



IBM, numéro 1 des brevets aux Etats-Unis pour la 17ème année consécutive

Forte de son expertise en matière de propriété intellectuelle, IBM va faire bénéficier ses clients de son expérience en gestion de portefeuille de brevets.

ARMONK, NY— 13 janvier 2010. IBM annonce qu'elle a obtenu 4,914 brevets aux Etats-Unis en 2009, se classant pour la 17ème année consécutive à la tête des entreprises les plus innovantes dans le monde. Pour la première fois, IBM proposera son savoir-faire et ses solutions logicielles spécifiques à la gestion de l'invention et des brevets aux clients qui souhaitent améliorer la gestion de leur propriété intellectuelle pour supporter leur stratégie de croissance et d'innovation.

Le nombre de brevets délivrés au nom d'IBM en 2009 est quasiment le quadruple du nombre de brevets délivrés au nom de Hewlett-Packard et dépasse le nombre total de brevets délivrés pour les sociétés Microsoft, Hewlett-Packard, Oracle, Apple, Accenture et Google réunies.

Liste des sociétés ayant obtenu le plus grand nombre de brevets aux Etats-Unis en 2009*

1	IBM	4,914
2	Samsung	3,611
3	Microsoft	2,906
4	Canon	2,206
5	Panasonic	1,829
6	Toshiba	1,696
7	Sony	1,680
8	Intel	1,537
9	Seiko Epson	1,330
10	HP	1,273

* Source [IFI Patent Intelligence](#)

En parallèle, IBM a publié près de 4000 inventions techniques en 2009, au lieu de les protéger par un brevet, mettant ainsi ces inventions à disposition de tous gratuitement. La publication de ses inventions s'inscrit dans l'engagement d'IBM à améliorer la qualité des brevets. Ainsi, ces inventions sont disponibles gratuitement dans une base de données publique et peuvent être citées par tous les offices des brevets pour limiter la portée des demandes de brevets. La publication permet

également de favoriser l'innovation suivie qui assure une croissance économique dynamique.

Par ailleurs, IBM souhaite aider ses clients à développer une culture d'invention et d'innovation, en leur donnant accès à ses logiciels et son expertise en gestion de l'invention et des brevets, dans le cadre de contrats de services. Cette initiative peut aider à stimuler la croissance en développant des portefeuilles de brevets de plus grande valeur. Les experts d'IBM en brevets et de propriété intellectuelle ont développé et utilisé ces logiciels de gestion de brevets depuis plus de dix ans pour analyser, évaluer et gérer efficacement le portefeuille de l'entreprise qui s'élève à 30 000 brevets aux Etats-Unis. Ces logiciels, associés à l'expérience d'IBM, lui ont permis de faire correspondre sa stratégie de propriété intellectuelle avec ses besoins business et de tirer le meilleur parti de la valeur des brevets.

"Nous proposons notre savoir-faire et nos capacités logicielles en matière de brevets et de propriété intellectuelle car nos clients nous sollicitent de plus en plus pour que nous les aidions à gérer leur propre portefeuille", explique Kevin Reardon, directeur général de la Propriété Intellectuelle et vice-président de Research Business Development chez IBM. "Cette approche s'inscrit dans notre engagement fort à travailler avec d'autres entreprises pour développer un environnement de coopération dans le domaine de la propriété intellectuelle et des brevets".

Au travers de cette offre, IBM aidera ses clients à planifier, créer et tirer le meilleur parti de leur portefeuille de propriété intellectuelle, hors conseil juridique. Cette solution leur permettra d'évaluer une infrastructure de propriété intellectuelle, d'identifier les domaines d'opportunité d'invention à haut potentiel, et de créer un portefeuille de propriété intellectuelle. Ils apprendront également comment développer et mettre en œuvre un cadre de planification stratégique, exploiter la propriété intellectuelle, et bâtir une culture d'innovation. Pour permettre à ses clients de tirer le meilleur parti de leur propriété intellectuelle, IBM fournira du conseil sur les activités de *licencing*, l'établissement de méthodes avancées de gestion de brevets, et sur les possibilités de développer les opportunités économiques.

A propos d'IBM Research

Plus d'informations sur <http://www.research.ibm.com/>