



Communiqué de presse

## La situation économique mondiale et les défis environnementaux entraînent un engouement pour la vidéocommunication

### Regus lance le plus important réseau d'accès public de vidéocommunication au monde



*Paris, le 20 janvier 2010* - Regus, leader mondial de solutions innovantes d'espaces de travail, annonce l'élargissement de son réseau de studios de vidéocommunication, proposant aux entreprises 2 500 salles dédiées à travers le monde dont 65 en France. Ces dernières, issues des sites historiques Regus et des installations de ses partenaires, couvrent 115 pays et 1 110

villes et zones suburbaines.

### La vidéocommunication, de plus en plus plébiscitée à travers le monde

Avec la crise, les entreprises sont de plus en plus nombreuses à s'intéresser à la vidéocommunication. Témoin de cette évolution, **Regus a connu en 2009 une augmentation moyenne de 22 % des réservations de vidéocommunication au niveau mondial.**

Cette observation va dans le sens des analyses récentes de la société de recherche et de conseils **Gartner, prévoyant un taux de croissance annuel composé (TCAC) de 17,8 % entre 2008 et 2013 pour le marché de la vidéocommunication.** Ce dernier devrait ainsi passer de 3,8 milliards de dollars à 8,6 milliards de dollars sur la période (2,6 milliards d'euros à 5,99 milliards d'euros).

Les raisons d'un tel engouement sont simples : les entreprises recherchent des moyens efficaces pour réduire leurs déplacements, onéreux et nocifs pour l'environnement, sans pour autant compromettre leurs activités. **Remplacer des déplacements professionnels par le recours à la vidéocommunication permet une réduction des coûts pouvant aller jusqu'à 75 % tout en limitant de manière significative les émissions de carbone.**



**Olivier de LAVALETTE, Directeur Général Regus de la région Europe du Sud**, déclare : « Avec la crise, la pression s'exerçant sur les entreprises pour réduire les frais de déplacements, augmenter la productivité et limiter l'empreinte environnementale, entraîne un risque de ralentissement des échanges internationaux. Que la motivation soit liée aux coûts, à la productivité ou à l'écologie, nous permettons aux entreprises de rester en contact avec le marché tout en élargissant leur réseau mondial. Avec des installations dans 1 100 localisations, de Tokyo à Paris et de Tbilissi à Toronto, la vidéocommunication mise en place par Regus offre à toutes les entreprises la possibilité de continuer à développer leurs affaires comme d'habitude ». **Olivier de LAVALETTE** ajoute : « En ce qui concerne la France, Regus propose désormais 65 salles de vidéocommunication. Par ailleurs, le réseau a été étendu à près de 45 nouvelles villes parmi lesquelles, Nice, Grenoble, Rennes, Strasbourg, Bastia et Ajaccio, Clermont-Ferrand, etc. ».

### **Un accès à la vidéocommunication en temps réel partout dans le monde**

Les installations de vidéocommunication de Regus peuvent être réservées entre trois et sept jours à l'avance, et près de la moitié des réservations couvrent plusieurs fuseaux horaires.

Afin de déployer une réactivité maximum par rapport aux demandes, Regus propose une disponibilité mondiale en ligne et en temps réel de ses salles de réunion et de vidéocommunication, ce qui signifie qu'elles peuvent être réservées immédiatement à partir de n'importe où dans le monde depuis le site [www.regus.co.uk/zsys/ncms/en-gb/ninety/meetingrooms/whygo.aspx](http://www.regus.co.uk/zsys/ncms/en-gb/ninety/meetingrooms/whygo.aspx). Les clients n'ont qu'à saisir les détails de leur emplacement afin de localiser et réserver le studio de vidéocommunication le plus proche.

Regus a conçu le service et le réseau afin de permettre à ses clients de réduire leurs coûts, grâce notamment à :

- la plus vaste étendue de sites afin d'optimiser l'accessibilité des services de vidéocommunication,
- un fournisseur spécialisé pour assurer une grande qualité d'appels,
- des équipements pouvant se conformer parfaitement à n'importe quelle autre exigence prescrite par les normes de l'industrie.

### **Des perspectives encore plus visionnaires avec en 2010, la Téléprésence pour tous...**

Au delà des installations traditionnelles de vidéocommunication, **Regus pilote également l'implantation de studios publics de Téléprésence** avec Cable & Wireless, utilisant la technologie Polycom RPX. La Téléprésence permet aux participants d'expérimenter une réunion virtuelle à distance en haute définition avec des collègues en grandeur nature, de telle sorte que toutes les parties se sentent comme si elles étaient dans la même pièce. Suite à son lancement au centre de Berkeley Square, à Londres, 12 autres sites dans le monde seront déployés en février.

## **À propos de Regus**

Regus est le principal fournisseur mondial de solutions innovantes d'espace de travail grâce à des produits et des services qui s'étendent des bureaux entièrement équipés aux salles de réunion professionnelles, aux espaces d'affaires et au plus grand réseau de studios de vidéoconférence. Regus propose une nouvelle manière de travailler, de chez soi, sur la route ou au bureau.

Des clients tels que Google, GlaxoSmithKline et Nokia ont rejoint des milliers de petites et moyennes entreprises en pleine croissance qui profitent de l'externalisation de leurs besoins en bureaux et en espace de travail auprès de Regus, ce qui leur permet de se concentrer sur leurs activités fondamentales.

Plus de 500 000 clients bénéficient chaque jour des installations de Regus, lesquelles sont réparties sur 1 000 sites dans 450 villes et 78 pays, et qui permettent aux personnes et aux sociétés de travailler où, quand et comme elles le souhaitent.

Pour plus d'informations, visitez [www.regus.fr](http://www.regus.fr) et la salle de presse Regus pour consulter les anciens communiqués de presse et avoir accès aux visuels et renseignements généraux : <http://www.regus.presscentre.com>