

Baromètre Mobilité DELL – IDC

5ème édition

Communiqué de presse

A Paris, le 19 novembre 2009

DELL et IDC présentent leur nouveau baromètre de la mobilité en entreprise. L'objectif de ce baromètre est **d'apporter un éclairage neuf sur l'évolution des pratiques et des besoins en matière de mobilité.**

Les résultats de cette nouvelle édition du baromètre indiquent que **les indicateurs de la mobilité continuent à évoluer positivement malgré la crise : 43% des entreprises interrogées lors de cette dernière édition du baromètre prévoient d'investir dans des solutions de mobilité au cours des prochains mois.** Un taux important même s'il est inférieur au résultat (51%) de la précédente enquête réalisée mi-2008, juste avant l'apparition de la crise économique et financière en Europe.

La cinquième édition de ce baromètre apporte une vue plus précise des attentes et des besoins des entreprises en matière de mobilité à travers **les résultats d'une enquête menée auprès des Directions Informatiques de 200 entreprises employant plus de 100 collaborateurs.** Cette enquête a été réalisée en juin 2009.

« Le Baromètre de la Mobilité est un précieux outil pour Dell. Pour la troisième année consécutive, celui-ci nous permet de faire un état des lieux des projets de mobilité en entreprises et d'identifier les besoins des directions informatiques afin de proposer des produits et des solutions leur permettant d'évoluer et de se développer » déclare Franck Bernard, chef de produit portables professionnels Dell France.

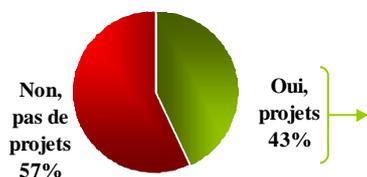
Les projets de mobilité existent malgré la crise

- ☒ Face à la crise, qui s'est diffusée en Europe dès septembre 2008, les ventes de PC à destination des entreprises ont reculé. Les derniers chiffres disponibles montrent une diminution de 15% au cours du 1er semestre 2009 comparé à la même période de l'année précédente. Les résultats de l'enquête indiquent d'ailleurs que **près de 80% des entreprises ont mis en place des initiatives fortes face à ce contexte économique difficile, notamment en réduisant leurs dépenses** pour limiter l'impact de la crise sur leur rentabilité. Nombre de ces initiatives. Pour plus de la moitié des entreprises interrogées (51%), **les solutions de mobilité sont perçues comme une réponse adaptée au contexte de crise**, notamment à travers le soutien qu'elles apportent à l'activité commerciale.

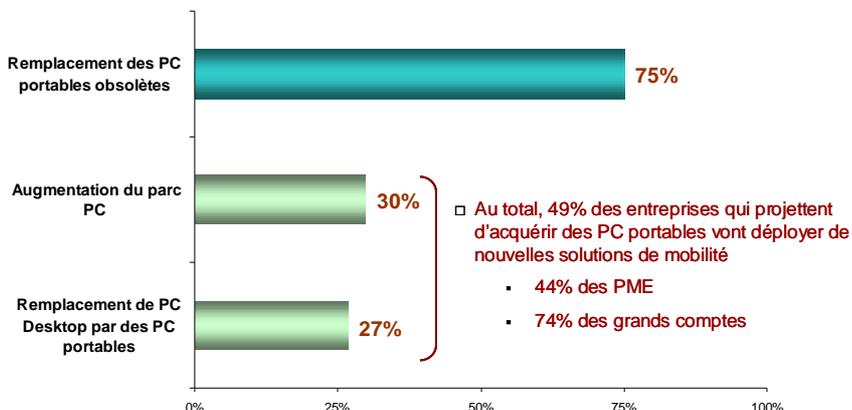
- ☒ En définitive, **les entreprises continuent à investir dans des solutions de mobilité malgré le ralentissement généralisé de l'activité économique.** Ainsi, 43% des entreprises interrogées lors de cette dernière édition du baromètre prévoient d'investir dans des solutions de mobilité au cours des prochains mois. Un taux important mais inférieur au résultat (51%) de la précédente enquête réalisée mi-2008, juste avant l'apparition de la crise économique et financière en Europe.

