



## **Cognizant participe à la conférence IDC Infogérance et Global Sourcing**

### **Penser et mettre en oeuvre sa stratégie de sourcing**

**Le jeudi 21 janvier 2010 de 9h00 à 13h00  
au centre Paris-Trocadéro, 16ème**

Deux interventions Cognizant :  
à 11h, lors de la table ronde sur les modèles de sourcing  
et à 12h sur les activités de tests

Programme et inscription: <http://quest.cvent.com/EVENTS/Info/Summary.aspx?e=64f1d179-38f1-4f00-af9f-dbf6a33a291d>

**En tant que fournisseur majeur de services technologiques, de conseils et d'externalisation des processus métiers – BPO, Cognizant (Nasdaq : CTSH), participera pour la deuxième année consécutive comme sponsor GOLD à la conférence IDC Infogérance et Global Sourcing qui se tiendra le jeudi 21 janvier au centre d'affaires Paris-Trocadéro.**

#### **Un rendez-vous annuel d'IDC sur le global sourcing**

Depuis plusieurs années, IDC observe la mobilisation des entreprises françaises pour gérer au mieux leurs ressources informatiques et améliorer leur politique de sourcing. C'est une véritable réflexion que les DSI ont engagé, souvent sous l'impulsion des Directions Générales, pour bâtir une organisation et une chaîne de production informatique capable de résoudre le difficile challenge de réduire les coûts des systèmes sans sacrifier la qualité et le niveau de services offert. Est-ce que le contexte de crise que nous traversons depuis un an a eu un impact sur les stratégies de sourcing des entreprises françaises ? Oui, certainement mais de quelle manière et quel est le modèle le mieux adapté : tout réaliser en interne / l'insourcing / l'outsourcing / l'offshore / le cloud computing ? Cette matinée a pour vocation d'échanger sur les moyens de réussir sa stratégie de sourcing.

#### **Cognizant partage son expertise sur les modèles d'engagement et le testing**

Olivier Cavrel, Directeur Général de Cognizant en France interviendra sur les diverses stratégies à moduler selon le profil de sa société et son organisation lors de la table ronde. Ce sera donc l'occasion non seulement d'évoquer quelles activités peuvent être externalisées et suivant quels modèles mais également d'en aborder une spécifique : **l'externalisation des activités de tests**. Pour de nombreuses entreprises hésitant sur l'approche à avoir en termes de global sourcing, les activités de tests sont, en effet, un excellent projet par lequel démarré car il impacte peu l'entreprise. Alexandra Patteri, Testing Program Manager chez Cognizant France expliquera comment tester ses capacités de sourcing avec les activités de test et les bénéfices à en retirer.

#### **Au programme**

**La politique de Global Sourcing : quels sont les enjeux d'une "économie globalisée et la création de valeur pour l'entreprise ? IDC**

---

**11h05**

**Table ronde : allier proximité et flexibilité. Nearshoring versus Offshoring. Où démarre l'offshore?**  
Avec la participation de prestataires offshore dont Olivier CAVREL, Directeur Général, Cognizant France

**12h**

**Testez vos capacités de global sourcing avec les activités de test.**  
Alexandra PATTERNI, Testing Program Manager, Cognizant France

---

#### **L'industrialisation, clé de voûte d'un contrat d'outsourcing**

Retour d'expérience de Christophe AUBEY, Information Systems Director, Valeo Climate Control, Valeo Engine

Cooling

**L'eSourcing Capability Model (eSCM) : un guide pratique pour une externalisation réussie**

Marie-Noëlle GIBON, Directeur de l'Innovation Technologique, des Systèmes d'Information et du Développement de DOCAPOST et Présidente de l'Ae-SCM

**Quel modèle pour quelles briques du système d'information ?**

Retour d'expérience de Gérard THIERRY, Strategic Sourcing Manager, TEXTRON

**Infogérance des processus métiers (BPO) :**

Retour d'expérience de Michel MAUPAIN, Finance Project manager en charge de l'outsourcing de la comptabilité des entités européennes de la société Delphi

**À propos de Cognizant**

Cognizant (Nasdaq : CTSH) est un fournisseur majeur de services technologiques, de conseil et d'externalisation des processus métier (BPO). Cognizant s'engage à développer les activités de ses clients en travaillant à leurs côtés et en leur offrant des technologies et un savoir-faire international reconnu. Le groupe y parvient en leur faisant bénéficier de ses capacités d'innovation, de son expertise sectorielle et de ses ressources mondiales. Avec plus de 50 centres de services et 68 000 employés dans le monde au 30 septembre 2009, Cognizant propose un modèle unique avec une offre de services qui combine centres de proximité dans les plus grands pays d'Europe, aux Etats Unis et en Asie à des centres offshore en Inde et en Chine. Ce modèle, par lequel Cognizant se distingue, vise à développer la satisfaction de ses clients. Cognizant est coté au NASDAQ-100 et au S&P 500 ; la société figure également aux classements Forbes Global 2000 et Fortune 1000. Elle compte en outre parmi les premières sociétés de technologie de l'information dans les classements Hot Growth de BusinessWeek et Top 50 Performers. Site Web: [www.cognizant.com](http://www.cognizant.com).