



Communiqué de presse
TEANECK, N.J, 15 janvier 2010

**Houghton Mifflin Harcourt choisit Cognizant pour créer
son Digital Transformation Lab et renforcer l'efficacité de ses opérations**

***Un éditeur mondial majeur dans l'éducation scolaire et Cognizant entendent
collaborer au développement de nouvelles approches
à la gestion des actifs numériques Management***

[Cognizant](#) (Nasdaq: CTSI) l'un des principaux fournisseurs de services technologiques, de conseil et d'externalisation de processus métier (BPO) annonce que [Houghton Mifflin Harcourt](#), le plus grand éditeur mondial de matériels éducatifs scolaires, avait retenu Cognizant comme partenaire de services technologiques. Dans le cadre d'un accord quinquennal, Cognizant fournira un ensemble de services informatiques visant à renforcer l'efficacité opérationnelle des technologies dans l'édition numérique, pour aider Houghton Mifflin Harcourt à poursuivre son développement dans l'univers de l'impression et du numérique pour ses contenus leaders sur le marché. De plus, Cognizant et Houghton Mifflin Harcourt lanceront le HMH Digital Transformation Lab, un centre d'innovation qui favorisera les recherches en matière de gestion d'actifs numériques.

« Nous avons choisi Cognizant pour son investissement important et son expérience spécifique de l'édition », déclare Barry O'Callaghan, PDG de Houghton Mifflin Harcourt. « Notre relation va bien au-delà d'un simple fournisseur de services technologiques traditionnel. Nos deux sociétés ont en commun leur volonté de vouloir tirer l'innovation vers le haut dans les technologies de l'édition. »

« Nous sommes très heureux d'avoir été retenus comme principal partenaire par une marque aussi respectée dans le monde de l'édition », se félicite pour sa part Francisco D'Souza, PDG de Cognizant. « A une époque où la virtualisation et la numérisation entraînent des changements fondamentaux dans le secteur de l'édition, Cognizant travaillera en étroite collaboration avec Houghton Mifflin Harcourt pour maximiser le potentiel des nouvelles technologies. »

« Nous pensons pouvoir aider Houghton Mifflin Harcourt à optimiser le potentiel de son architecture existante en utilisant nos standards de développement et de maintenance d'applications qui ont fait notre réputation », précise Gajen Kandiah, vice-président et directeur du département Information, Média et Divertissement chez Cognizant. « De plus, grâce au HMH Digital Transformation Lab, nous serons en mesure d'innover conjointement pour développer et tester de nouveaux concepts qui mettront sur le marché de l'éducation des offres révolutionnaires et aideront HMH à fournir des produits à plus forte valeur à ses clients. »

À propos de Houghton Mifflin Harcourt

Houghton Mifflin Harcourt Publishing Company, dont le siège est à Boston, est l'un des leaders mondiaux dans le secteur de l'éducation et le plus important éditeur mondial de matériels éducatifs scolaires, de la maternelle aux classes terminales. La société propose une gamme très complète de solutions éducatives, allant de programmes de manuels basés sur la recherche aux technologies de l'enseignement, en passant par des évaluations standardisées pour les élèves et les enseignants. La société édite également une gamme complète de travaux de référence et de documents plusieurs fois distingués pour les adultes et les jeunes lecteurs. Fondée en 1832, Houghton Mifflin Harcourt combine tradition d'excellence et engagement pour l'innovation. Pour en savoir plus sur Houghton Mifflin Harcourt, consultez le site web www.hmhpublish.com.

À propos d'Information, Media & Entertainment Practice de Cognizant

Information, Media, and Entertainment Practice de Cognizant fournit des services innovants de technologie de l'information, de consulting et de processus commerciaux pour les secteurs de la publicité et du marketing, de la diffusion, des loisirs et de l'information, ainsi qu'aux sociétés d'impression et d'édition. Nous mettons en place des partenariats stratégiques avec nos clients pour les aider à transformer leurs organisations en vue d'assurer la croissance de leurs opérations commerciales, d'augmenter leur efficacité opérationnelle et de générer des avantages concurrentiels durables, tout en réduisant leurs coûts de manière significative.

À propos de Cognizant

Cognizant (Nasdaq : CTSH) est un fournisseur majeur de services technologiques, de conseil et d'externalisation des processus métier (BPO). Cognizant s'engage à développer les activités de ses clients en travaillant à leurs côtés et en leur offrant des technologies et un savoir-faire international reconnu. Le groupe y parvient en leur faisant bénéficier de ses capacités d'innovation, de son expertise sectorielle et de ses ressources mondiales. Avec plus de 50 centres de services et 68 000 employés dans le monde au 30 septembre 2009, la société combine un modèle unique de mise en œuvre sur site ou à l'étranger. Culturellement, la société privilégie la satisfaction de ses clients avec une structure spécifique mise en place. Cognizant est coté au NASDAQ-100 et au S&P 500 ; la société figure également aux classements Forbes Global 2000 et Fortune 1000. Elle compte en outre parmi les premières sociétés de technologie de l'information dans les classements Hot Growth de BusinessWeek et Top 50 Performers.

Site Web: www.cognizant.com.

Énoncés prospectifs

Ce communiqué de presse contient des énoncés pouvant constituer des énoncés prospectifs formulés conformément aux règles refuges de la loi Private Securities Litigation Reform Act de 1995, dont la précision est nécessairement soumise à des risques, des incertitudes et des hypothèses concernant les événements futurs qui pourraient s'avérer incorrects. Les facteurs susceptibles d'entraîner des écarts considérables entre les résultats réels et ceux exprimés ou implicites comprennent la conjoncture économique générale et les facteurs décrits dans le formulaire 10-K le plus récent et d'autres documents déposés auprès de la Securities and Exchange Commission. Cognizant se dégage de toute responsabilité de mettre à jour ou de revoir les énoncés prospectifs suite à de nouvelles informations, des événements futurs ou tout autre élément.

Contacts presse

LEWIS PR Jérôme Caron – Elodie Lefevre Tél. 01 55 31 98 01/ 04 Email : jeromec@lewispr.com - elodiel@lewispr.com	Cognizant Anne Taudin Responsable Marketing Tél. 06 81 69 55 36 Email : Anne.Taudin@cognizant.com
---	---