

Yuseo, lauréat de la 2ème édition PM'UP

Paris, janvier 2010 - Yuseo, leader français en ergonomie des systèmes interactifs, est lauréat "PM'UP". Organisé par le Conseil Régional d'Ile-de-France, ce deuxième appel à projets visait à sélectionner les PME et PMI franciliennes porteuses des projets de développement les plus à même de répondre aux priorités stratégiques du développement économique régional: création d'emplois, innovation, développement international et développement durable.

Reconnue comme entreprise porteuse d'un projet de développement à fort potentiel, Yuseo va ainsi bénéficier d'un accompagnement global associant aides au conseil, au développement international, à l'investissement et au recrutement. Ainsi, des experts reconnus seront mobilisés pour identifier ses leviers de croissance, accompagner et suivre son développement durant trois ans.

Cela vient confirmer la dynamique du développement de Yuseo, après sa nomination aux « Deloitte EMEA Technology Fast 500 » (2008), le soutien renouvelé d'OSEO pour son activité de R&D interne (depuis 2004) et l'accompagnement par la COFACE du développement international depuis 2008. Une reconnaissance supplémentaire de la stratégie mise en œuvre par cette PME innovante en pleine croissance qui vient renforcer son dispositif de développement, malgré un contexte économique agité.

Contact presse

Sandrine Pichavant

spichavant@yuseo.com

Tél. 01 40 33 30 01

A propos de Yuseo - L'expérience client interactive optimisée

Fondée en janvier 2001, Yuseo est spécialisée en ergonomie des systèmes interactifs, leader dans son domaine en France. Yuseo se consacre à la réalisation d'études et de conseils spécifiques sur différentes interfaces (Internet, logiciel, SVI, Mobiles,...) afin d'en optimiser la performance. Forte des labels « OSEO » et « Jeune Entreprise Innovante », Yuseo dispose d'un positionnement unique, reposant sur ses outils propriétaires d'analyses comportementales quantitatives (WebBehave et Yuscard) développés par une équipe interne R&D permettant de coupler et de tirer meilleur parti du quantitatif et du qualitatif client.