

A l'occasion de sa tournée européenne «Inforum 2010», Infor propose aux entreprises du 'mid-market' des innovations pour accroître leur compétitivité

Les événements organisés au niveau local offrent aux clients, aux prospects, ainsi qu'aux partenaires d'Infor, de nouvelles idées pour relever les défis de demain.

Paris, le 6 Janvier 2010 - Infor, l'un des principaux éditeurs de solutions logicielles d'entreprise dédiées aux entreprises du 'mid-market', a dévoilé le détail de sa tournée européenne «Inforum 2010», qui fera halte dans 9 villes où se tiendront les traditionnelles journées utilisateurs.

A la suite du "kick-off Inforum", qui s'est tenu pour la première fois de manière virtuelle les 20 et 21 octobre derniers, la tournée européenne « Inforum 2010 » rassemblera clients, prospects et partenaires d'Infor dans 7 pays différents, en janvier et février 2010.

Jim Schaper, CEO d'Infor, et Bruce Gordon, CTO, animeront les sessions de Paris (France), Cologne (Allemagne), et Noordwijk aan Zee (Pays-Bas). Ils profiteront de ces journées pour rappeler les engagements d'Infor, tant au niveau de sa stratégie corporate que produits, tout cela au regard de la pauvreté de service offerte aux clients aujourd'hui par l'industrie des logiciels d'entreprise.

«Inforum 2010» Paris se tiendra au Palais des Arts et des Congrès d'Issy-les-Moulineaux, le jeudi 21 janvier prochain. A cette occasion, Benoit de la Tour, 'Senior Vice President' d'Infor pour la région EMEA, dressera un panorama de la stratégie d'Infor en France. A l'issue de cette présentation et alors qu'ils aborderont différents sujets concernant les défis de plus en plus complexes auxquels ils se trouvent confrontés (y compris en matière de réduction de coûts, tout en devant accroître leur efficacité, leur productivité et leur niveau de qualité), les participants auront l'occasion d'échanger leurs points de vue concernant les développements futurs.

«Inforum 2010» permettra aux clients d'Infor de comprendre comment ils peuvent, à tous les niveaux de l'entreprise, tirer profit des innovations spécifiques dédiées à leur métier, tout en optimisant au mieux leur investissement. Ils pourront ainsi découvrir les dernières «best practices» et stratégies métier et apprendre à déployer les options qui leur permettront d'améliorer leurs performances, tout en réduisant leur TCO.

«Inforum 2010» proposera une série de sessions éducatives concernant les solutions clés d'Infor et de ses partenaires. Les clients pourront également échanger avec les responsables locaux, experts produits, partenaires technologiques et distribution d'Infor, ainsi qu'avec leurs pairs, afin de discuter des solutions qui s'offrent à eux pour répondre de manière positive aux évolutions du marché. Les participants pourront choisir leur session en fonction de leur niveau d'intérêt : best practices, trucs et astuces techniques, séminaires produits ou encore retours d'expériences utilisateurs. Les sessions couvriront un large panel de thématiques métiers, ainsi que des sujets entreprise plus larges.

Une série de sessions complémentaires se tiendront également en parallèle pour expliquer aux clients comment ils peuvent bénéficier de l'accompagnement d'Infor pour optimiser leurs solutions logicielles, en enrichissant leur périmètre existant. Ces différentes sessions concernent notamment les différentes offres ERP d'Infor : Enterprise Asset

Management (EAM), Human Capital Management (HCM) et Infor Financial Management (FMS).

«Infor s'est engagé sur la route du changement, afin de permettre aux entreprises d'obtenir ce qu'elles attendent de leurs logiciels. Nous ne négligeons en rien les défis que rencontre notre industrie, ni le contexte économique au sein duquel nous évoluons», déclare Edwin Willems, 'Vice President Marketing EMEA' chez Infor. "Nous sommes constamment à la recherche de solutions pour répondre aux problèmes de nos clients et sommes impatients de leur montrer le fruit des investissements que nous avons réalisés pour développer nos solutions au cours des 12 derniers mois, sur la base des enseignements recueillis auprès de nos clients et de nos partenaires. Infor n'a pas réduit le niveau de ses investissements vis-à-vis de ses clients, la première preuve étant que nous organisons encore plus d'événements locaux cette année.»

Au programme d' «Inforum 2010» :

- Cologne - 19 Janvier 2010
- Hanovre - 21 Janvier 2010
- **Paris - 21 Janvier 2010**
- Noordwijk aan Zee - 26 Janvier 2010
- Munich - 28 Janvier 2010
- Stockholm - 4 Février 2010
- Vienne - 9 Février 2010
- Zurich - 11 Février 2010
- Prague - 16 Février 2010

Pour de plus amples informations : <http://www.infor.fr/inforumfrance2010/>

A propos d'Infor

Chez Infor, le client est au cœur de notre démarche. Nous sommes convaincus que les clients sont à la recherche d'un autre type de relation avec leur fournisseur de solutions logicielles, plus collaborative, comme ils sont à la recherche d'un autre type de solutions. Ces solutions ne doivent pas révolutionner leur existant mais leur permettre de le faire évoluer. Nos 70 000 clients dans plus de 100 pays et nos 8 000 collaborateurs comptent sur nous. C'est pourquoi nous souhaitons leur faire partager nos convictions et leur offrir une meilleure alternative. Pour toute information complémentaire : www.infor.fr.