

**STEELSERIES ANNONCE UN NOUVEAU DE TAPIS DE SOURIS RESISTANT A L'EAU
ET AUX TACHES,
LE STEELSERIES NP+**

*Nouveau tapis de souris ultra résistant conçu à partir de fibres compressées
formant une surface dure et légèrement accrocheuse*

CHICAGO – le 7 Janvier 2010 – [SteelSeries](#), leader des équipementiers pour cybersportifs, annonce aujourd'hui lors du CES 2010 (Consumer Electronics Show) à Las Vegas, l'arrivée prochaine d'un nouveau tapis de souris, le SteelSeries NP+. Cette nouvelle surface large de glisse a été créée pour les gamers et les amateurs de tapis épais et résistant. Les fibres compressées permettent d'obtenir un tapis extrêmement résistant capable de résister à l'eau et à la plupart des tâches.



“Nous travaillons en collaboration avec de nombreux joueurs professionnels qui ont des besoins et des préférences tous différents, qu'il s'agisse de la surface sur laquelle ils jouent ou du niveau de glisse et de friction, dit Bruce Hawver, CEO de SteelSeries. “Le SteelSeries NP+ a été conçu pour tous ceux qui aiment les surfaces larges qui accrochent. Sa résistance à l'eau et aux tâches en fait le tapis de souris le plus unique de sa catégorie.”

A la différence des autres surfaces que propose SteelSeries, le SteelSeries NP+ vise plus particulièrement les joueurs qui aiment une friction modérée de la souris plutôt que les surfaces très rapide. Que vous soyez en possession d'une souris laser ou optique ce tapis d'une surface de 17.7 cm x 15.7 cm vous conviendra parfaitement. Il procure une base qui favorise l'accroche et ce quelle que soit la surface sur laquelle le tapis de souris est posé.



Le tapis de souris SteelSeries NP+ sera disponible début mars 2010 chez les principaux revendeurs en ligne à un prix public conseillé de 24.99€ TTC.

A propos de SteelSeries

SteelSeries est un spécialiste des accessoires pour joueurs professionnels. Notre mission est de créer des accessoires de haute qualité pour les joueurs les plus exigeants. Nous améliorons continuellement la qualité de nos gammes grâce aux nombreux partenariats établis avec des joueurs professionnels du monde entier. Nos équipes installées en Europe, en Asie ou en Amérique du Nord participent activement au succès de la marque. Le quartier général de SteelSeries, installé à Copenhague au Danemark) initie et coordonne les lancements de produits ainsi que les stratégies de communication. www.steelseries.fr