

Témoignage client  
Apama

## **Match2blue se démarque avec Progress Apama**

***Progress Software ajoute des fonctionnalités temps réel au réseau social du fournisseur de plates-formes d'entreprise pour solutions mobiles***

Progress Software Corporation (NASDAQ : PRGS), éditeur de logiciels spécifiquement conçus pour optimiser la réactivité opérationnelle des entreprises, annonce que match2blue ([www.match2blue.com](http://www.match2blue.com)), fournisseur de plates-formes d'entreprise pour solutions mobiles, a choisi la solution Progress® Apama® BEP (Business Event Processing) pour introduire en temps réel dans son réseau social des informations diverses telles que des lieux utiles, des idées, des actualités et des tendances.

La plate-forme Progress Apama BEP sera un composant essentiel de l'infrastructure back-end de match2blue, d'une part en lui fournissant la performance et l'évolutivité dont elle a besoin, d'autre part en permettant à ses partenaires commerciaux de contrôler et surveiller leurs opérations via des tableaux de bord.

L'un des exemples d'applications est la solution de réseau social de match2blue, qui regroupe à l'échelle internationale les membres-voyageurs les plus assidus. Ces membres pourront ainsi se connecter, échanger des idées, partager des taxis, tout cela en temps réel via une nouvelle application mobile.

Autre exemple : les clubbers new yorkais pourront utiliser l'application Webster Hall de match2blue pour trouver et rencontrer d'autres rois et reines de la nuit. Les clubs et communautés pourront également leur envoyer des informations sur l'actualité de la scène new yorkaise via l'application iPhone, afin de s'assurer que les nouveaux lieux ou événements sont complets.

*« Les informations en temps réel constituent l'essence même de la communauté, et offrent un certain nombre d'opportunités pour nos marques et client multinationaux », souligne Stéphanie Renda, Directrice générale de match2blue. « Notre technologie unique est basée sur un moteur de rapprochement capable d'identifier rapidement les offres, informations et intérêts des communautés. L'échange en temps réel est maintenant optimisé. Nous touchons donc davantage de personnes, et pouvons ainsi cibler de larges publics grâce à notre technologie de profil instantané et de rapprochement des personnes. La messagerie en temps réel basée sur les événements va modifier notre gestion des informations, et créer un nouvel environnement permettant aux marques de se connecter et de communiquer avec les clients et consommateurs ».*

*« match2blue nous permet de proposer à nos clients une offre véritablement unique », ajoute Kenny Schachter chez Webster Hall. « Notre nouvelle application iPhone informe instantanément les clubbers lorsqu'une personne ayant des goûts similaires est à proximité, redynamisant ainsi leur vie nocturne en leur permettant de tisser leur réseau social à l'intérieur des murs du Webster Hall. Les utilisateurs peuvent alors se connecter avec des personnes ayant les mêmes centres d'intérêt qu'eux, et même les inviter à boire un verre ».*

*« L'utilisation de la technologie CEP d'Apama pour fournir des informations en temps réel aux communautés d'un réseau social où qu'elles se trouvent, est une autre utilisation innovante et passionnante de notre solution », comment le Dr. Giles Nelson,*

Directeur sénior de la stratégie chez Progress Software. « Cela permet de véritablement optimiser les réseaux sociaux ; Progress Apama offre à match2blue l'évolutivité et les performances nécessaires pour gérer en temps réel les déplacements de plusieurs millions d'abonnés, et transformer ainsi son offre client ».

La plate-forme Apama est utilisée par des entreprises telles que 3 Italia (l'opérateur 3G italien) pour la visibilité en temps réel de ses processus de service et de facturation, Royal Dirkzwager (fournisseur néerlandais de services et d'informations maritimes) pour la surveillance et l'analyse des informations d'expédition en temps réel, et BGN (Boekhandels Groep Nederland) qui a été le premier au monde à introduire une mise en œuvre RFID au niveau article.

#### **A propos de match2blue**

Match2blue est le leader mondial des services de réseau social destinés aux grandes marques et entreprises, ainsi qu'un fournisseur de solutions mobiles de premier plan basé à Mayence (Allemagne) et à New York (Etats-Unis). La société a développé un moteur de matching unique en son genre, permettant un rapprochement basé sur les centres d'intérêt entre personnes, lieux, événements et produits en temps réel, et ce partout et à tout moment.

Match2blue a également développé un certain nombre de sous-divisions répondant de manière spécifique aux besoins d'agences et organismes d'intérêt spécial, tel le produit "match2green" destiné aux organisations de défense de l'environnement.

Pour plus d'informations, consultez [www.match2blue.com](http://www.match2blue.com) ou appelez le +49 69 40 8 957 62.

#### **A propos de Progress Software Corporation**

Progress Software Corporation (Nasdaq : PRGS) est un fournisseur mondial de logiciels permettant aux entreprises d'agir de façon proactive face aux changements et aux interactions avec leurs clients, lorsque de nouveaux événements se présentent. Ceci leur permet de capitaliser sur de nouvelles opportunités, d'être plus efficaces et de réduire les risques. Progress Software propose un portefeuille complet de logiciels d'infrastructures, permettant d'assurer une visibilité et des réponses en temps réel aux événements ; et garantissant l'intégration, l'accès aux données ainsi que le développement et le déploiement d'applications. Toutes ces solutions supportent des déploiements en mode SaaS/Cloud ou on-premise. Progress améliore l'efficacité opérationnelle de votre entreprise en simplifiant l'IT et en réduisant son coût total de possession (TCO).

#### **Contacts presse**

<b>LEWIS PR</b> Elodie Lefevre – Jerome Caron elodiel@lewispr.com jeromec@lewispr.com Tél : 01 55 31 98 04	<b>Progress Software France</b> Nathalie Brar Chauveau nbrar@progress.com Tél : 01 41 16 16 00
--	---