

Communiqué de presse, le 13 janvier 2010

COMTRADE sera présent à l'IT Partners les 2 et 3 février 2010, stand D 049

Venez découvrir l'Espace COMTRADE avec les marques : Altec Lansing, Trendnet, iFrogz, Plantronics, Western Digital, Covertec, Saitek, Swann, Bluestork, Terratec, iHome, Sling Media et 3D Connexion

Paris, le 13 janvier 2010 –Comtrade, spécialisée dans l'importation et la distribution de périphériques et d'accessoires multimédia, annonce sa présence à la 5ème édition de l'IT Partners, l'un des événements leader de la distribution professionnelle IT, qui se tiendra les 2 et 3 février 2010 à Disneyland Resort Paris, sur le Stand D049.

Au cœur du nouvel espace de plus de 10.000 m² dédié au salon, spécialement créé au cœur de Disneyland® Resort Paris, Comtrade présentera les nouveautés de ses partenaires sur un espace totalement ouvert afin de favoriser les échanges et les rencontres. Ainsi seront représentées les marques : Altec Lansing, Trendnet, iFrogz, Plantronics, Western Digital, Covertec, Saitek, Swann, Bluestork, Terratec, iHome, Sling Media et 3D Connexion.

Comtrade profitera de l'occasion pour vous présenter les nouveaux produits tels que les nouvelles enceintes d'Altec Lansing, les systèmes de surveillance vidéo Swann, les dernières solutions réseaux de TRENDnet... et toutes les nouveautés de 2010 !

Une grande partie de l'équipe commerciale de Comtrade sera présente pour rencontrer et renseigner les participants à cette 5ème édition de l'IT Partners. En outre, Comtrade proposera de nombreuses offres promotionnelles sur toute la durée du salon.

«Comtrade est ravi de renouveler sa participation à l'IT Partners, rendez-vous incontournable entre les différents acteurs de la distribution IT, dont nombre d'entre eux nous font confiance et nous accompagnent depuis des années.» commente Stefan Riesser, président de Comtrade.

À propos de Comtrade

Créé en 1997, Comtrade est spécialisé dans l'importation et la distribution de périphériques et accessoires multimédia. La société débute son activité en devenant l'importateur exclusif du constructeur d'enceintes multimédia Altec Lansing qui devient en moins de deux ans la marque la plus diffusée et la référence sur le marché français.

Depuis, Comtrade a renforcé sa stratégie de partenariat en devenant l'importateur exclusif de nombreuses marques comme Terratec, Trendnet,

iHome, Speck Products, etc... Et a diversifié son activité en signant des accords de distribution avec des marques reconnues dans leur domaine comme Plantronics, Kensington, Western Digital ou encore Devolo. Acteur majeur du marché Retail, Comtrade va assurer sa croissance en consolidant les parts de marché des marques déjà distribuées et en élargissant son référencement à de nouvelles gammes de produits. La société a réalisé un chiffre d'affaires 2008 de 52 M€ et a un prévisionnel de 58 M€ pour 2009.

[Pour plus d'information : www.comtrade.fr](http://www.comtrade.fr)