



presse

Communiqué de

LG Electronics et DivX élargissent leur partenariat stratégique pour révolutionner les divertissements en ligne

La plate-forme DivX TV diffusera le meilleur des médias en ligne sur les lecteurs Blu-ray et systèmes home cinéma « NetCast » de LG

Las Vegas, le 8 janvier 2010. DivX, société de médias numériques, et LG Electronics, leader mondial et innovateur dans le domaine de l'électronique grand public, présentent leur intention de partenariat stratégique visant à intégrer la nouvelle plate-forme DivX TV aux lecteurs Blu-ray réseau et systèmes home cinéma de nouvelle génération LG, équipés de la fonction NetCast Entertainment Access.

La plate-forme DivX TV peut être intégrée ou mise en œuvre via la mise à jour du firmware de tous les appareils électroniques capables de se connecter à Internet, afin de proposer une large variété de contenus et de services Internet sans avoir besoin d'ordinateur. L'interface DivX TV permet d'accéder à des longs métrages payants, des vidéos Web, des services de musique numérique, ainsi qu'aux principaux sites de réseaux sociaux. DivX TV permet également de diffuser des contenus numériques sur le réseau familial et de lire de nombreux formats, y compris toutes les vidéos DivX.

Dans le cadre du partenariat, DivX TV sera intégrée aux lecteurs Blu-ray et home cinéma de LG équipés de la fonction NetCast Entertainment Access, et permettra au particulier d'envoyer des contenus directement vers la télévision. Pour ces appareils, la première mise à jour de firmware compatible DivX TV est prévue en cours d'année.

DivX TV propose actuellement plus de 70 chaînes différentes, incluant des vidéos Internet gratuites, des émissions télé et des longs métrages payants. Parmi les fournisseurs de contenus figurent Associated Press, CNET, Dailymotion, Picasa, Revision 3, Rhapsody, TED et Twitter. Ils seront prochainement rejoints par d'autres partenaires.

« Le logo DivX est devenu le symbole de la vidéo Internet de haute qualité », déclare le Dr Woo Paik, président et CTO de LG Electronics Inc. « L'ajout de DivX TV à nos produits Blu-ray grand public renforcera l'intérêt de la fonction NetCast. La plate-forme DivX TV apporte une solution évolutive, simple d'utilisation et très performante pour accéder chez soi à des contenus et à des services Internet très attractifs. »

« Nous sommes très heureux que LG soit le premier à intégrer la plate-forme DivX TV à ses lecteurs Blu-ray NetCast, soutenant ainsi la création d'une nouvelle ère de divertissements numériques », déclare Kevin Hell, CEO de DivX Inc. « Les particuliers auront désormais accès à une grande variété de médias et de contenus »

Internet, simplement en changeant de chaîne avec une télécommande. LG Electronics a toujours été parmi les premiers constructeurs à adopter nos offres pour plusieurs catégories de ses produits, et ce partenariat lui permettra aussi d'intégrer DivX TV à d'autres gammes, notamment les télévisions haute définition. »

Ces cinq dernières années, LG a commercialisé une grande variété de produits grand public certifiés DivX depuis des supports physiques, comme les lecteurs DVD et Blu-ray, les télévisions haute définition, les téléphone portables, etc.

Pour plus d'informations sur les produits LG, veuillez consulter le site <http://www.lge.com/fr>. Pour des informations complémentaires sur la plate-forme DivX TV, veuillez consulter le site www.divx.com/divxtv.

À propos de DivX

DivX Inc., société de médias numériques, permet au grand public de bénéficier de vidéos de haute qualité sur des appareils de tous types. DivX crée, commercialise et propose sous licence des solutions de vidéo numérique pour les « trois écrans » appréciés aujourd'hui par le grand public : l'ordinateur, la télévision et les systèmes mobiles. Plus de 200 millions d'appareils certifiés DivX ont été livrés dans le monde, par les plus grandes marques d'électronique grand public. DivX propose également aux fournisseurs de contenu une solution complète de distribution sécurisée de vidéo numérique en haute qualité. Renommé dans le monde entier et soutenu par des centaines de millions de passionnés, DivX simplifie l'utilisation de la vidéo et participe à concrétiser la maison numérique.

À propos de LG Electronics

LG Electronics Inc. est l'un des leaders mondiaux de l'électronique grand public, des communications mobiles et de l'électroménager. Le groupe emploie plus de 84 000 personnes dans 115 structures, dont 84 filiales réparties dans le monde entier. Le chiffre d'affaires 2008 s'est élevé à 44,7 milliards de dollars ; LG est structurée en cinq divisions : Home Entertainment (électronique grand public), Mobile Communications (téléphonie mobile), Home Appliance (électroménager), Air Conditioning (climatisation) et Business Solutions (solutions professionnelles). LG est l'un des principaux constructeurs mondiaux de télévisions à écran plat, de systèmes audio et vidéo, de combinés portables, de climatiseurs et de lave-linge. LG a signé un contrat à long terme en tant que partenaire mondial et partenaire technologique de Formula 1™. LG acquiert ainsi des droits marketing exclusifs en tant que partenaire officiel de cette manifestation sportive mondiale, en sa qualité de fournisseur d'appareils électroniques grand public, de téléphone portables et systèmes de traitement des données. Pour plus d'informations sur les produits LG, consulter le site www.lge.com.