

InfoPrint intègre la technologie de l'écran tactile dans ses derniers modèles pour groupes de travail

InfoPrint Solutions Company, une co-entreprise fondée par IBM et Ricoh, vient d'annoncer l'extension de son vaste portefeuille de solutions pour groupes de travail. Ce dernier développement ajoute deux périphériques à sa gamme, l'un monochrome à écran tactile l'autre multifonctions compact couleur.

L'InfoPrint 1892 est une imprimante **laser monochrome monofonctionnelle A4**, dotée d'un panneau de contrôle à écran tactile couleur. Cette solution fournit aux grands groupes de travail un accès instantané aux applications pré chargées et personnalisables.

Principales caractéristiques :

- **Recto verso intégré en standard** avec une vitesse d'impression de **55 pages par minute** (ppm) et un large choix d'options de gestion du papier
- **Formulaires et Favoris** : Une sélection des formulaires propres au client, accessibles via l'interface à écran tactile, pour une impression instantanée des documents et des pages Web sans utiliser d'ordinateur
- **Manu « éco »** pour mieux maîtriser l'énergie tout en réduisant la consommation du toner sur les travaux imprimés
- **Options spécifiques** pour personnaliser les matériels avec le logo de l'entreprise et paramétrer les fonds d'écrans
- Fonction de **changement de langue**, activable à l'installation et permettant aux utilisateurs en environnement multilingue de modifier la langue d'affichage
- **Temps de sortie de la première page optimisé** pour les travaux de faible tirage. Des **bacs de chargement supplémentaires** permettent d'étendre la capacité d'alimentation à 4 300 feuilles et les **options de finition**, telles que le module StapleSmart II™ et les boîtes de réception à cinq cases complètent le système

Choix motivé pour les petites entreprises

InfoPrint a également annoncé le lancement de trois **nouvelles imprimantes laser - l'InfoPrint 1823, l'InfoPrint Couleur 1825 et l'InfoPrint Couleur 1836 MFP.**

Compactes et offrant de hautes performances, elles sont particulièrement avantageuses pour les clients qui en font une utilisation intense et polyvalente.

L'InfoPrint Couleur 1825 et l'InfoPrint Couleur 1836 MFP sont conçues pour les **groupes de travail de petites et moyennes tailles** ou pour les bureaux particulièrement actifs qui ont besoin d'accéder à un périphérique abordable offrant des **capacités avancées de productivité** et une **impression couleur de qualité professionnelle.**

Ces deux modèles ont une vitesse d'impression de **25 ppm en couleur comme en monochrome** et offrent **256 Mo de mémoire en standard**. Un **bac de 550 feuilles en option** peut s'ajouter à la configuration initiale pour charger jusqu'à 1 450 feuilles. L'impression **recto verso en standard** et les **cartouches à extra haute capacité** permettent de réaliser des **économies considérables**. Ces deux systèmes sont livrés **en standard** avec des **cartouches de toner de 4 000 pages**, une contenance

inégalée chez les concurrents. La cartouche noire de 8 000 pages à extra haut rendement minimise les interventions du client et participe à la réduction des coûts de possession.

Ultra compacte, l'**InfoPrint 1823** n'en propose pas moins un **grand volume d'alimentation** et l'**autonomie toner en standard**. Elle est équipée de **deux bacs d'alimentation** ainsi que d'un **chargeur polyvalent** de 50 feuilles. La solution dispose également d'une **cartouche de toner de 18 000 pages**. Cet équipement constitue un choix supplémentaire pour tous les clients d'InfoPrint à la recherche d'une **imprimante monochrome haute performance de faible encombrement et d'un prix attractif**.

« Ces nouveautés s'inscrivent dans notre programme visant à offrir à nos clients, les toutes dernières innovations, telles que les interfaces à écran tactile », explique Paul Preo, vice-président des solutions distribuées chez InfoPrint Solutions. « Qu'il s'agisse de solutions monochromes ou couleur, les systèmes InfoPrint pour groupes de travail dominent le marché et se posent en alternatives efficaces. Les solutions InfoPrint s'adressent aux entreprises souhaitant évoluer tout en modernisant et en conservant leur polyvalence. »

Toutes les imprimantes InfoPrint pour groupes de travail ont été conçues et fabriquées dans le **respect de l'environnement**. Tous les modèles utilisent sensiblement **moins d'énergie** que ceux des générations précédentes et sont dotés d'un paramètre unique « **Éco-mode** » qui permet de réduire davantage la consommation énergétique. La capacité **d'impression en recto verso**, les **cartouches à haut rendement** et la **réduction des emballages** sont autant d'éléments qui contribuent à la **diminution des déchets** et à la **préservation de l'environnement**. Les **nombreuses améliorations** techniques de conception des mécanismes interne **réduisent la pollution sonore**. Un **mode silencieux** permet de limiter encore plus les perturbations acoustiques. Ces nouveaux produits sont dotés de **cartouches de toner à haut rendement** qui prolongent leur durée d'utilisation et réduisent les rotations des équipes techniques.

(*Rendement déclaré jusqu'à ce nombre de pages standard, ISO/IEC 19798)

**InfoPrint Solutions Company (www.infoprintsolutions.com/fr
<<http://www.infoprintsolutions.com/fr>>)**

InfoPrint Solutions Company, co-entreprise fondée en 2007 par IBM et Ricoh, associe la puissance d'une des entreprises informatiques les plus respectées au monde à la compétence commerciale d'un fournisseur d'équipements bureautiques de premier plan. Elle offre des solutions d'impression, éprouvées et fiables qui améliorent votre communication et transforment votre activité commerciale.

Les offres d'InfoPrint Solutions comprennent le TransPromo et la gestion marketing multi-canal au moyen des courriels, du publipostage et des SMS. Le cabinet conseil et les professionnels du service d'InfoPrint travaillent avec les clients à l'optimisation de la gestion de leurs impressions et ainsi, à l'amélioration de leurs profits et de leur ROI.

Pour en savoir plus, rendez-vous sur <http://www.infoprint.com/fr>