Les projets des entreprises concernant les acquisitions de PC portables

Question : Prévoyez-vous d'investir dans l'acquisition de PC portables dans les prochains mois ?
(% d'entreprises)



Question : Quelle sera l'affectation des PC Portables que vous prévoyez d'acquérir ? (% d'entreprises)

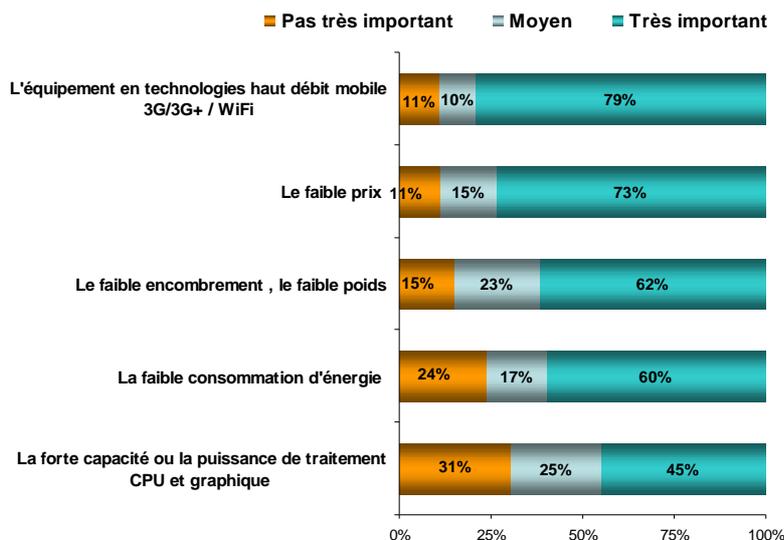


Source: Baromètre DELL - IDC, Octobre 2009

La course à la puissance n'est plus le leitmotiv :

- ☑ La puissance des environnements mobiles est désormais supplantée par d'autres critères tels que l'équipement en technologie haut débit mobile (WiFi, 3G/3G+), le prix, l'ergonomie (encombrement, poids) et la consommation énergétique. Les mini-notebooks, encore appelés NetPC, font leur apparition dans les entreprises : ils répondent à la plupart de ces critères.

Pouvez-vous évaluer les critères suivants selon qu'ils vous semblent importants ou non dans le choix des PC portables ?



Source: Baromètre DELL - IDC, Octobre 2009

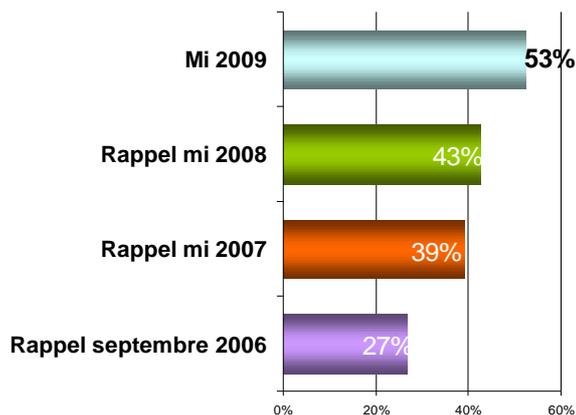
- ☑ Les résultats de l'enquête montrent que les entreprises commencent à l'adopter : alors que 93% des entreprises interrogées sont familiarisées avec ce format de PC, 20% en ont d'ores et déjà déployé. Les volumes déployés restent encore faibles, mais le nombre d'entreprises intéressées par ce nouveau

format ne cesse d'augmenter : 9% des entreprises interrogées projettent de s'équiper dans les prochains mois.

Les projets en haut débit mobile, facteur d'efficacité, sont maintenus :

- ☒ La connectivité, et plus particulièrement le haut débit mobile 3G/3G+, est devenue un critère essentiel de choix des PC portables. L'adoption du haut débit mobile par les entreprises a fortement progressé entre mi 2008 et mi 2009 : 53% des entreprises disposent de PC portables équipés 3G/3G+ en juillet 2009, contre 43% en milieu d'année 2008.
- ☒ Les perspectives pour les 2 prochaines années restent positives avec une progression des déploiements allant de +9% par an au sein des grands comptes et de +11% par an au sein des entreprises de taille moyenne. Le déploiement continu des technologies de haut débit mobile repose notamment sur des niveaux de satisfaction qui ne fléchissent pas.

