

Année faste pour Neos-SDI malgré la crise

La société de services spécialisée, intégrateur Microsoft et Ecosystème, prévoit pour 2009 un chiffre d'affaires de 11,8 millions d'euros (soit une hausse de plus de 27% par rapport à 2008) et entend recruter pas moins de 65 personnes en 2010 pour renforcer ses équipes opérationnelles et fonctionnelles

Paris, le 1er décembre 2009

Si le marché des services informatiques a été particulièrement touché par la crise, certaines SSII comme Neos-SDI ont pu tirer leur épingle du jeu, grâce à des choix judicieux. La société a ainsi récolté les premiers fruits d'investissements initiés en septembre 2006, la croissance de son chiffre d'affaires étant principalement due :

- à l'envolée de son activité « Infrastructure » (issue du rachat de la société BDPMH fin 2006), en hausse de plus de 50% par rapport à l'année passée,
- à son fort développement régional en grande partie lié à l'ouverture de son bureau lyonnais, début 2008, représentant aujourd'hui pas moins de 10% de l'activité globale,
- à de nombreux projets « Décisionnel » remportés grâce à l'expertise de ses équipes.

Autre élément positif, le résultat net de l'entreprise progresse lui aussi pour atteindre 6%, un chiffre sensiblement supérieur aux prévisions effectuées en début d'année.

Afin de continuer sur sa lancée et pérenniser son développement, Neos-SDI a entrepris un vaste chantier visant à étoffer et renforcer l'ensemble de ses départements fonctionnels. Les services « marketing & communication », « RH », « administratif » et « commercial » emploient ainsi une dizaine de personnes supplémentaires par rapport à septembre dernier.

Quant aux équipes opérationnelles, elles sont, elles aussi, en plein essor. L'entreprise compte en effet recruter plusieurs dizaines d'ingénieurs d'études, d'ingénieurs systèmes et de chefs de projets pour chacune de ses 3 Business Units (Application, Décisionnel, Infrastructure). D'ici la fin du 2ème trimestre 2010, l'effectif de l'entreprise devrait ainsi passer à 200 personnes grâce à un recrutement soutenu de jeunes diplômés (Bac+5) et de profils expérimentés, pour l'ensemble de ses trois sites (Paris, Lyon, Dijon).

Stéphane Bennour, Président de Neos-SDI explique : « *Les investissements entrepris depuis 3 ans maintenant se sont révélés payants. La crise que nous traversons aujourd'hui a simplement servi de révélateur. Peu nombreuses seront les SSII à afficher un aussi bon bilan, tant en termes de chiffre d'affaires que de recrutements. Quant à notre positionnement, intégrateur Microsoft et Ecosystème, sa légitimité ne se dément pas au fil du temps, tant les solutions proposées et l'approche de Microsoft sont toujours plus en phase avec les attentes du marché.* »

Et si, faute d'opportunités, Neos-SDI n'a pu concrétiser son projet d'expansion à l'international, l'entreprise réfléchit à l'ouverture de nouveaux bureaux, en Province, courant 2010.

Par ailleurs, l'acquisition à 100% d'une (ou de plusieurs) entreprise(s) du marché est

une autre piste privilégiée par l'entreprise pour assurer son développement à court et moyen termes ; une opération de croissance externe rendue possible par les importants moyens financiers que possède aujourd'hui Neos-SDI.

L'objectif est fixé : dépasser les 17 millions d'euros de chiffre d'affaires l'année prochaine.

A propos de Neos-SDI

Neos-SDI est une société de services spécialisée, intégrateur Microsoft et Ecosystème, parmi les leaders en France. Elle intègre les produits et technologies de Microsoft et de son Ecosystème aux systèmes d'informations.

Certifiée « Gold Partner », Neos-SDI apporte toutes les prestations de conseil, d'ingénierie, de support et de formation, en ligne avec la stratégie de la gamme entreprise Microsoft, autour des trois plates-formes infrastructure, décisionnelle et applicative.

La société est basée à Paris et emploie près de 150 collaborateurs.

AstraZeneca, Banques Populaires, Bolloré, Bouygues, Caisses d'Epargne, Carrefour, Ciments Français, CNP, Dassault, JC Decaux, EDF, Groupe Express-Expansion, FNAC, Henkel, KDI, le Ministère des PME, Neuf Telecom, Nikon, Orange, L'Oréal, Pepsico, Pfizer, PPR, SFR, Société Générale, SNCF, TF1, Total sont quelques unes de ses références clients.