

Bordeaux, le 18 janvier 2010

Conférence ConcoursMania : Réussir ses jeux-concours promotionnels en 9 étapes, concrètes et pratiques

A l'occasion du salon E-Marketing, le 26 janvier prochain, le Groupe ConcoursMania présentera 9 techniques immédiatement opérationnelles lors de la mise en place d'un jeu-concours au cours d'un cycle de conférences de 45 minutes intégré dans la thématique des "services e-marketing"

Développement de l'audience, augmentation du chiffre d'affaires, démultiplication de la collecte : les jeux-concours deviennent l'outil marketing incontournable pour doper ses ventes et ses résultats.

Dans le cadre du salon *E-Marketing 2010* qui se déroulera au Palais des Congrès, Porte Maillot, Julien Parrou, fondateur et dirigeant du Groupe ConcoursMania, animera une conférence sur le thème "**Comment booster vos ventes et vos résultats avec un jeu-concours promotionnel ?**" avec un point sur la réglementation actuelle, les nouvelles techniques pour démultiplier sa collecte, les moyens pour transformer son audience en CA, 9 techniques concrètes et opérationnelles pour réussir une opération de jeu-concours ainsi que les pièges à éviter. La conférence, d'une durée de 45 minutes aura lieu le mardi 26 janvier à 14h45.

"Lors de cette conférence nous allons présenter les dernières techniques marketing à utiliser sur les jeux-concours qui permettent de transformer son audience en chiffre d'affaires et de démultiplier sa collecte. Egalement, nous montrerons comment les jeux-concours répondent à des objectifs ciblés avec des résultats commerciaux efficaces et mesurables précisément"
annonce Julien Parrou, fondateur et dirigeant du groupe ConcoursMania.

A propos du Groupe ConcoursMania

Le Groupe ConcoursMania est spécialisé dans le secteur du marketing des jeux-concours. La société conçoit des jeux pour le compte des marques (mise en place technique sur tous types de supports, web/sms/audiotel, gestion des gagnants...) et en assure la promotion via ses supports média, principalement sur le web. L'activité repose sur deux pôles opérationnels :

- la conception de jeux : www.concoursmania.com, prestation de jeux-concours promotionnels
- l'édition et la promotion de ses propres sites de jeux : www.concours.fr, premier site portail français de référencement de sites de jeux, www.kado.fr, www.toiloKdo.com et www.flibus.com, sites de jeux gratuits et www.cashpot.fr, site de loterie en ligne.

Le Groupe maîtrise toute la chaîne de valeur de la création à la promotion des jeux.

Contact Presse :

Catherine DAUCOURT, chargée de communication - 05 57 22 76 62 - catherine.daucourt@groupe-concoursmania.com