

Leader européen de l'édition d'applications iPhone dédiées au sport

News de dernière minute :

NetcoSports a développé la seule application 100% dédiée à la Coupe d'Afrique des Nations : CAN 2010 Live. Actuellement 3^{ème} application vendue en France, elle compte entre 500 et 800 achats par jour. Au prix de 0,79€, cette application permet à tous les possesseurs d'iPhone, quelque soit leur opérateur, de suivre tous les résultats et toutes les infos en Live pour cette coupe.



Netco Sports, acteur français web et mobile de contenu sportifs est devenu, en six mois, le leader européen de l'édition d'applications iPhone dédiées au sport.

Depuis sa création en mai 2008, **la société a développé et édité plus de 200 applications**, gratuites ou payantes, disponibles en 8 langues (anglais, français, allemand, turc, etc.) présentes dans 77 pays et qui génèrent déjà plus de 15 millions de pages vues par mois.

Chaque jour, plus de 10.000 applications sont téléchargées dans le monde, ce qui en fait de loin le leader européen.

Les applications du groupe figurent régulièrement dans les **meilleures ventes dans plusieurs pays**. Pas moins de 6 applications (Football 10, Fan Marseille, Rugby News, F1 News France, etc.) figurent dans le Top20 en France, ainsi qu'en Espagne, Allemagne et Italie,...

La société Netco Sports est présente de manière régulière dans le Top10 d'une trentaine de pays.

Un marché des applications mobiles en fort développement

Netco Sports tire ainsi profit du fort développement des applications pour iPhone. Il se vend, chaque mois, 2 millions d'iPhone d'Apple dans le monde, ce qui en fait le produit électronique au développement le plus rapide de l'histoire.

Le succès croissant et impressionnant de l'App Store a permis de créer un nouvel écosystème auquel adhèrent largement les utilisateurs et, de plus en plus, les annonceurs. Au quatrième trimestre 2009, Apple a ainsi franchit la barre des 100.000 applications développées et des 2 milliards de téléchargements.

La société va poursuivre le développement d'applications mobiles dans les prochains mois et étendre sa présence à l'App World (Google Android) et à l'Ovi Store (Nokia).

Une grande ambition portée par des professionnels de l'Internet

Netco Sports a été créé en mai 2008 par Jean-Sébastien Cruz, pionnier du Web depuis 1994 a qui l'on doit notamment la création d'un fournisseur d'accès à l'Internet, de l'agence de marketing digital Pulpmedia, et des sites Evene.fr (vendu au groupe Le Figaro) et monvoyageur.com (vendu au groupe Prisma Presse).

Une première levée de fond réussie de 1 million d'euros en 2009

Netco Sports a réussi, malgré la crise économique, une première levée de fonds de 1 million d'euros en 2009. Parmi les Business Angels qui accompagnent le développement de Netco Sports, on compte des noms aussi connus et reconnus dans l'univers numérique européen que Pierre de Greef (marketing manager iTunes Apple Europe), Franck Poisson (ex-DG de Google France) ou Marc Reeb (président d'Agrégator et cofondateur de caramail.com).

Netco Sports est par ailleurs associé au président du club de Galatasaray dans le développement de ses activités en Turquie.

L'objectif de Netco Sports est d'accélérer le développement de son offre (nouvelles plateformes mobiles, nouveau site communautaire, offres dérivées, etc.) pour construire, en trois ans, la plus grande communauté virtuelle au monde dans le domaine du sport.

Pour plus d'informations : www.netcosports.com

Netco Sports

Jean Sébastien Cruz

01 44 83 06 67

contact@netcosports.com

Actus

Nicolas Jehly

01 72 74 82 24

njehly@actus.fr

