

## **Mbrand3 devient n°1 des régies publicitaires indépendantes sur mobile**

***Avec l'arrivée des sites mobiles du groupe Express-Roularta, des Echos, du Point, des Inrocks et de la Centrale au sein de sa régie, Mbrand3 devient la première régie indépendante sur le marché de la publicité mobile, avec près de 60 sites commercialisés et 200 campagnes à son actif en seulement 9 mois.***

Mbrand3, régie indépendante spécialisée sur la publicité sur mobile, annonce aujourd'hui sa collaboration avec le groupe Express-Roularta, Les Echos, Le Point, La Centrale et Les Inrocks pour la commercialisation de leurs espaces publicitaires sur mobile. 9 mois seulement après son lancement (spin off de Nokia interactive), Mbrand3 s'impose donc comme un acteur incontournable pour les annonceurs voulant développer leur visibilité auprès des mobinautes.

*« Ces premiers résultats sont pour nous très encourageants. La confiance que nous adressent des références aussi prestigieuses que Les Echos, Le Point, les Inrocks ou L'Express-Roularta, est pour nous la marque de l'expertise reconnue que nous avons su développer en terme de publicité sur mobile », se félicite Gonzague de la Tournelle, Président de Mbrand3. Il ajoute : « le marché sur lequel nous agissons aujourd'hui est en pleine définition, nous comptons donc jouer un rôle majeur dans l'accompagnement des annonceurs sur ce nouveau territoire, avec une offre répondant à leurs attentes mais également à celles des éditeurs ».*

### **Un puissance de frappe inégalée sur le mobile**

Comptant déjà parmi les références qu'elle commercialise, des sites aussi emblématiques que La Fnac, [20minutes.fr](http://20minutes.fr), DailyMotion, Voyages Sncf, Allociné ou encore Auto plus, Mbrand3 renforce sa puissance de frappe avec l'arrivée de ces nouveaux éditeurs. Elle gèrera entre autres les sites mobiles de L'Express, l'Expansion ainsi que leurs applications et commercialisera également les sites mobiles des Echos, des Inrocks, de la Centrale et du Point. Son réseau se monte donc aujourd'hui à une soixantaine de sites premium au potentiel d'audience très fort : ce sont en effet près de 60M d'impressions que Mbrand3 est à même de proposer à ses annonceurs.

### **Des solutions publicitaires adaptées à la situation de mobilité**

Mbrand3 propose un ensemble complet de solutions marketing permettant aux annonceurs d'optimiser leurs campagnes sur mobile. Avec l'arrivée de téléphones beaucoup plus puissants, aux écrans généreux et de plus en plus accompagnés de forfaits datas illimitées, il est désormais possible d'intégrer les marques sur les terminaux mobiles avec beaucoup plus de souplesse et de créativité. Au delà du sponsoring d'applications ou de la pré-installation d'applications sur tous les terminaux Nokia, Mbrand3 propose une offre display complète (habillage de page d'accueil, bannières ou billboard vidéo), où l'annonceur pourra faire un ciblage précis en fonction de ses objectifs et suivre les résultats de ses campagnes grâce à la plateforme Ad-Inside de SBW. Mbrand3 développe également des solutions innovantes, adaptées à la situation de mobilité des consommateurs. Avec l'offre de géolocalisation, les annonceurs peuvent être intégrés sur les plans interactifs

disponibles depuis le téléphone portable des consommateurs et y voir leur publicité directement implantée. L'annonceur peut également choisir d'apparaître sur les jeux vidéos, qui connaissent un franc succès sur le mobile, grâce à l' « in advertising game », un sponsoring virtuel nouvelle génération.

### **Avec Mbrand3, la tendance d'un nouvel eldorado pour les marques confirmée**

Avec 56,6 millions de français disposant d'un téléphone portable dont 10,5 millions de mobinautes, le mobile devient un véritable enjeu pour les marques, désireuses d'accompagner leurs consommateurs dans leur quotidien. Avec près de 200 campagnes déjà signées depuis son lancement en avril 2009, dont 154 avec des annonceurs traditionnels, Mbrand3 confirme cette tendance de nouvel eldorado pour les marques.

Pour en savoir plus sur Mbrand3, rendez-vous sur : [www.mbrand3.com](http://www.mbrand3.com)

### **A propos de Mbrand3**

Mbrand3 est la première régie mobile indépendante en France avec près de 60 sites mobiles premium commercialisés. Parmi eux, AlloCiné, 20Minutes.fr, DailyMotion, l'AFP, Sporever, CNet, Gameloft Live, France24, Groupe NouvelObs, la Fnac, Voyages-SNCF, RFI, Groupe CBS Network, Groupe Mondadori (Closer, Telepoche, Grazia, AutoPlus), le groupe L'Express-Roularta, La Centrale, Les Inrocks, Le Point, Shazam, ou encore Les Echos. Capitalisant sur la puissance des sites mobiles qu'elle commercialise à travers ses offres web mobile, Mbrand3 est un générateur d'audience à forte valeur ajoutée pour les annonceurs. Ancienne régie externe de Nokia, Mbrand3 a vu le jour en avril 2009 et est dirigée par Gonzague de la Tournelle. Pour en savoir plus, rendez-vous sur : [www.mbrand3.com](http://www.mbrand3.com)