

## communiqué de presse

### **Setefi (groupe Intesa Sanpaolo) choisit Gemalto pour le premier déploiement à grande échelle de cartes de paiement sans contact EMV *PayPass*™ en Italie**

**Amsterdam, Pays-Bas – le 20 janvier 2010** – Gemalto (Euronext NL0000400653 GTO), leader mondial de la sécurité numérique, annonce qu'il fournit à Setefi (Intesa San Paolo) sa solution Optelio pour le premier déploiement à grande échelle de [cartes de paiement sans contact](#) EMV *PayPass* en Italie. Avec plus de 11 millions de clients, Intesa Sanpaolo est l'un des principaux groupes bancaires de la zone euro et le premier en Italie. Gemalto a fourni à la banque un support technique pendant la phase de lancement et l'a assistée dans la mise à niveau de son infrastructure de personnalisation. Le projet, élaboré en collaboration avec MasterCard, sera initialement déployé dans la région de Milan. Intesa Sanpaolo prévoit son extension à l'ensemble du pays, avec la mise à niveau de son parc de terminaux dans les points de vente.

La nouvelle technologie de Gemalto offre aux clients d'Intesa Sanpaolo un moyen de paiement pratique et innovant, qu'ils présentent simplement devant un lecteur pour régler jusqu'à 25 euros d'achat. La carte sera acceptée par onze enseignes nationales ou européennes présentes dans les principales villes italiennes, notamment des chaînes de restauration rapide, grande distribution, sport ou bricolage. Plusieurs centaines de commerçants indépendants devraient rejoindre le programme au fur et à mesure de son déroulement.

Intesa Sanpaolo est la première institution financière italienne à déployer des cartes de paiement sans contact en volumes, ouvrant la voie à l'introduction de cette nouvelle technologie dans le pays. Fort de plus de 50 références clients dans plus de 25 pays, Gemalto démontre une fois de plus sa capacité à accompagner les institutions financières dans le déploiement à grande échelle de programmes de paiement sans contact dans des marchés EMV.

*« Le soutien de Gemalto et son engagement à mener notre projet à bien ont été absolument remarquables »,* commente Andrea Rossi, directeur des activités Cartes chez Setefi (Intesa Sanpaolo). *« Nous avons pour ce produit des exigences fortes, telles que le corps de carte coloré, et un calendrier très serré tout au long du projet. Les équipes Gemalto les ont toutes satisfaites ».*

*« Gemalto est fier d'être à l'origine du premier lancement commercial de cartes de paiement sans contact en Italie »,* ajoute Philippe Cambriel, Vice-président exécutif de la division Transactions sécurisées de Gemalto. *« Gemalto s'engage à accompagner Intesa Sanpaolo dans sa stratégie d'extension du paiement sans contact au niveau national ».*

Pour plus d'informations : [http://www.gemalto.com/financial/solutions/contactless\\_payment.html](http://www.gemalto.com/financial/solutions/contactless_payment.html)

## À propos de Gemalto

Gemalto (Euronext NL 0000400653 GTO) est le leader mondial de la [sécurité numérique](#) avec un chiffre d'affaires annuel 2008 de 1,68 Md€, 10 000 salariés travaillant depuis 75 bureaux, et des centres de recherche et de service dans 40 pays.

Gemalto est au cœur de notre société numérique, en constante évolution. La liberté de communiquer, voyager, acheter, utiliser les services bancaires, se divertir et travailler de façon pratique, agréable et sécurisée – partout et à tout moment – occupe désormais une place majeure dans les souhaits et attentes des consommateurs.

Gemalto répond aux demandes croissantes de milliards de personnes à travers le monde pour une connectivité mobile, la protection de l'identité et des données, la sûreté des cartes de crédit, des services de santé et de transport, le e-gouvernement ainsi que la sécurité nationale. Nous fournissons aux administrations, aux opérateurs mobiles, aux banques et aux entreprises, une large gamme de dispositifs personnels sécurisés comme les cartes SIM et UICC (« *Universal Integrated Circuit Card* ») dans les téléphones mobiles, les cartes bancaires et les badges d'accès à microprocesseur, les passeports électroniques et les clés et jetons USB pour la protection de l'identité en ligne. Afin de compléter les solutions, nous fournissons également des logiciels, des systèmes et des services pour aider nos clients à atteindre leurs objectifs.

Parce que l'utilisation de ses logiciels et dispositifs sécurisés augmente avec le nombre de personnes qui interagissent dans le monde numérique et mobile, Gemalto est aujourd'hui idéalement positionné pour croître dans les années à venir.

Pour plus d'informations, visitez notre site [www.gemalto.com](http://www.gemalto.com)

## Contacts

### Gemalto

Rémi Calvet

T.: +33 (0) 1 55 01 64 10

M.: +33 (0) 6 22 72 81 58

[remi.calvet@gemalto.com](mailto:remi.calvet@gemalto.com)

Elodie Marques

Influences

T.: +33(0) 1 44 82 67 08

[e.marques@agence-influences.fr](mailto:e.marques@agence-influences.fr)

Aline Borne

T.: +33 (0)1 55 01 51 05

M.:+33 (0)6 16 29 87 04

[aline.borne@gemalto.com](mailto:aline.borne@gemalto.com)