



Monster accroît la visibilité de ses offres auprès de deux millions huit cent mille candidats supplémentaires grâce à Monster Audience+

Monster Audience+ élargit la diffusion des offres d'emploi Monster de façon stratégique sur un vaste réseau de sites Internet afin d'attirer les candidats actifs et passifs les plus qualifiés.

Levallois-Perret, le 19 janvier 2010 – En novembre 2009, Monster, leader mondial de la gestion de carrière et du recrutement en ligne, a exposé près de 2,8 millions de visiteurs uniques, à des offres d'emploi ciblées sur un vaste réseau de sites Internet. **La solution [Audience+](#) de Monster permet de transformer les offres d'emploi des recruteurs en véritables bannières publicitaires qui s'affichent de façon dynamique sur les sites Internet consultés par les candidats potentiels.** Grâce à cette fonction, les recruteurs peuvent cibler et attirer les candidats ayant le profil adapté, même s'ils ne sont pas en recherche active d'emploi ou ne consultent pas le site de Monster.

D'après les chiffres communiqués à Monster par son agence média, les offres d'emploi diffusées via le réseau *Audience+* ont touché un total de 17,8 millions d'internautes européens en novembre 2009 (en Allemagne, Autriche, Belgique, France, Italie, aux Pays-Bas, en Pologne, au Royaume-Uni, en Suède et en Suisse). Ces offres ciblées sont proposées aux candidats potentiels lors de leurs visites d'un des très nombreux sites Web appartenant au réseau. Dès que les candidats cliquent sur une annonce, ils accèdent directement au détail de l'offre d'emploi concernée sur le site de Monster et peuvent soumettre immédiatement leur candidature.

« Ces chiffres démontrent l'efficacité du réseau Audience+ à cibler les bons candidats pour chaque annonce, notamment ceux qui ne consultent pas de manière proactive les annonces et sites d'offres d'emploi. Par exemple, un chef de projet en informatique peut découvrir le poste de ses rêves en surfant sur son site d'information préféré. Cette fonctionnalité ouvre de nouvelles opportunités aux recruteurs, qui peuvent ainsi attirer l'attention de candidats

totalemment différents de ceux qu'ils peuvent toucher par l'intermédiaire des sites d'offres d'emploi », déclare Nazanin Nezam, Directrice Produit Europe du sud de Monster. « En donnant aux recruteurs la possibilité d'avoir accès aux candidats les plus qualifiés, nous avons introduit un véritable changement sur le marché du recrutement en ligne qui renforce notre position de leader. »

Monster.fr, leader des sites emploi en audience en France

- Nombre total de visites



- Nombre de nouveaux CV septembre-novembre 2009 : 85 000 (source *Monster House*).

Pour en savoir plus sur Audience+ de Monster, rendez-vous à l'adresse suivante :

<http://ecommerce.monster.fr/produits-services/recrutement-ciblage-comportemental-offre-emploi.aspx#>

À propos de Monster France

[Monster](#) est le leader mondial de la gestion de carrière et du recrutement en ligne. Division de [Monster Worldwide](#), Monster France, présente en France depuis 1999, s'efforce d'inspirer et d'accompagner les individus pour les aider à améliorer leurs vies. Monster travaille pour chacun en mettant en relation des demandeurs d'emploi de talent et de tous niveaux avec les recruteurs dans tout secteur d'activité. Monster fournit également des [conseils personnalisés](#) de carrière au grand public dans son ensemble. Grâce à des [sites en ligne](#) de contenu et des services de qualité, Monster propose aux annonceurs de communiquer auprès d'une audience

large et hautement ciblée. Pour vous informer sur les produits et services de Monster ou sur la société, visitez le site [monster.fr](https://www.monster.fr).