

## Communiqué de presse

---

Les Ulis, le 11 janvier 2010

- **compuBase est retenue pour la phase II du plan éconumérique**
- **compuBase étend l'initiative à travers les « annuaires de l'économie numérique » qui permet à des tiers d'intégrer des annuaires gratuitement dans leur site.**

Le programme gouvernemental du « Passeport pour l'Economie Numérique » a été lancé en 2007 dans le but de proposer aux responsables de PME et TPE ainsi qu'à leurs salariés une formation gratuite aux outils et aux usages de l'informatique et de l'internet, ceci afin de faciliter l'adoption des technologies ICT au sein des entreprises françaises.

Prévu à l'origine pour se terminer fin 2008, le programme a été reconduit par le secrétaire d'Etat chargé du Commerce, de l'Artisanat, des PME, du Tourisme, des Services et de la Consommation, Hervé Novelli, pour une nouvelle période de 2 années (2009–2011). A ce jour plus de 55 000 entreprises françaises ont pu bénéficier de ce programme et ont obtenu le passeport.

compuBase est fière de s'être associée à cette initiative depuis son origine et de continuer aujourd'hui sa collaboration dans la reconduction et la promotion de ce programme.

La collaboration de compuBase s'est faite à travers le site web Le Guide d'Achat, (site sous l'égide du Ministère de l'Economie, de l'Industrie et de l'Emploi ) qui constitue un guide pratique destiné à aider les responsables de PME et TPE à mieux comprendre les outils, les supports et les technologies qui vont répondre aux besoins courants de leur entreprise dans les années à venir. Non seulement compuBase contribue au programme avec l'hébergement et la maintenance technique du site, mais la société y apporte également une véritable valeur ajoutée grâce à l'intégration de plusieurs de ses annuaires numériques :

- L'annuaire des logiciels pour TPE
- L'annuaire des centres de compétences TPE
- L'annuaire des conseillers IT
- L'annuaire de tous les logiciels
- L'annuaire général des sociétés IT, Bureautique et Multimedia en France

Ces annuaires permettent aux visiteurs du site d'effectuer une multitude de recherches multi critères pour des produits, de solutions ou informations société et ce par catégorie de produit, par mot clé, par nom de produit, nom d'éditeur ou de fabricant, spécialisation, code postal etc...

Forte de cette expérience et soutenue dans cette initiative par Oséo (organisme d'aide à l'innovation des entreprises), compuBase poursuit sa démarche en allant plus loin et en enrichissant sa gamme de services avec la marque « Les Annuaires de l'économie Numérique ».

Ce nouveau service propose les annuaires modulables et intégrables sur les sites existants des clients et partenaires de compuBase via des Web Services. De cette façon un plus grand nombre d'internautes pourra bénéficier des fonctionnalités de recherches multi critères sur l'ensemble ou sur une partie de la plus grande base de données ICT professionnelle d'Europe et les sociétés qui y sont référencées accroissent de façon spectaculaire leur visibilité.

**Citation Jack Mandard – PDG compuBase :**

*« Nous poursuivons notre travail qui consiste à mettre en valeur les différents éco-systèmes de l'industrie ICT. Tous les acteurs cherchent à optimiser leur processus, à travers compuBase et ses différents annuaires accessibles sous forme de web services, compuBase contribue à une meilleure visibilité des sociétés et des offres produits tout en conservant un système de référencement centralisé. »*

**Questions/ réponses sur « les annuaires de l'économie numérique »**

: « A quels besoins les annuaires de l'économie numériques répondent ils ? »

«Si vous regardez les sites web des différents organismes consulaires, nombreux sont ceux qui essayent de mettre en valeur les sociétés des nouvelles technologies à travers des référentiels ou annuaire régionaux. Outre le fait qu'il est assez antinomique d'être dans les nouvelles technologies et d'être purement régional, on s'aperçoit souvent à l'usage que ces annuaires sont souvent mort-nés, car aucun travail n'est fait sur leur maintenance. compuBase et certains industriels du secteur comme par exemple Intel, sont convaincus qu'il est de notre ressort de leur faciliter le travail sur ce sujet sans rien imposer mais en facilitant les tâches les plus difficiles comme la mise à jour des annuaires et la création de moteur de recherche. Notre démarche vise donc à fournir gratuitement à ces organismes des briques annuaires de sociétés ICT sur le thème ou la géographie de leur choix, pour les sociétés faisant parti de ces annuaire ce sera un formidable moyen de se mettre en avant de façon centrale et générer de nouveaux revenus à travers un système d'envoi de leads»

: « Quel est votre modèle économique ? »

«La publicité et la mise en avant des certifications constructeurs sera un modèle, il y aura aussi des possibilités d'achat d'études en lignes. Dans certains cas de site à fort trafic un système de partage de revenus est aussi prévu»

En savoir plus sur Les Annuaires de l'Economie Numérique [http://fr.compibase.net/Les-annuaires-de-l-economie-numerique\\_a230.html](http://fr.compibase.net/Les-annuaires-de-l-economie-numerique_a230.html)

En savoir plus sur Le Passeport Numérique <http://www.econumerique.pme.gouv.fr/>

En savoir plus sur Le Guide d'Achat <http://guidedachat.compibase.net/>

En savoir plus sur Oséo <http://www.oseo.fr/>

**A propos de compuBase**

Avec 20 ans d'expérience sectorielle, compuBase offre à ses clients un ensemble de services et de solutions pour créer, développer et optimiser leur réseau de ventes indirectes. Ses services s'appuient sur une base de connaissance regroupant 125 000 entreprises pro du monde IT & Télécoms sur la zone EMEA, dont 23 000 pour la France uniquement.

**Contact presse**

Moira CABRISY

[mcabrisy@compibase.net](mailto:mcabrisy@compibase.net)

Tél. : +33(0)1 69 18 34 41

Corporate : <http://fr.compibase.net/>

Services : [www.compibase-online.com](http://www.compibase-online.com)