



LEA : une année 2009 réussie, avec de très belles perspectives CPL en 2010

Alors que l'année 2009 a été difficile dans bien des secteurs d'activités, LEA, concepteur et fabricant français de produits CPL, est devenu un acteur majeur et incontournable de la scène CPL européenne.

Cette année, le travail des équipes de LEA, a en effet permis, à cette filiale du groupe HF Company, de conquérir de nombreux marchés, notamment auprès des fournisseurs d'offres « Triple Play » tels **Bouygues Telecom, SFR et Canal+**.

LEA bénéficie également d'un réseau de distribution des plus larges avec une disponibilité de ses produits dans les magasins **Darty, Auchan ou Leclerc**, chez des spécialistes tels **Leroy Merlin ou Castorama**, ou encore dans de nombreuses boutiques **SFR et Bouygues Telecom**. Enfin sur Internet, le leader français du CPL est aussi largement présent, comme par exemple, sur **FNAC.com** ou **RueDuCommerce.com** et sur de nombreux autres sites de ventes en ligne.

En 2009, la qualité des produits LEA a été unanimement récompensée par la presse spécialisée.

Dotée d'une prise filtrante, le produit **NetSocket200+** constitue à ce titre, et selon l'avis de plusieurs grands magazines spécialisés dans le domaine, le produit CPL le plus performant de sa catégorie. Avec également le **Netplug200+**, mais aussi une solution CPL multi prise parafoudre et para surtension, LEA confirme donc sa position de leader technologique, capable de proposer des produits non seulement haut de gamme, mais aux meilleurs prix.

Ainsi, LEA a su s'imposer, en l'espace de quelques années, dans le monde très compétitif du CPL, pour devenir l'un des leaders mondiaux du domaine, en affichant une croissance de part de marché supérieure à ses ambitions de départ (ie : plus de **350% de croissance** sur ces deux dernières années).

Fort de nouveaux contrats signés récemment et extrêmement prometteurs en termes de volume, non seulement en Europe, mais aussi en Asie et en Amérique, LEA devrait doubler son chiffre CPL en 2010.



A propos de LEA

LEA S.A.S., filiale du groupe HF Company (Eurolist groupe C), conçoit, développe et commercialise des filtres xDSL pour centraux téléphoniques et abonnés, ainsi que des passerelles et modems CPL (Courants Porteurs en Ligne) pour la distribution des services « Triple Play » haut débit (Internet, Téléphonie sur IP, TV sur ADSL) dans l'habitat. Avec plus de 100 MILLIONS de lignes ADSL utilisant la technologie de filtrage, LEA est le leader mondial sur le marché des filtres et Splitters ADSL/ADSL2+/VDSL1/VDSL2. La société fournit ses filtres aux principaux fabricants de modems DSL abonnés (Thomson, Sagem,...), de DSLAM pour centraux téléphoniques (ALCATEL-LUCENT, ECI, 3M, ...) ainsi qu'aux Opérateurs télécoms (France Télécom, Belgacom, Swisscom,...). LEA a son siège social à Paris La Défense et possède également des bureaux commerciaux et/ou opérationnels, en Belgique, en Grande-Bretagne, aux USA et en Chine. Pour plus d'informations : www.leacom.fr