

Communiqué

High Connexion sera présent au Forum E-Marketing Paris 2010 pour faire découvrir sa plateforme de services, qui place le mobile au cœur du marketing digital des grandes marques et enseignes.

High Connexion sera présent les 26-27 janvier 2010 sur le forum E-Marketing 2010 qui se tient au Palais des Congrès de la porte Maillot, à Paris.

Sur son stand IN3, au sein du Village de l'Innovation et du Marketing Mobile, **High Connexion offrira aux visiteurs qualifiés une opération de e-marketing gratuite** : via **une offre promotionnelle de routage SMS et e-mail**, les entreprises intéressées découvriront les services à valeur ajoutée de la plateforme relationnelle multi-canal de High Connexion, qui place le mobile au cœur du marketing digital de ses clients opérateurs, opérateurs télécom, web agences, agences marketing, portails web, éditeurs de contenus, grandes marques et enseignes.

Bruno Laurent, P-DG de High Connexion, indique : « *Nous présenterons sur notre stand nos solutions de routages de SMS, MMS, e-mail, appels téléphoniques en ASP et API mais aussi nos savoir-faire en développement de sites Internet mobile, ainsi que nos solutions de monétisation de contenus par micro-paiement à l'acte ou par abonnement, directement sur facture des opérateurs mobiles, fixes et FAI : nous sommes fiers de figurer parmi les premiers facilitateurs agréés par les opérateurs mobiles autour de la nouvelle solution de paiement mobile multi-opérateurs MPME – Micro Paiement Mobile & Enablers.* »

Le groupe **HighCo** animera une conférence, le **mardi 26 janvier à 14 h 45, sur le thème « Mobile et fidélité : quel rôle peut jouer le mobile dans la fidélité client ? »**. Valérie Piotte, Directrice Générale de HighCo 3.0, reviendra sur les attentes des consommateurs avec la présentation des résultats d'une étude IFOP / HighCo. Les intervenants répondront ensuite aux questions que se pose une marque sur l'usage du mobile pour fidéliser ses clients : « *Quels services à valeur ajoutée ?* », « *Quelles sont les questions à se poser face à toutes les technologies existantes ?* », « *Et demain, avec la NFC ?* ».

A propos de High Connexion

High Connexion - www.highconnexion.com - est une entreprise innovante qui opère une plateforme relationnelle multi-canal plaçant la téléphonie mobile au cœur du marketing digital. High Connexion fait bénéficier ses clients de son expertise en développement de services internet mobile et autour des applications SMS, e-mail et voix accessibles en mode ASP, API et XML ainsi que de sa Recherche et Développement dans le domaine des solutions embarquées innovantes utilisant les technologies iPhone, Androïd ou encore NFC.

Filiale du groupe [High Co](http://www.highco.com), leader en matière de solutions marketing digitales et offline, High Connexion a réalisé en 2009 un chiffre d'affaires de plus de 7 M€.