

bars&co, leader des bars à thème en France, communique intelligemment avec ses consommateurs grâce à la plateforme NFC ADELYA Loyalty Operator

Premier réseau CHR à déployer une plateforme de fidélisation et relation client 100% web, mobile et NFC au niveau national. Un nouveau service innovant pour gérer et faire vivre la relation client.

[Lire le communiqué en pdf](#)

[Voir la carte de fid' du réseau bars&co](#)

Toulouse, le 19 Janvier 2010 – La Start-up française ADELYA, spécialiste de la fidélisation fondée sur les technologies mobiles et sans contact NFC, annonce ce jour que bars&co, leader des bars à thème en France, a retenu la plateforme NFC ADELYA Loyalty Operator comme outil de communication et de relation client au niveau national. La plateforme ADELYA est en déploiement depuis Juillet 2009 auprès des franchisés de l'ensemble des Enseignes : Au Bureau, Café Leffe, Irish Corner et Belgian Beer café. L'objectif est d'équiper plus de 50% du réseau d'ici fin 2010.

Un outil de communication national pour garder le contact avec le consommateur

En restauration, il est fondamental de garder le contact avec le consommateur. Réseau dynamique, bars&co, filiale du groupe AB InBev, souhaitait doter ses franchisés d'un outil simple et rapide pour communiquer régulièrement avec leurs consommateurs. Avec ADELYA, bars&co dispose d'une plateforme 100%web et mobile proposant tous les services de marketing interactifs dont ont besoin les restaurateurs pour animer leurs restaurants et fidéliser leurs clients. En proposant une carte de fidélité NFC, les enseignes de bars&co renseignent directement dans la plateforme ADELYA les coordonnées et préférences de communication de leurs clients (sms, emails, courrier, twitter, facebook). Ensuite, il devient facile depuis la plateforme d'informer à la demande les consommateurs des animations et événements prévus, leur faire découvrir les différentes ambiances des restaurants, les informer des bons plans ou promotions du moment tout en récompensant leur fidélité.

« C'est une première dans le monde des CHR de déployer un outil de fidélisation et relation client multi-canal au niveau national. » explique Cédric LACOUT, directeur bars&co *« Au-delà de la remise classique, la valeur ajoutée réside dans la capacité de chacun de nos points de vente d'interagir avec ses clients en temps réel, selon son canal de communication choisi. Pouvoir toucher le consommateur au bon moment avec la bonne information est une vraie force. La plateforme ADELYA s'inscrit dans une logique de communication sans contact NFC y compris dans les terminaux mobiles de paiement. »*

Une stratégie de fidélisation multi-marques, multi-programmes

Outil de communication national, la plateforme ADELYA Loyalty Operator permet à chacune des enseignes de bars&co de proposer une carte de fidélité chartée à sa marque et de diffuser ses propres campagnes promotionnelles. Bien entendu, la carte de Fidélité Au Bureau est aussi valable dans les Café Leffe, Irish Corner ou Belgian Beer Café et vice versa. Ainsi, le consommateur peut bénéficier de ses

avantages là où bon lui semble. La plateforme ADELYA gère automatiquement les compensations entre établissements. Il est aussi possible de réaliser des cartes de fidélité co-marquées, ce qui fut déjà le cas lors d'une opération sponsorisée par Coca-Cola. A terme, lorsque la carte de fidélité sera dématérialisée sur les téléphones portables NFC, elle sera automatiquement reconnue dans toutes les Enseignes bars&co avec un seul et unique identifiant.

Au niveau du groupe, la plateforme Adelya permet au siège de diffuser aux franchisés les emailings promotionnels et événementiels prêts à l'envoi et aussi d'analyser les habitudes et moments de consommation des clients via les outils de reporting. Des informations précieuses qui permettent d'affiner la stratégie commerciale et d'optimiser le taux de remplissage de chaque point de vente, à midi, en soirée, les weekends. En recueillant les coordonnées des consommateurs via la plateforme ADELYA, bars&co et ses franchisés disposent d'informations qualifiées qui leur permettent d'imaginer toutes sortes d'opérations de marketing direct sur leurs consommateurs

« Donner aux commerçants des outils de fidélisation simples, interactifs et innovants est notre vocation. » cite Jean-François Novak, président d'ADELYA « Nous sommes ravis d'aider les restaurateurs à réaliser une excellente animation locale de leurs points de vente en harmonie avec la stratégie marketing du siège. Disponible en mode locatif, la plateforme est très facile à déployer et respecte la hiérarchie et l'organisation de l'ensemble du réseau. »

A propos de bars&co

bars&co est le leader des bars à thème en France, avec plus de 120 franchisés, Au Bureau, Café **Leffe**, **Irish Corner** et **Belgian Beer café**. **bars&co continue son développement avec 6 ouvertures réalisées en 2009 et 12 ouvertures prévue en 2010.** bars&co fait partie du groupe AB InBev. www.bars-and-co.fr

A propos d'AB InBev

AB InBev est une entreprise cotée en bourse (Euronext : INB) basée à Leuven, Belgique. Ses origines remontent à 1366 et elle est aujourd'hui le brasseur leader au niveau mondial. En tant que société réellement tournée vers les consommateurs et dynamisée par les ventes, InBev s'appuie sur un portefeuille soigneusement diversifié de plus de 200 marques. Ce portefeuille comprend des bières qui sont de véritables icônes d'envergure mondiale telles que Budweiser®, Stella Artois® et Beck's®, des marques présentes dans plusieurs pays et qui enregistrent une croissance rapide telles que Leffe® et Hoegaarden® , ainsi que de nombreuses 'championnes locales', très en vogue auprès des consommateurs, comme Skol®, Quilmes®, Sibirskaia Korona®, Chernigivske®, Sedrin®, Cass® et Jupiler®. AB InBev emploie près de 120 000 collaborateurs et déploie ses activités dans plus de 30 pays sur le continent américain, en Europe et dans la Zone Asie-Pacifique. En 2008, AB InBev a réalisé des produits de 26 milliards d'euros. Pour de plus amples informations, consultez notre site Internet www.ab-inbev.com.

En France, avec 9% de parts de marché, AB InBev occupe la 3ème position sur le marché via les marques Leffe®, Hoegaarden®, Stella Artois®, Jupiler®. Pour de plus amples informations, consultez le site internet www.inbev.fr.

A propos d'ADELYA

Société innovante créée en 2005 par des pionniers du CRM, ADELYA propose aux Enseignes une plateforme web de Fidélisation et de Relation Client fondée sur les technologies mobiles et sans contact NFC. Véritable opérateur de fidélisation, ADELYA aide les Enseignes et leurs points de vente à instaurer une relation client plus libre, plus participative et plus interactive.

Disponible en locatif (SaaS) et multi-canal, la plateforme Loyalty Operator propose des services marketing innovants et interactifs: carte de fidélité, campagnes marketing, couponing, cartes cadeaux, promotions, statistiques et analyses. Elle permet de toucher le consommateur sur son lieu d'achat favori (Point De Vente, vente en mobilité, eCommerce) en utilisant son canal de communication privilégié : sms, emailing, courrier, téléphone mobile, réseaux sociaux.

Plus de 700 points de vente utilisent quotidiennement la plateforme en ligne ADELYA pour leurs programmes de fidélisation. Parmi eux : Aéroport de Lyon, bars&co, Body One, Carlson WagonLit Voyages, Marco Serussi, Optical Discount, Tape à l'œil...
www.adelya.com

Loyalty Operator est une marque déposée de la société ADELYA. Tous les autres noms de sociétés ou produits appartiennent à leurs propriétaires respectifs.