
MEDIA ALERT

BearingPoint **leader indépendant du conseil en management et technologie** **vous invite à participer à son blog RH :** **blogrh.bearingpoint.fr**

Pour Olivier Chappert et Olivier Parent du Châtelet, Associés BearingPoint, les politiques et les pratiques RH pèsent de plus en plus fortement sur la stratégie des entreprises et contraignent les Directions Générales et les Directions des Ressources Humaines à composer ensemble pour :

- positionner la fonction RH comme acteur stratégique de la performance de l'entreprise, même au-delà des périodes de contrainte économique (rationalisation des coûts et des organisations, réorganisations, optimisation des modes de fonctionnement,...),
- gérer les talents de l'entreprise de manière efficace (attirer, retenir/fidéliser les meilleurs, offrir des perspectives d'évolution à l'ensemble des collaborateurs...),
- proposer un modèle d'entreprise qui permette de concilier les intérêts des différentes générations en présence en ligne avec les ambitions stratégiques...

Au travers son nouveau blog RH, BearingPoint souhaite apporter un éclairage sur ces évolutions tout en permettant à chacun de commenter instantanément l'actualité RH. Des articles seront ainsi régulièrement postés sur le blog sous forme de réactions à l'actualité, de réflexions plus approfondies sur des thématiques transverses. Des interviews de professionnels RH seront aussi mises en ligne.

Alors n'hésitez pas : inscrivez-vous et partagez votre point de vue !

Quelques articles développés sur le blog RH BearingPoint

- Le télétravail ou comment avoir le beurre, l'argent du beurre et le sourire du salarié
- La Mobilité Internationale : Avis d'expert
- Espaces de travail décloisonnés, baromètre de la modernité ?
- Open space is open-minded!

A propos de BearingPoint

BearingPoint est un cabinet de conseil indépendant dont le coeur de métier est le Business Consulting. Il s'appuie sur la double compétence de ses consultants en management et en technologie. Animés par un véritable esprit entrepreneurial et collaboratif, nos 3200 consultants sont engagés à créer de la valeur et obtenir des résultats concrets, aux côtés de leurs clients. Ils interviennent de la définition de la stratégie jusqu'à la mise en oeuvre des projets de transformation. Nous faisons nôtres les priorités de nos clients, c'est pourquoi depuis plus de 10 ans, les deux tiers de l'Eurostoxx 50 et les plus grandes administrations nous font confiance.

To get there. Together.

Pour de plus amples informations : www.bearingpoint.fr

Contacts presse BearingPoint France :

BearingPoint France

Thierry Lalande
Marketing & Communication Manager
Tél. 06 20 84 54 92
e-mail : thierry.lalande@bearingpointconsulting.com

Solange Stricker & Associés

Axel de Chavagnac – Jérôme Goaër
Tél. 01 40 71 32 77 – 01 40 71 32 95
a.dechavagnac@f2scom.com –
j.goaer@f2scom.com