Avez-vous déployé la technologie 3G sur certains PC portables ? (En % des entreprises)



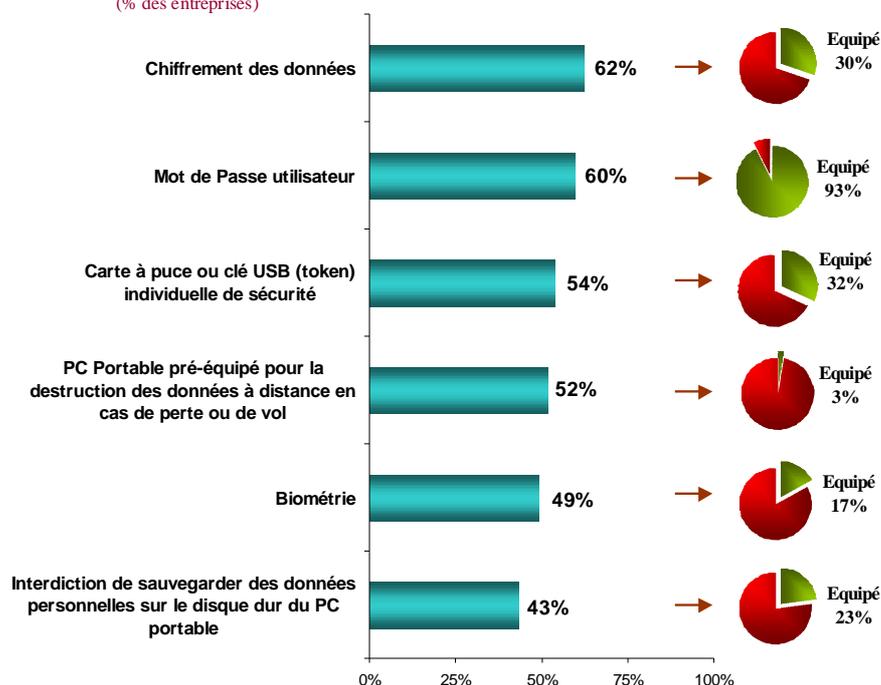
Source: Baromètre DELL - IDC, Octobre 2009

De nouvelles règles de sécurité s'imposent

- ☒ Selon les résultats du baromètre de la mobilité, 55% des PC portables sont utilisés en véritable situation de mobilité, c'est-à-dire en dehors des frontières de l'entreprise. Dans ce contexte, les entreprises évaluent de nouvelles stratégies de sécurité : chiffrement des données, biométrie, carte à puce ou clé USB de sécurité, ou encore destruction des données à distance.
- ☒ Les résultats du baromètre montrent ainsi des différences très fortes entre les taux d'adoption des différentes stratégies de sécurité et l'efficacité que les entreprises associent à ces stratégies. Ces différences sont un indicateur clé des solutions que les entreprises sont susceptibles de déployer dans les prochains mois : chiffrement des données, biométrie, carte à puce ou clé USB de sécurité, ou encore destruction des données à distance.

La mobilité un vecteur de protection de l'environnement

Question : Pouvez-vous évaluer les solutions qui vous semblent les plus efficaces pour sécuriser les postes nomades ?
(% des entreprises)



Source: Baromètre DELL - IDC, Octobre 2009

LES OBJECTIFS DU BAROMETRE DELL - IDC

L'objectif de ce baromètre mobilité est de fournir au marché les indicateurs clés de l'évolution de la mobilité en entreprise. A l'occasion de cette cinquième édition, DELL et IDC abordent les thèmes suivants :

- ☒ **Les projets d'équipement des entreprises en solutions de mobilité et la nature de ces projets :** un indicateur qui mesure le poids des entreprises équipées, et surtout la propension des entreprises à investir prochainement dans de nouvelles solutions de mobilité.
- ☒ **La mobilité, facteur d'efficacité dans un contexte de crise économique**
- ☒ **La mobilité comme vecteur de protection de l'environnement :** le développement de l'utilisation des technologies mobiles s'inscrit dans une démarche de protection de l'environnement.
- ☒ **La place croissante des solutions d'accès haut débit mobile depuis le PC portable :** la pénétration actuelle des solutions 3G, la satisfaction des entreprises et des utilisateurs, les projets autour des PC portables équipés 3G gagnent du terrain.
- ☒ **Les usages des PC portables professionnels dans la sphère personnelle :** quelle est la propension des salariés à utiliser leur environnement professionnel lorsqu'ils sont à leur domicile, quel est l'impact sur la politique de sécurité informatique

IDC France
124 Bureaux de la Colline

DELL France
7, rue Eugène et Arnaud Peugeot

92 213 SAINT-CLOUD
Tél : 01 55 39 61 00
<http://www.idc.fr>

92 563 RUEIL MALMAISON
<http://www.dell.fr/>
Véronique Tripard – Tél : 01 55 94 71 24

Service de presse :

Hugo Trac – Tél : 01 49 70 43 08 / htrac@gci-grey.com

Isabelle Gruet – Tél : 01 49 70 43 23 / igruet@gci-grey.com