisé par des personnes du réseau social Twitter.

Pour acheter le Twalendrier ou pour obtenir plus d'informations, visitez la boutique en ligne <http://twalendrier.com/blog>

A propos de Webagoo :

Webagoo est un logiciel en ligne (Système de gestion de contenu ou Content Management System) permettant de créer et gérer son site Internet sans devoir installer d'application spécifique sur son ordinateur. Webagoo est également, par extension, un puissant réseau de visibilité sur le net. Webagoo permet de se détacher de tous les freins généralement constatés sur les autres solutions permettant de promouvoir son activité sur le web. Abordable, évolutif, optimisé pour le référencement sur les moteurs de recherches, il permet à l'utilisateur, en fonction de son niveau et de ses besoins de choisir le moment de sa prise en main. Un site Internet est entièrement dédié à la solution Webagoo : www.webagoo.fr

Pour suivre toute l'actualité de Webagoo : <http://www.webagoo.fr/fr/blog/>

Et également sur les réseaux sociaux :

- Webagoo sur Twitter : @webagoo,
- Webagoo sur Facebook: <http://www.facebook.com/webagoo>
- Webagoo sur Youtube: <http://www.youtube.com/webagoo>

A propos d'Actinium :

Créée en 2000, Actinium est une société de services qui propose une méthode de promotion des TPE-PME en temps réel pour accroître leur revenu. Actinium part du constat que la pérennité des très petites entreprises dépend de trois facteurs-clés: le savoir-faire du dirigeant, la bonne gestion de l'entreprise et la bonne promotion de l'entreprise générant des contacts entrants. C'est sur l'optimisation de ce troisième facteur qu'Actinium s'est positionné, combinant les compétences multiservices (communication, marketing, développements informatiques, imprimerie numérique) nécessaires à la mise en place d'une méthode duplicable et adaptable à toutes les entreprises. Actinium est basé dans le Haut-Rhin, en Alsace. Son site Internet : www.ac89.com

Si vous souhaitez plus d'informations, contactez :

