

**iHOME LANCE IP2 et IP49,
DEUX NOUVEAUX MODÈLES DE SA SERIE STUDIO
AU CES 2010**

*Deux nouvelles solutions de docking qui intègrent la
technologie DPS*



RAHWAY, N.J., 7 janvier 2010 – Un an après le lancement du premier système de son pour la maison intégrant la technologie Digital Power Station (DPS) : l'iP1, iHome annonce aujourd'hui deux nouveaux produits pour sa gamme très populaire Studio Series Line. Présenté en premier au CES 2010, le

nouveau IP2 Système Home Audio pour iPhone / iPod et l'iP49 Système audio Portable Rechargeable avec radio réveil & radio FM pour iPhone / iPod sont les prochains produits novateurs à intégrer la technologie DPS, offrant aux utilisateurs des options nouvelles, tout en maintenant un niveau élevé de qualité audio fixé par l'offre initiale Série Studio, le primé iP1.

« La Série Studio est notre ligne reconnue et primée par les utilisateurs d'iPhone et iPod qui exigent un niveau plus élevé de fidélité de leur enceintes », a déclaré Evan Stein, vice-président du marketing, iHome. « Grâce à la technologie DPS Bongiovi Acoustics, la qualité sonore est pratiquement inégalée et nous sommes heureux d'élargir notre offre avec les iP2 et iP49. »

L'iP2 et iP49 sont équipés de la technologie brevetée Bongiovi Acoustics DPS qui a été développée par une équipe d'ingénieurs experts et issus des industries de la musique, de la télévision et du cinéma. Il s'agit d'un processeur basé sur un algorithme complexe et innovant qui maximise les performances audio et offre une qualité de son proche de la manière dont l'artiste souhaite être écouté. Le processeur en cause est actif, ce qui signifie qu'il analyse en temps réel les données audio et améliore efficacement les transitoires et les harmoniques ce qui se traduit par des niveaux incroyables, de réelles basses et la clarté sur toutes les fréquences et les niveaux de volume.

La gamme Série Studio ainsi que toute la ligne de produits iHome 2010 sera présentée au CES 2010 au stand iHome, situé dans le Hall Nord du MTG Room N245.

**PRIX ET DISPONIBILITE EN FRANCE A VENIR
VISUELS DISPONIBLES SUR DEMANDE AUPRES DE L'AGENCE RUMEUR
PUBLIQUE**

À propos de Comtrade

Créé en 1997, Comtrade est spécialisé dans l'importation et la distribution de périphériques et accessoires multimédia. La société débute son activité en devenant l'importateur exclusif du constructeur d'enceintes multimédia Altec Lansing qui devient en moins de deux ans la marque la plus diffusée et la référence sur le marché français.

Depuis, Comtrade a renforcé sa stratégie de partenariat en devenant l'importateur exclusif de nombreuses marques comme Terratec, Trendnet, iHome, Speck Products,

etc... Et a diversifié son activité en signant des accords de distribution avec des marques reconnues dans leur domaine comme Plantronics, Kensington, Western Digital ou encore Devolo et Swann.

Acteur majeur du marché Retail, Comtrade va assurer sa croissance en consolidant les parts de marché des marques déjà distribuées et en élargissant son référencement à de nouvelles gammes de produits. La société a réalisé un chiffre d'affaires 2007 de 48 M€ et a un prévisionnel de 58 M€ pour 2008.

Pour plus d'information : www.comtrade.fr <<http://www.comtrade.fr/>>