

**POUR PUBLICATION IMMÉDIATE****Contacts Presse :****NAVTEQ**

Claire Backhurst

[claire.backhurst@navteq.com](mailto:claire.backhurst@navteq.com)

Tél. : +44 1628 480 939

**Agence LEWIS PR**

Hélène Dugué / Pauline Saint-Martin

[helened@lewispr.com](mailto:helened@lewispr.com) / [paulines@lewispr.com](mailto:paulines@lewispr.com)

Tél. : 01 55 31 75 64

**NAVTEQ lance une fonctionnalité intelligente de rendu des textures visuelles***La navigation se simplifie grâce à un affichage immersif dans les centres ville*

**Paris, le 6 janvier 2010** - NAVTEQ, premier fournisseur mondial de cartes numériques, d'informations routières et de données de géolocalisation pour les solutions de navigation embarquées, portables, sans fil et d'entreprise, profite du Consumer Electronics Show, pour annoncer aujourd'hui la disponibilité de son produit Enhanced 3D City Models.

Cette intéressante nouvelle fonctionnalité vient élargir le portefeuille de produit de contenus visuels de NAVTEQ et permet aux systèmes de navigation de proposer un affichage de meilleure qualité. Celui-ci propose un rendu 3D des textures visuelles de l'environnement urbain afin de simplifier le guidage et l'orientation. Construit à partir des attributs clés de la cartographie de haute précision NAVTEQ®, Enhanced 3D City Models permet une animation 3D en temps réel. De plus, l'approche unique d'élaboration des cartes NAVTEQ rend possible grâce à Enhanced 3D City Models l'intégration en toute transparence d'autres contenus cartographiques et visuels NAVTEQ avec afin de continuer à améliorer l'expérience utilisateur.

Les conclusions des recherches consommateurs indiquent que les utilisateurs appréhendent très différemment les repères visuels lorsqu'ils marchent ou conduisent. Ces résultats ont conduit à la

création du design innovant de l'Enhanced 3D City Models. Ce nouveau produit permet aux applications d'inclure intelligemment un important niveau de détail afin de soutenir les besoins d'orientation et de guidage des consommateurs, comme des signalisations de route tels que les ponts, les tunnels, les marquages au sol, les trottoirs et les passages piétons. En offrant des détails visuels pertinents et un niveau de rendu des textures visuelles approprié, il ne distrait pas les utilisateurs par une potentielle surcharge d'informations.

*« NAVTEQ ouvre la voie à une expérience de navigation plus intuitive, » déclare Tiffany Treacy, vice présidente de la gestion des produits au niveau mondial. « Notre objectif est de comprendre comment les utilisateurs sélectionnent leur repères visuels, afin de fournir la bonne association de produits et de créer une expérience utilisateur de haute qualité pour conduire et marcher. Avec Enhanced 3D City Models, ces expériences deviennent encore plus efficaces grâce aux fonctionnalités d'animation 3D pertinentes qui améliorent l'orientation et le guidage. »*

Déjà disponible aux Etats Unis mais programmée pour être lancée en Europe, Asie et Amérique du Sud avant la fin de l'année, Enhanced 3D City Models offre aux consommateurs plus de souplesse lors de l'implémentation d'applications de navigation actuelles et futures. Le design flexible, qui est primordial dans l'approche NAVTEQ pour développer du contenu visuel, fournit une large gamme d'options de personnalisation afin d'adapter les fonctionnalités à des cas d'utilisation spécifiques. Ces fonctionnalités incluent les textures visuelles personnalisables ainsi que le choix de l'angle de la caméra. En outre, ces caractéristiques aident les clients à créer une expérience de marque forte et à différencier leurs produits au sein de leur propre portefeuille comme vis à vis de la concurrence.

Une démonstration de Enhanced 3D City Models avec les applications marche et conduite aura lieu dans le stand de NAVTEQ au CES, Janvier 7th - 10th, South Hall 4, # 36226.

### **À propos de NAVTEQ**

NAVTEQ est le leader mondial des données de cartographie numérique, de circulation et de géolocalisation pour les plates-formes de navigation et de géolocalisation du monde entier. NAVTEQ fournit des informations complètes de cartographie numérique pour les systèmes de navigation automobile, les appareils portables et sans fil, les applications de cartographie par

Internet et les solutions pour entreprises et organismes publics. Fondé en 1985 et situé à Chicago, NAVTEQ compte environ 4 400 employés dans 195 agences et 44 pays.

NAVTEQ est une marque déposée aux États-Unis et dans d'autres pays. Tous droits réservés.

###