

Communiqué de presse

Les spammeurs ciblent désormais leurs destinataires en fonction de leur langue et de leur pays d'origine

Lyon, le 14 janvier 2010 – Tandis que le volume de spams reste inchangé depuis avril 2009, représentant plus de 90 % du volume total des courriers électroniques, dans le monde, les experts en sécurité de Retarus ont constaté que les spammeurs tendent désormais à cibler leurs destinataires en fonction de leur langue et de leur pays d'origine. Or, les solutions de détection des logiciels Anti-Spam traditionnels se basent communément sur le volume d'emails identiques envoyés en même temps. Leur capacité de détection diminue donc fortement lorsque les emails sont envoyés en moindre quantité et que le contenu est adapté aux spécificités locales du pays visé. De nouveaux mécanismes de filtrage plurilingues éliminent efficacement les spams non anglophones.

En avril dernier, la part d'emails publicitaires indésirables, dont le contenu était rédigé en anglais, représentait encore plus de la moitié du volume global de spams (55,6%) envoyés à 500 entreprises internationales, clientes de Retarus. Mais depuis quelques semaines, les spécialistes de la messagerie électronique de Retarus ont observé que leur volume avait reculé à 39,7% au mois de décembre 2009. **Parallèlement, la part de spams rédigés en Français, a pratiquement doublé depuis avril, et s'élève maintenant à 18,7%.** Dans plusieurs autres pays européens, le volume de pourriels envoyés dans la langue locale a également été multiplié par 2 : Pays germanophones – Allemagne, Suisse, Autriche- (19,3%), Italie (17,3%) et Espagne (16,6%).

Les filtres anti-spam, proposés par de nombreux de prestataires de protection des messageries, postulent que la probabilité qu'un email soit un spam augmente avec le volume de diffusion. **Cette technique ne permet plus de reconnaître des attaques de Spam localisées et ciblées.** Les spammeurs arrivent à contourner le critère de filtrage « volume d'envoi d'emails identiques » puisqu'ils expédient leurs messages en plus petits volumes et dans la langue du destinataire. Cette observation est particulièrement vraie pour les prestataires de services implantés aux États-Unis dont le taux de reconnaissance de pourriels ne se base que sur les emails rédigés en anglais.

Communiqué de presse

Selon Oliver Pannenbäcker, Vice Président Managed Services chez Retarus : « *Le volume de pourriels multilingues s'est largement intensifié. L'analyse détaillée des emails professionnels que nous traitons pour le compte de nos clients confirme cette tendance : les spammeurs s'efforcent d'envoyer leurs messages à des groupes ciblés par langue et par pays. Les entreprises devraient donc désormais mettre en place des solutions Anti-Spam intelligentes, capables de filtrer les contenus et la langue utilisée, afin de contrer cette évolution.* »

Méthodologie

Ce baromètre s'appuie sur l'analyse des emails des 500 principaux clients de Retarus, présents à l'international, entre avril 2009 et fin décembre 2009.

Ce communiqué est disponible sur le site www.retarus.fr.

Reproduction gratuite à des fins rédactionnelles avec mention de la source « Retarus ».

A propos de Retarus

Retarus est un des leaders des communications électroniques d'entreprise. Retarus France est une succursale de la société retarus GmbH qui a son siège à Munich en Allemagne. Depuis 1992, Retarus assiste les entreprises, de la PME à la multinationale, à l'optimisation et la sécurisation de leur communication externe avec leurs collaborateurs, leurs fournisseurs et leurs clients. Deux activités principales sont à l'origine du succès de Retarus. Spécialistes des messageries électroniques, nous offrons des services et prestations adaptées aux besoins spécifiques de nos clients. Nos solutions optimisent aussi la gestion des flux d'information et l'échange de données commerciales.

Nous répondons aux besoins particuliers des entreprises en matière de messagerie d'entreprise (services gérés de courrier électronique, de télécopie et de SMS, infrastructures de messagerie), d'échanges électroniques inter-entreprises et de solutions transactionnelles (factures signées électroniquement, échange électronique de documents commerciaux, conversion EDI/XML). Retarus emploie plus de 185 personnes, a des filiales en France, en Italie et en Suisse et compte, par exemple, parmi ses clients principaux Air Liquide, Alstom, Allianz, Areva, Bayer, Cegelec, Honda, Linde, Puma, Sodexho, Sony et bien d'autres encore.

Contacts Presse

Retarus France

Frédéric Brault
20, rue de la Villette
69328 LYON CEDEX 03
Tél : +33 (0) 4 26 68 51 09
Fax : +33 (0) 4 26 68 51 14
Frederic.brault@retarus.fr
www.retarus.fr

Aspect Consulting

Sébastien Meunier / Adeline Deliau
66, rue de la Boétie
75008 PARIS
+33(0)1 43 59 29 85
+33(0)1 43 59 09 87
sebastien@aspectconsulting.eu