

Cachan, le 21 janvier 2010

### **Geophile crée autour de la technologie Neolane une plate-forme mutualisée pour le marketing et la communication**

**Le réseau d'entreprises partenaires de la holding Geophile utilisera la plate-forme Neolane pour animer les programmes d'acquisition et de fidélisation de ses marques.**

Créé en 2006, le fonds d'investissement familial Geophile accompagne sur le long terme une trentaine d'entreprises en France, en Espagne et en Belgique. Ces entreprises appartiennent aux secteurs des médias (Vélo Vert, Bien Être & Santé, etc.), de la restauration bénéfique (Pause-forme), des voyages sportifs et culturels (Club Aventure, Sport Away, AMV, etc.) et des loisirs de proximité (Inquest, Acrochats, etc.). Au-delà des moyens financiers nécessaires pour créer ou assurer le développement de chaque entreprise, Geophile met à leur disposition différents services mutualisés.

C'est dans ce cadre que Geophile a fait le choix de Neolane en août 2009 : « *Nous souhaitons apporter aux entreprises partenaires du réseau une infrastructure marketing et communication évolutive et performante pour qu'elles puissent bâtir en toute autonomie leurs campagnes tout en disposant de fonctionnalités avancées de personnalisation et de diffusion* », explique Michaël Vasseur, Responsable e-CRM du groupe Geophile.

Chaque entreprise utilisait en effet jusque-là des solutions orientées ventes. Leur marketing restait assez traditionnel et nécessitait l'intervention du département informatique. Geophile a donc cherché une solution fonctionnellement riche et facile à utiliser, incluant une base de données pouvant être compartimentée entre les entreprises, et des fonctions de communication marketing permettant une personnalisation fine des messages diffusés sur plusieurs canaux.

La solution de Neolane était celle qui répondait le mieux à tous ces critères : « *Flexible, évolutive, simple à utiliser et ayant fait ses preuves, Neolane v5 nous est apparue comme la solution de référence la plus à même d'offrir aux entreprises partenaires de Geophile un outil marketing commun et adapté à leurs niveaux de maturité et ambitions de développement* », précise Michaël Vasseur.

Geophile et le réseau d'entreprises de la holding disposeront d'un accès centralisé à la plate-forme Neolane dont l'hébergement sera assuré par l'intégrateur.

Neolane sera utilisé aussi bien pour des actions propres à une marque que pour des campagnes communes à plusieurs entreprises partenaires de la holding exerçant le même métier ou intervenant auprès d'un même secteur d'activité. La solution gèrera notamment les campagnes d'emailing personnalisées (newsletters, offres promotionnelles, gestion d'abonnements, relances sur les voyages ou les cartes de paiement, etc.).

Cette plate-forme marketing centralisée permettra ainsi de définir de nouvelles stratégies d'acquisition et de fidélisation pour chaque marque tout en favorisant les synergies entre les activités au sein de la holding.

« *Avec Neolane, nous aurons la possibilité de mutualiser l'outil marketing tout en préservant l'autonomie stratégique et opérationnelle de nos entreprises. Nous pourrions également mieux maîtriser nos coûts tout en accroissant la compétitivité de nos marques. Point non négligeable, nous nous appuierons sur l'expertise marketing et multi-sectorielle de l'éditeur qui profitera à toutes les entreprises du réseau Geophile* », ajoute Michaël Vasseur.

« *Accompagner un projet original comme celui de Geophile et répondre à ses enjeux est un nouveau défi que nous relevons avec enthousiasme. Nous exploiterons la souplesse et la richesse fonctionnelle de notre solution pour suivre les différentes entreprises et marques partenaires du réseau Geophile dans leurs stratégies d'acquisition et de fidélisation actuelles et futures* », se félicite François Laxalt, Responsable Marchés et Innovations de Neolane.

Lancé en septembre 2009, le projet entrera en production d'ici avril 2010.

#### À propos de [Neolane](#)

Neolane est un éditeur de logiciels qui répond aux enjeux stratégiques des directions marketing et communication grâce à la seule plate-forme marketing intégrée permettant l'orchestration, la personnalisation, l'automatisation, l'exécution et la mesure de toutes les communications sur l'ensemble des canaux traditionnels et mobiles.

[La solution Neolane](#), unifie les fonctionnalités requises par les directions stratégiques et opérationnelles : gestion des informations client, acquisition et conversion des prospects, exécution de campagnes marketing multicanal, automatisation des messages de gestion, moteur de personnalisation des contenus et des offres, fonctions analytiques et de reporting. Une gestion centralisée des plans, budgets et ressources marketing orchestre et optimise l'ensemble des processus métier.

[Plus de 200 sociétés](#) grands comptes et PME leaders de leurs marchés en France et à l'international telles que Accor, Alcatel-Lucent, Sephora, Scandinavian Airlines, Canon, RueDuCommerce, Voyages-sncf.com, Meetic, Axa Banque, Dexia, Orange, EMI Music, Ouest-France, Fnac, Nouvelles Frontières (TUI), Nestlé / Nespresso, CanalCE, Société Générale, Packard Bell, Skyrock, font confiance à Neolane pour accroître leur productivité et identifier de nouvelles sources de croissance grâce à un marketing innovant, réellement multicanal et personnalisé.

#### Contacts presse :

H&B Communication  
Neolane

Emily Bass – Claire Flin  
François Laxalt

- Tel 01 58 18 32 59  
- Tel 01 41 98 35 39

- e.bass@hbcommunication.fr  
- francois.laxalt@neolane.com