

Communiqué de presse



Performance e-commerce

Grâce à Akamai, le site delamaison.fr affiche une croissance de 1 à 1,5% de son taux de conversion

Paris, le 13 janvier 2010 – delamaison.fr le premier « pure player » français de l'équipement de la maison a choisi Akamai pour assurer les bonnes performances et la fiabilité de son site marchand. En choisissant Akamai, delamaison.fr affirme son leadership et sa visibilité auprès des internautes.

Créé en 2005, le site français delamaison.fr devenu en quatre ans, le N°1 de la vente en ligne de grandes marques de décoration et de l'équipement de la maison offre à la vente un catalogue incomparable rassemblant plus de 250 grandes marques et plus de 25 000 références.

Avec plus de 2,5 millions de visiteurs par mois, les internautes se connectent sur ce site de e-commerce pour acheter en direct meubles, objets de décoration et accessoires pour décorer leur habitat. Une fréquentation mensuelle record pour ce site précurseur du secteur qui ne peut se permettre des défaillances d'accès et se doit de supporter des pics d'affluences notamment durant les périodes de soldes ou les lors des 10 à 15 ventes « flash » proposées par semaine. Par ailleurs, le plus fort trafic est constaté au moment des fêtes de Noël avec 3 millions de visiteurs uniques au lieu de 2 millions habituellement.

Face à cette problématique, Pierre Trémolières, PDG de delamaison.fr, a sollicité Akamai afin de répondre à cette double problématique sans installation informatique lourde et onéreuse. Pour soutenir le nombre croissant de visiteurs et assurer un accès fiable et rapide, 24/24, aux internautes, Dynamic Site Solutions d'Akamai est apparue comme le service le plus efficace sur le marché.

«delamaison.fr est une boutique en ligne de plus de 25 000 objets, qui n'a pas de version papier. Le site est donc l'unique vitrine pour l'internaute, il se doit d'être qualitatif et opérationnel immédiatement. Il est riche en contenus, en images, en zoom, en infographies... autant de paramètres qui complexifient l'accessibilité pour les internautes. C'est pourquoi, il est aujourd'hui indispensable de pouvoir compter sur un partenaire comme Akamai pour assurer une bonne visibilité, quel que soit la localisation de l'internaute, sans perte de qualité», explique Pierre Trémolières.

« Depuis sa mise en place, il y a presque 2 ans, nous avons constaté un taux de conversion entre 1 et 1,5%. La solution d'Akamai soulage notre infrastructure tout en évitant les temps de latence », se félicite Pierre Trémolières. « Le consommateur semble donc y trouver son compte. Par exemple, en périodes de soldes ou de ventes « flash », près de 4 millions de visiteurs par mois sont enregistrés et accèdent au site marchand sans rupture ».

« Aujourd'hui, lorsque l'on sait que le temps d'attente acceptable pour un internaute ne dépasse pas

2 secondes, nos solutions demeurent les plus performantes pour assurer à la fois, la fiabilité d'accès à un site d'e-commerce, riche et en perpétuelle évolution, permettre les montées en charge lors des périodes de fortes affluences durant les fêtes et les opérations promotionnelles », explique Joseph Bochi, Major Account Executive d'Akamai en charge du compte delamaison.fr.

Dynamic Site Solutions développée par Akamai assure aux sites Internet web dynamiques et personnalisés de bonnes performances et une plus grande fiabilité : elle augmente la rapidité d'affichage, ainsi que la portée et les performances des sites web les plus riches grâce à des techniques d'optimisation de réseau et de mise en cache. Avec des performances toujours plus importantes, des contenus toujours plus riches (photos, vidéo, infographies...) et une recherche de qualité de service toujours plus grande, Akamai a fourni à delamaison.fr les moyens nécessaires à une diffusion de contenus rapides, assurant une meilleure visibilité aux internautes et évitant les défaillances techniques.

A propos delamaison.fr

La société Elbee qui anime www.delamaison.fr est dirigée par Pierre Trémolières, créateur en 2005 de ce site français devenu en quatre ans leader de la décoration et de l'ameublement en ligne offrant à la vente un catalogue incomparable rassemblant plus de 250 grandes marques et plus de 25 000 références. delamaison.fr est née d'idées simples, fondées sur la compétence d'une équipe pluridisciplinaire : donner accès aux internautes à une gamme étendue d'articles pour la maison, des objets classiques aux objets les plus originaux, en lien direct avec les marques, les fabricants et les créateurs pour assurer les meilleurs prix sur une gamme sans cesse plus riche mettant en avant la qualité et la créativité des plus belles marques. En septembre 2009, delamaison.fr a levé 10 millions d'euros afin de maintenir sa croissance et accélérer son développement tout en assurant un haut niveau de satisfaction client. delamaison.fr apporte le plus grand niveau de satisfaction et de qualité de service. Delamaison.fr réalise en 2008, un chiffre d'affaires de 15M€euros.

La différence Akamai

Akamai® propose l'unique fournisseur de services managés du marché capable de diffuser des contenus (riches, interactifs et dynamiques) sur le Web et d'accélérer les transactions et les applications sur Internet. Aujourd'hui Akamai compte parmi ses clients quelques-uns des plus grands groupes internationaux et ce dans l'ensemble des secteurs d'activités. Véritable alternative aux infrastructures Web centralisées, le réseau mondial d'Akamai s'appuie sur plusieurs dizaines de milliers de serveurs dédiés qui, en plus d'offrir un point de vue incomparable sur le réseau Internet, apportent aux entreprises l'envergure, la fiabilité, la visibilité et les performances nécessaires pour déployer leurs modèles économiques et mener à bien leurs activités en ligne. Akamai conforte l'Internet dans son rôle d'information, de divertissement, d'échange et de communication. Pour découvrir la différence Akamai, allez sur www.akamai.fr