



## **Retrouvez Epsilon International sur le Forum E-marketing 2010**

***Les 26 et 27 Janvier, au Palais des Congrès de Paris, Porte Maillot, Epsilon International participera au Forum E-marketing avec notamment deux prises de parole de son Directeur Général sur l'optimisation du mix e-marketing et l'acquisition d'emails.***

Paris, 21 Janvier 2010 – Epsilon International, fournisseur leader de services email, sera présent, cette année encore, sur le Forum E-marketing pour partager avec le public son expertise sur les campagnes d'email marketing.

Lors de ces deux jours pour découvrir les nouvelles tendances du marketing numérique, 250 conférenciers présenteront les meilleures pratiques et nouveautés d'un marketing digital performant dont Epsilon International.

**Didier Gaultier, Directeur Général France d'Epsilon International**, animera deux conférences, ouvertes à tout public :

**Le Mardi 26 janvier, de 11h à 11h45, salle 241**, au sujet de l'efficacité du mix e-marketing, catégorie « nouveautés marketing », sur :

**« Comment optimiser le mix marketing de votre site e-commerce pour rapporter plus avec moins ? »**

Didier Gaultier y dévoilera notamment comment augmenter son ROI tout en limitant ses dépenses en search marketing.

**Mercredi 27 janvier, de 9h45 à 10h30, salle 241**, au sujet de l'emailing en tant qu'allié des conquêtes en ligne, catégorie « services e-marketing », sur :

**« Réussir sa stratégie d'acquisition en email »**

Didier Gaultier démontrera comment une stratégie d'acquisition judicieuse permet, à terme, d'améliorer le ROI de ses campagnes email.

**Venez nombreux découvrir les meilleures pratiques présentées par Epsilon International et pour toute demande d'interview individuelle, contactez Benoîte Lavie au 01 71 18 23 02.**



## **A propos d'Epsilon International**

Epsilon International (<http://www.epsilon-international.fr>) propose des solutions technologiques associées à un accompagnement stratégique et tactique pour la gestion de campagnes d'email marketing. Diffusant plus de 40 milliards d'emails *opt-in* par an, la société gère des campagnes aussi bien françaises que paneuropéennes et mondiales.

Epsilon International est une division opérationnelle d'Epsilon (<http://www.epsilon.com>), fournisseur de services marketing et de solutions technologiques de base de données. Spécialiste du marketing multi-canal, Epsilon est implanté en Europe (France, Grande-Bretagne, Allemagne), en Amérique du Nord (États-Unis, Canada) et en Asie-Pacifique (Australie, Chine, Hong-Kong, Singapour, Inde).

Aux États-Unis, Epsilon a été reconnu la plus importante agence de Marketing Direct et de Services Marketing en 2008 par le magazine *Advertising Age* ainsi que premier ESP mondial (*Email Service Provider* ou fournisseur de services email). La société est la seule à être positionnée par le groupe Forrester au niveau *Leader* pour l'*Email Marketing* et les *Services de Bases de Données Marketing* et ce, pour la troisième année consécutive.

Epsilon et Epsilon International font partie du groupe coté en bourse Alliance Data (ADS).

### **Contact Presse :**

FIREFLY COMMUNICATIONS

Benoîte Lavie – 01 71 18 23 02 – [benoite.lavie@fireflycomms.com](mailto:benoite.lavie@fireflycomms.com)

Philippe Caillet – 01 71 18 23 00 – [philippe.caillet@fireflycomms.com](mailto:philippe.caillet@fireflycomms.com)