



## Le commerce solidaire à l'honneur dans les magasins Auchan du 3 au 9 février

**Du 3 au 9 février 2010, les produits Solidaime sont mis à l'honneur dans les magasins Auchan. Au delà de cette opération, c'est une véritable affaire d'hommes et de valeurs, qui lie l'enseigne et Solidaime.**

### **Auchan et Solidaime, une rencontre autour des mêmes valeurs**

Auchan a été l'une des premières enseignes à faire le pari du commerce solidaire, en référencant les produits Solidaime en 2008. Au delà d'une opération commerciale, c'est une véritable affaire d'hommes et de valeurs, qui lie l'enseigne et Solidaime, comme le note Philippe Baroukh, Directeur Général de Auchan France : «**Le projet Solidaime est complètement en ligne avec les valeurs de notre entreprise : solidarité, partage et générosité**». Un projet partagé par tous les salariés de l'entreprise : «Nous sommes une entreprise dont la culture est très tournée vers la générosité. Nous mettons toute notre énergie et celle de nos équipes dans le projet Solidaime». Aujourd'hui, ce soutien se concrétise par une mise en avant exceptionnelle des produits Solidaime dans tous les magasins Auchan, du 3 au 9 février.

### **Le commerce solidaire, une nouvelle manière de consommer**

Le commerce solidaire se définit comme une nouvelle manière de consommer, qui conjugue l'achat quotidien avec le geste du don à destination d'associations caritatives. **Désormais, il faut consommer autrement pour consommer utile.** Ce mouvement s'inscrit dans une tendance sociétale profonde, où l'on cherche à donner du sens à ses achats. Solidaime ambitionne de devenir l'acteur majeur des achats solidaires, lesquels pourraient représenter 5% du marché des produits alimentaires en France d'ici 5 ans.



### **Solidaime, une manière simple de donner**

La gamme Solidaime réunit, à ce jour, 19 produits de consommation courante (farine, riz, pâtes, conserves de légumes, emmental râpé, croquettes pour chiens). **Chaque achat se transforme automatiquement en un don, intégralement reversé à une association caritative.** Depuis le lancement de la marque en octobre 2008, 186 000 euros ont été collectés au profit d'associations caritatives \*.

### **Semaine Solidaime du 3 au 9 février dans tous les magasins Auchan de France**

Prospectus distribué à 10 millions d'exemplaires par Auchan  
Têtes de gondoles Solidaime  
Samedi 6 février : journée d'animation spéciale \*\*

Prix des produits consultables sur <http://www.solidaime.org>  
Suivez la Semaine Solidaime chez Auchan sur : <http://www.solidaime.org>, Facebook et Twitter.

Contact presse : Agence Virasana • Charline Corbel • [bonjour@virasana.fr](mailto:bonjour@virasana.fr) • 06 71 62 07 06

\* En 2010, les associations soutenues sont : Action contre la Faim, la Fédération Française des Associations de Chiens Guides d'Aveugles, Handicap International, SOS Villages d'Enfants.

\*\* Liste des magasins participants à l'animation spéciale du 6 février sur demande à : [bonjour@virasana.fr](mailto:bonjour@virasana.fr)