

Paris, le 20 janvier 2010

Oséo valide le caractère innovant de manolosanctis, première maison d'édition en ligne spécialisée BD

L'entreprise publique lui accorde une aide à l'innovation d'un montant de 180 000 euros.

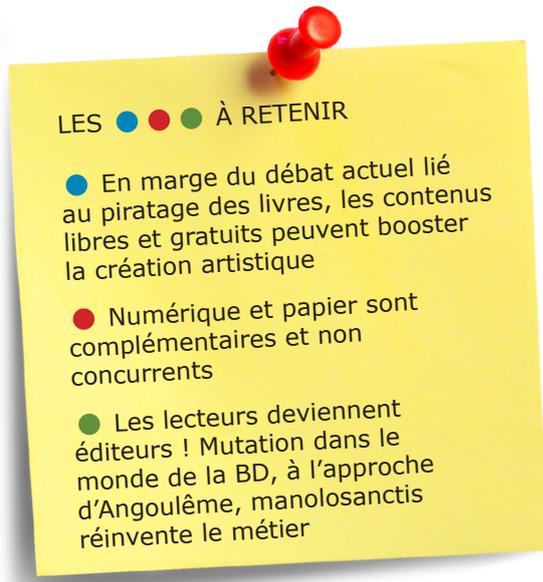
Moins de quatre mois après son lancement, grâce au soutien d'Oséo, manolosanctis, 1ère maison d'édition en ligne spécialisée BD, va pouvoir développer les versions mobiles et internationales de son concept. Objectif : rendre le contenu illustré du site disponible à tout type de support d'ici fin 2010.

Séduit par un concept audacieux et inédit, Oséo vient d'attribuer à manolosanctis **une aide à la recherche, au développement et à l'innovation**. Composée d'une subvention de 90 000 euros et d'un prêt participatif d'amorçage (en partenariat avec la Région Ile-de-France) du même montant, cette aide va permettre à la jeune PME de mener à bien ses projets 2010-2011 : un développement de son offre mobile, doublé d'une ouverture à l'international. « *Nous avons décidé de soutenir manolosanctis pour l'approche innovante que cette jeune équipe apporte au marché de l'édition en ligne. Ce secteur du contenu numérique foisonne d'initiatives à potentiel de croissance, avec des innovations tant techniques que marketing, tirant parti de l'écosystème francilien* » confirme la direction Oséo de Paris.

Cette reconnaissance qui intervient peu de temps après celle du Centre National du Livre (le CNL a labellisé manolosanctis « projet innovant » en novembre dernier) vient renforcer la conviction de cette jeune maison d'édition : soutenir la création artistique, en mettant en ligne gratuitement et librement des BD d'auteurs encore méconnus et en leur donnant ainsi l'opportunité d'être édités, est la voie de l'avenir.

En marge du débat actuel lié au piratage des livres, Arnaud Bauer, Président de manolosanctis souligne : « *Chez manolosanctis, nous posons le problème à l'envers, c'est le contenu gratuit et en libre accès qui booste la création artistique. La question du piratage n'a pas lieu d'être car toutes nos œuvres sont diffusées sous licence Creative Commons. Ici, c'est l'ouvrage numérique qui vient faire la promotion de l'album papier* ».

Fort de ce constat, manolosanctis a déjà édité quatre albums papier dont un ouvrage collectif regroupant 20 micro-récits originaux. La maison d'édition profitera du prochain Festival International de la BD pour révéler ses nouveaux talents : rendez-vous à Angoulême les 28, 29, 30 et 31 janvier (Espace Le Monde numérique, stand



LES ● ● ● À RETENIR

- En marge du débat actuel lié au piratage des livres, les contenus libres et gratuits peuvent booster la création artistique
- Numérique et papier sont complémentaires et non concurrents
- Les lecteurs deviennent éditeurs ! Mutation dans le monde de la BD, à l'approche d'Angoulême, manolosanctis réinvente le métier

Oséo en quelques mots

Entreprise publique, Oséo apporte aux entrepreneurs les moyens de leur développement en finançant leurs projets d'innovation, d'investissement et à l'international.

Avec ses partenaires, il aide les entreprises à franchir les étapes décisives de leur cycle de vie.

Pour en savoir plus, www.oseo.fr

manolosanctis en quelques mots

Loin des codes de l'édition traditionnelle, cette jeune maison d'édition, lancée en septembre dernier, offre aux auteurs de BD l'opportunité de diffuser leurs planches sur le web et de les soumettre à l'avis des internautes. Tous les mois, le comité de lecture manolosanctis choisit alors d'éditer en version papier un album parmi les plus plébiscités du site. **C'est la première fois qu'une maison d'édition décide d'associer les internautes à ses choix éditoriaux.**

manolosanctis a d'ores et déjà mis en ligne gratuitement **500 albums BD**, enregistrant ainsi plus de **250 000 lectures**. Aujourd'hui, pas moins de **6 000 membres participent, commentent et encouragent leurs auteurs favoris**. manolosanctis table sur la vente de 100 000 albums d'ici fin 2010.

Pour en savoir plus, www.manolosanctis.com

manolosanctis, une histoire de passionnés

C'est en clin d'oeil au héros d'une BD créée il y a quelques années par deux des trois fondateurs, que le nom manolosanctis a été choisi pour le lancement de cette toute nouvelle maison d'édition en ligne.

Issus de parcours différents mais complémentaires, Arnaud Bauer, l'ex consultant en stratégie, Maxime Marion, le « beausardeux » et Mathieu Weber, le « geek » passionné de BD, se sont retrouvés autour d'un projet original : celui d'offrir l'opportunité à de jeunes talents de la BD d'être édités en leur offrant une meilleure rémunération ; alors même qu'il est très difficile aujourd'hui de percer en tant qu'auteur méconnu du grand public.

La BD en chiffres

- La BD est le deuxième secteur le plus dynamique de l'industrie du livre, en croissance depuis plus de 10 ans
- Le marché de la BD est évalué à près de 500 M€ en 2009, il dépassera celui de la musique à l'horizon 2011
- Un cadre sur deux en France lit de la bande dessinée

sources : SNE / Insee / SNEP

Contacts presse manolosanctis

Agence Profile PR – 72 rue de Longchamp – 75016 Paris

Presse écrite : **Mendrika RABENJAMINA** – mrabenjamina@profilepr.fr – 0033 1 56 26 72 24

TV-radios : **Lamy ELKIMA** – lelkima@profilepr.fr – 0033 1 56 26 72 03

Médias digitaux : **Lionel KAPLAN** – lkaplan@profilepr.fr – 0033 6 03 21 91 15

Contacts presse Oséo

Sabina CRISTOVA – sabina.cristova@oseo.fr – 0033 1 41 79 98 85