



Stratégie PME : IBM met à disposition des dirigeants de PME un outil d'auto-évaluation de leur entreprise

Un outil gratuit et [disponible sur le web](#) permet d'évaluer son entreprise, par rapport à son secteur et au retour d'expérience de près de 2000 dirigeants.

Paris, le 20 janvier 2009 - IBM lance un site gratuit d'auto-évaluation d'entreprise pour les dirigeants de PME de moins de 1000 salariés et leurs directeurs des systèmes d'information. Grâce à cet outil gratuit, il est désormais possible d'évaluer gratuitement sa stratégie d'entreprise et de comparer ses résultats avec ceux de 1879 entreprises* de taille moyenne interrogées de par le monde en 2009.

IBM a lancé cette initiative afin d'aider les patrons d'entreprises à évaluer l'environnement de leur secteur d'activité, à observer les tendances mondiales des structures de moins de 1000 salariés.

Après avoir répondu à cinq questions portant sur le profil de son entreprise, les enjeux de son secteur d'activité et enjeux informatiques, le niveau de mise en œuvre de solutions IT et les principaux obstacles auxquels l'entreprise doit faire face, les dirigeants reçoivent un dossier personnalisé avec leurs réponses comparées à celles de l'échantillon mondial et de l'échantillon de leur secteur d'activité. Autant d'informations pertinentes pour analyser et réfléchir afin de transformer son entreprise en 2010 et la conduire vers plus de succès et de croissance.

Cet outil d'auto-évaluation permet d'estimer la situation de sa propre entreprise, de visualiser où les entreprises de taille moyenne investissent et pour quelle(s) raison(s). Le comparatif est établi par rapport aux réponses de 1879 entreprises sondées en mai 2009 par « Opinion Research Corporation » pour IBM. Intitulée [« 2009 au cœur des PME »](#), cette étude a montré qu'en dépit d'une conjoncture économique incertaine, les entreprises de taille intermédiaire perçoivent des occasions de développer leur activité. Elle a été conduite dans 17 pays d'Europe, d'Asie et d'Amérique pour comprendre les modèles d'achat, les enjeux commerciaux et les défis technologiques qui ont une incidence sur les stratégies d'investissement et d'innovation des organisations de taille moyenne.

Par ailleurs, les résultats de l'étude démontrent que plus des deux tiers des personnes interrogées ont planifié leurs priorités informatiques ou les mettent déjà en œuvre et ce malgré la conjoncture économique. Faisant

preuve d'intelligence, ces entreprises tirent parti du contexte actuel pour investir pour leur avenir. Ce sont les domaines de la gestion des informations et de la sécurité, des réseaux sociaux et du cloud computing qui les attirent le plus et dans lesquels elles investissent.

** taille salariale entre 100 et 999 salariés.*

L'outil d'évaluation PME est disponible sur :

<http://www-304.ibm.com/businesscenter/smb/fr/fr/index>

L'étude « 2009 au cœur des PME » est téléchargeable sur :

<https://www-304.ibm.com/businesscenter/cpe/html0/186433.html>

Pour vous inscrire aux Fils RSS PME :

<http://www-03.ibm.com/press/fr/fr/rss.wss>