



Le Monde.fr et YouTube dévoilent les résultats du concours « Planète Reporter »

Paris, France – 7 janvier 2010 – **Le Monde.fr, leader des sites français d'information, et YouTube™, premier site de vidéos dans le monde, viennent d'annoncer les résultats de « Planète Reporter », grand concours de reportages vidéo pour le web sur le thème de l'environnement.**

Du 16 décembre au 3 janvier 2010, ce sont les internautes qui ont voté pour désigner « Algues vertes : le réveil paysan », meilleur reportage vidéo, parmi les 10 vidéos finalistes sélectionnées par un jury composé de journalistes du Monde.fr et de professionnels de l'audiovisuel.

Le lauréat du concours, Benjamin Lucas, verra sa vidéo diffusée en page d'accueil du Monde.fr pendant une semaine en janvier 2010 et remporte un caméscope professionnel Full HD Sony FX1000.

A l'issue des votes des internautes, le Top 10 du concours « Planète Reporter » est le suivant :

1. **Algues vertes : le réveil paysan** par Benjamin Lucas.

Le 1er décembre, la cour d'Appel de Nantes a condamné l'État. Il est tenu pour responsable de la prolifération des algues vertes en Bretagne car il a privilégié la productivité au détriment de l'environnement en autorisant des extensions d'élevages alors qu'il y avait déjà saturation. Conscients du problème, dans le cadre des mesures agro environnementales (MAE) des agriculteurs Bretons s'engagent à limiter l'apport d'azote dans leurs champs. Le film fait le point sur quelques unes de ces mesures.

2. **Une main tendue** par Jérôme Greneche

Réalisé en Guinée en novembre 2009, ce reportage amateur souligne l'impact de la déforestation sur la disparition de nos plus proches cousins les chimpanzés.

3. **La France de l'Incinération** par Marie Urbain

Il existe 130 incinérateurs en France. Depuis de nombreuses années, gouvernement après gouvernement la pollution de la fumée s'est avérée, les usines ont dû se mettre aux normes... La fumée qui s'en dégage aujourd'hui est-elle pure ou est-ce un danger environnemental ?

4. **Résidus médicamenteux : une pilule difficile à éliminer** par Leïla Kaddour-Boudadi

5. **Un hectare à Beyrouth** par Juliette Maulat et Leslie Fauvel

6. **Au coin de la rue, Copenhague** par Jean-Christophe Buchot

7. **Développement durable, le court récit de la longue histoire du pull en cachemire**

par Le Web Pédagogique (fondateur : Vincent Olivier)

8. **Lombricompostage** par Caroline Dangleant

9. **Sous les pavés, le lierre** par Anne Julie Contenay

10. **Toulouse Crise de Croissance** par François Guinle et Stéphane Bretagnolle

Sur toute la durée du concours, la chaîne www.youtube.com/planetereporter aura généré près de 6 millions de visites.

« Algues vertes », la vidéo gagnante, a été vue près de 30.000 fois, et a remporté le concours avec 2.600 votes favorables.

Pour rappel, le concours s'est déroulé du 3 novembre 2009 au 3 janvier 2010, en plusieurs étapes :

- **Envoi des vidéos** : du 3 novembre au 14 décembre à minuit, les participants ont soumis leur reportage vidéo (durée maximum 5 min) depuis la chaîne « Planète Reporter » sur YouTube.
- **Sélection du jury** : le 15 décembre, 10 vidéos ont été sélectionnées par un jury composé de Boris Razon, rédacteur en chef du Monde.fr, Marie-Béatrice Baudet, rédactrice en chef des pages « Planète » du *Monde*, Raphaëlle Besse Desmoulières, chef d'édition au Monde.fr et Pierre-Etienne Pommier, directeur de la société de production Bubble ;
- **Vote des internautes** : du 16 décembre au 3 janvier 2010 à minuit, les internautes ont voté pour le meilleur reportage vidéo parmi les 10 sélectionnés par le jury ;
- **Remise des prix** : le 7 janvier 2010, une cérémonie de remise des prix a eu lieu à l'auditorium du Monde.
- **Diffusion de la vidéo gagnante** en page d'accueil du Monde.fr pendant une semaine.

A propos de YouTube

YouTube est la plus populaire des communautés de vidéo en ligne. Elle permet à des millions d'internautes de découvrir, de visionner et de partager des vidéos originales. YouTube offre un forum permettant d'échanger, d'informer et d'inspirer les autres à travers le globe, et sert de plateforme de distribution aux créateurs de contenu original et aux annonceurs, quelle que soit leur taille. YouTube, LLC, dont le siège se trouve à San Bruno, Californie, est une filiale de Google Inc.

A propos du Monde.fr

Le Monde.fr, premier site français d'information avec 43,2 millions de visites certifiées par l'OJD Internet en novembre 2009, est édité par Le Monde interactif, filiale à 66 % de la Société éditrice du Monde (SAS) et à 34 % du groupe Lagardère.

Mis à jour en continu, Le Monde.fr propose aux internautes « toute l'information au moment de leur connexion » et tous les outils pour mieux la comprendre et l'analyser. Depuis le 15 avril 2002 sur le site, une édition abonnés propose un ensemble de contenus et de services exclusifs, accessibles pour 6 € ou 15 € par mois.