



Janvier 2010

## **Insight, le nouvel intranet Indesit n°1 en Europe**

*Le site intranet Indesit « Insight », une nouvelle fois primé aux « European Excellence Awards »*

C'est dans les salles du Palais Impérial Viennois de la Hofburg, devant un parterre d'experts et de personnalités du monde de la communication qu'Indesit a reçu le prestigieux prix

« **European Excellence Award** » décerné par le magazine « **Communication Director** ».

Capacité à impliquer les employés, efficacité et résultats concrets obtenus en terme de réalisations et d'organisation, tels sont les éléments qui ont déterminé l'attribution de ce prix à « **Insight** » dans la catégorie Intranet.

Chaque année, parmi 600 candidats sélectionnés, l'« **European Excellence Award** » va au meilleur opérateur du monde de la communication appartenant au champ de la communication interne, de la communication financière ou de la communication corporate- responsabilité sociale.

Indesit company est l'une des rares entreprises italiennes à avoir remporté l'«European Excellence Award ». Les vainqueurs de cette édition comprenaient également des multinationales comme Coca-Cola, Mattel, Deutsch Telecom ou encore Orange.

**Le nouveau portail Insight (en ligne depuis le 1er juillet 2009)** est désormais accessible à l'ensemble des employés du groupe au travers le monde entier. Il s'agit d'un instrument complètement nouveau, fondé sur les principes de la sociabilité-internet et offrant un large choix de moyens de collaborer afin de favoriser l'apparition de nouvelles dynamiques sociales dans l'environnement professionnel.

Le nouveau portail est le résultat **d'une mise en réseaux de stratégies communes**

**avec les autres « Insight »** dans les principaux pays où le groupe Indesit est présent.

Il ouvre un nouvel espace doté d'une fonctionnalité riche et innovante pour un dialogue ouvert et une collaboration directe ente les usagers. Le projet a

été développé avec les équipes de consultants Adriab, Metisoft et Dnsee.

*« Insight est au cœur de nos initiatives en matière de communication interne et s'adresse directement à chacun de nos employés »* explique Giuliano Calza qui dirige le département

*« HR développement, communications et services »* d'Indesit Company.

*« Il comprend des projets comme « Partager vos idées », « LinkIndesit » et les sites des différents départements du groupe avec des blogs et des forums internes. En résumé, il tourne autour de l'individu au travers des services interconnectés qui sont spécialement destinés à satisfaire ses besoins. »*

Les principaux développements nouveaux incluent des applications et des technologies fondées sur le concept **Entreprise 2.0, RSS, Tagging, Blogs, Wiki Forums, Surveys** et des applications qui, comme les plus célèbres des Networks, permettent aux employés d'Indesit de participer activement à la création, au développement et au partage de connaissances à l'intérieur du groupe : le principe sous-tendant ce nouveau portail étant que l'utilisateur génère lui-même le contenu, ce qui implique de pouvoir disposer d'outils permettant de publier et d'accéder rapidement à l'information.

C'est pourquoi le nouvel intranet utilise **une version spécialement personnalisée Indesit de la technologie Microsoft SharePoint.**

Link-Indesit se présente, ainsi, comme un instrument original combinant les fonctions de **Facebook, My Space et LinkedIn.**

Au travers cette interface, les utilisateurs peuvent publier des informations relatives à

leur expérience professionnelle, présente et passée, aux projets sur lesquels ils travaillent au sein de la compagnie. Ils peuvent aussi partager leurs curiosités personnelles et créer des champs de contacts dans lesquels ils peuvent faire entrer leurs collègues en fonction d'affinités professionnelles ou personnelles et ce, afin de faciliter le fonctionnement du moteur de recherche **Link-Indesit.**

**La fonction recherche** représente également une innovation radicale car elle permet à l'utilisateur de chercher des collègues disposant d'une expérience et de qualifications similaires aux siennes simplement en utilisant des mots clefs, de la même manière et pratiquement aussi vite que l'un des moteurs de recherche Internet.

Identité, connaissance, Insight constitue une formidable opportunité pour les utilisateurs d'intervenir au plan d'une communauté à caractère international.

Insight a été créé en 2005 pour favoriser l'implication des employés dans la vie du groupe afin de leur permettre de se sentir membre d'une seule entité partageant des valeurs communes, celles d'Indesit : innovation, respect, ambition, en contact avec le monde.

En quatre ans, Insight est devenu le principal instrument de communication interne même

si les outils traditionnels de communication : journal interne, événements, newsletter, campagne de communication **ad hoc** et projets spéciaux continuent de

jouer un rôle vital.

Insight avait déjà remporté un « **European Excellence Award** » catégorie media corporate à Berlin en 2007.

*Indesit Company est le deuxième fabricant d'appareils électroménagers le plus important en Europe*

*en terme de parts de marché et le cinquième au monde.*

*Créé en 1974 par l'actuel Président-directeur Général Vittorio Merloni, coté à la Bourse de Milan depuis 1978, le Groupe affiche des ventes pour plus de 3,2 milliards d'Euros en 2008, et a produit aux alentours de 15 millions d'appareils. Indesit, Hotpoint-Ariston et Scholtès sont les principales marques du Groupe. Indesit Company opère sur 17 sites de production, 24 succursales commerciales au travers le monde et emploie 17.000 personnes.*