



2009 : CONCRÉTISATION DE LA MISE EN PLACE DE LA STRATÉGIE DE CROISSANCE DE MOBILEGOV

- **Optimisation des ressources financières**
- **Création d'un réseau international de franchisés**
- **Développement des offres entreprises et grand public**

Sophia Antipolis, le 28 décembre 2009 – A l'occasion du bilan que l'entreprise dresse en fin d'année sur les 12 derniers mois et conformément aux objectifs définis dans son business plan lors de son introduction en bourse, Mobilegov annonce que 2009 aura été marquée par la mise en place de sa stratégie de croissance à travers différentes étapes et actions menées pour conforter son positionnement d'entreprise leader sur son marché, la sécurisation des données personnelles sur Internet grâce à une technologie propriétaire l'ADN du numérique.

• **Des ressources financières complémentaires pour accompagner le développement**

En juin 2009, Mobilegov a finalisé une levée de fonds réalisée en 18 mois dans un contexte de crise économique et financière et portant sur 3 millions d'euros. Cette opération a permis à l'entreprise de disposer d'une flexibilité financière importante afin de poursuivre sa croissance et notamment l'accélération développements techniques des produits, ainsi que le lancement d'opérations commerciales et marketing. Par ailleurs, la société a mis en place à l'attention de ses salariés un programme de stock options à la française, à travers des BSPCE (Bon de Souscription de Parts de Créateurs d'Entreprise). La demande a dépassé ce que permet la législation, et l'engagement financier du personnel (hors fondateurs) s'élève à 400 000 euros.

• **La poursuite d'une stratégie commerciale offensive**

Dans le cadre de sa stratégie d'expansion internationale, Mobilegov s'est progressivement doté d'un réseau de distributeurs exclusifs et performant afin de promouvoir la distribution des produits Mobilegov sur différents territoires par des acteurs locaux. Les succès commerciaux enregistrés à ce jour confortent Mobilegov dans la pertinence de ses choix stratégiques qui correspondent aux attentes d'un marché en forte croissance. Grâce à ce réseau, les produits Mobilegov sont aujourd'hui distribués au Royaume-Uni, en Italie, en Suisse, en Belgique, au Luxembourg et en Corée. D'autres accords font déjà l'objet de négociations pour déployer la présence de Mobilegov au niveau mondial, comme le Canada, l'Allemagne, l'Europe de l'Est, les Balkans, la Grèce, la Tunisie et l'Australie. Plusieurs projets pilotes sont en cours sur ces pays avec des grands groupes industriels, des banques et des Administrations publiques. La constitution progressive de ce réseau, doublée de la capacité à commercialiser en exclusivité sur un territoire dédié la technologie de l'ADN du Numérique®, sont des atouts majeurs qui contribuent à positionner l'ensemble des partenaires et franchisés de Mobilegov comme des acteurs prépondérants et innovants dans le monde de l'Internet et de la protection des données personnelles.

• **Le développement des offres entreprises et grand public**

L'année 2009 aura été marquée par la montée en puissance des offres commerciales de la société, qui propose aujourd'hui une offre globale et diversifiée :

- pour le marché des entreprises, (l'offre « corporate ») avec le lancement de Device Control, de Winlogon, de la sécurisation des réseaux privés (VPN) et la sécurisation des Webmails. Ces solutions s'appuient sur l'ID_Box, un concentré de technologie sans équivalent dans le monde, permettant d'apporter l'authentification forte aux configurations les plus courantes à partir d'un seul et même boîtier. Côté poste client, les solutions client léger et client lourd sont disponibles. Cette technologie est également bien adaptée au support de nouvelles applications en préparation, comme Mobilegov Document Control, pour qui un brevet est déjà déposé.

- pour le marché grand public (l'offre Internet) : Mobilegov a lancé une gamme de produits focalisés sur la sécurité et la protection des données personnelles sur le web (openidissimo.com et idissimo.com). OpenIDissimo apporte l'authentification forte au système OpenID dont l'adoption est en rapide progrès pour les services en ligne et le e-commerce. Le portail IDissimo.com, dont la disponibilité opérationnelle est prévue pour début 2010, se positionne comme la première solution permettant de lutter efficacement contre la cybercriminalité et l'usurpation d'identité, et de sécuriser des millions d'utilisateurs, à l'heure où les ventes sur Internet explosent.

• La signature d'accords commerciaux

Après des résultats encourageants auprès de grandes administrations publiques (Home Office, Chancellerie autrichienne), Mobilegov a réussi une percée avec ses produits corporate dans les domaines de la santé et de l'industrie, alors que les produits Internet se déployaient dans le e-commerce, les jeux en ligne et les réseaux sociaux. Le portail IDOO, un réseau social et site de partage d'information à la fois professionnel et grand public utilisé par 5,7 millions de clients, sera par IDissimo dès janvier 2010 : à lui tout seul, il apporte l'authentification forte à plus de gens que tous les sites privés et publics sécurisés en 2009, toutes technologies confondues.

Tous ces produits et accords exploitent la technologie de l'ADN du numérique de Mobilegov pour renforcer le contrôle d'accès classique (à base d'identifiant / mot de passe), aujourd'hui facilement contournable, par la reconnaissance d'un équipement détenu et précédemment enrôlé par l'utilisateur (ordinateur, clé USB ou téléphone mobile) et reposant sur le principe de l'authentification forte. L'authentification forte, qui est en train de devenir le standard mondial imposé pour lutter contre la fraude en ligne et l'usurpation d'identité, devrait concerner bientôt les centaines de millions de gens qui communiquent ou achètent en ligne.

A l'occasion de ce bilan annuel, Michel Frenkiel, Président de Mobilegov, déclare : « **Nous avons la chance d'opérer sur un marché en forte croissance. Notre société dispose de tous les atouts pour profiter pleinement de cet essor et s'imposer comme un acteur international incontournable de la sécurité sur Internet, dont la stratégie de développement porte aujourd'hui ses fruits. Nous constatons une croissance forte de nos ventes par le nombre important de pilotes signés en cette fin d'année. De plus, au-delà des prix reçus par l'entreprise récompensant ses efforts d'innovation (Red Herring Global entre autres), nous avons régulièrement des signes prometteurs et très encourageants du marché puisque que Mobilegov est identifié par les leaders mondiaux de l'authentification forte comme le grand potentiel technologique et commercial sur Internet. Nous avons également la chance de compter dans nos équipes nombre d'experts reconnus dans nos métiers, tels que Mauro Israël et Olivier Locufier qui nous ont rejoints cette année et qui nourrissent chaque jour l'entreprise de leur expérience et vision. Par ailleurs, la confiance, le soutien des actionnaires et des partenaires financiers de l'entreprise sont extrêmement importants pour une société de la taille de Mobilegov, qui aborde aujourd'hui une nouvelle phase de croissance pour les prochaines années. Dans le cadre de notre stratégie de développement, nous avons également décidé, en accord avec l'Assemblée Générale des Actionnaires, de procéder au transfert de cotation des titres Mobilegov sur Alternext afin de faciliter les modalités de réalisation d'une opération de croissance externe prévue dans les prochains mois ».**

A propos de Mobilegov :

Editeur de logiciels de sécurité informatique

Mobilegov est un éditeur de logiciels de sécurité informatique. La société a été fondée en 2004. Sa mission est d'offrir à ses clients des solutions pour protéger leurs données sensibles et authentifier leurs utilisateurs. Ces solutions s'appuient sur l'ADN du Numérique®, une technologie protégée par des brevets internationaux qui exploite l'identification des équipements utilisés.