



Paris, le 5 janvier 2010

Lancement de StickyADStv, la première régie française spécialisée sur le marché de la publicité vidéo en ligne

La première régie 100% Vidéo In-stream

StickyADStv, première régie publicitaire digitale dédiée à la vidéo in-stream se lance sur le marché français de la publicité vidéo en ligne. Présidée par Hervé Brunet, StickyADStv met en relation les Annonceurs TV désireux de compléter leur audience TV avec celles des Sites Vidéo pour leur permettre d'atteindre un public plus large.

StickyADStv capitalise sur la croissance exponentielle de la publicité vidéo digitale (selon emarketer 2009, elle devrait croître de 1 milliard de dollars en 2009 à 4 milliards de dollars en 2013 aux US), et la montée en puissance des audiences digitales et de la vidéo en ligne. En 2009, le nombre de vidéos en ligne a explosé. Selon Comscore, l'audience est passée de 2,5 milliards de visualisations vidéo en janvier 2009 à 5,5 milliards en septembre 2009, soit une augmentation de 120%. Enfin, on estime aujourd'hui que 79% des internautes ont déjà vu une publicité vidéo online (Source agence média).

StickyADStv ouvre le monde de la pub vidéo digitale aux annonceurs et agences médias. Les campagnes TV sont désormais déclinables sur les milliards de streams vidéo visionnés chaque mois sur le web. StickyADStv connecte les grandes marques du top 200 avec des contenus vidéos premium, issus de sites web vidéo de qualité professionnelle. *« Diffuser des créations publicitaires TV sur des sites vidéo premium complète efficacement l'audience TV en touchant une l'audience plus large et plus qualifiée. En un mot, c'est la pub d'aujourd'hui sur la TV de demain. »* déclare **Hervé Brunet, Président et Fondateur de StickyADStv**. StickyADStv répond à une véritable demande des marques qui recherchent sur internet un outil branding impactant et engageant.

Tous les jours, StickyADStv agrège et catégorise l'audience vidéo de son offre en ajoutant les sites premium les plus pertinents et les plus compatibles avec les marques. StickyADStv offre une transparence totale des sites en régie (non blind). Les annonceurs peuvent ainsi visualiser, sélectionner voire retirer des sites éditeurs qui reçoivent les vidéos publicitaires. Les marques sont associées aux meilleurs contenus vidéo. La garantie d'un réseau vidéo professionnel est une assurance de protection pour les marques.

Du côté des éditeurs de sites Web, StickyADStv offre un relai de croissance des revenus publicitaires. Cette régie experte en vidéo propose aux sites éditeurs de vidéos publicitaires de qualité professionnelle les meilleures campagnes de publicité réalisées par des marques de notoriété du top 200. Encore plus de revenus publicitaires tout en garantissant aux vidéonautes une expérience de visionnage de haute qualité et non intrusive ; c'est la solution que propose StickyADStv en imaginant de nouveaux formats toujours plus impactants à base de pre-rolls, post-rolls et overlay.