

L'UE & TF1 PARTENAIRES DE CONTENT 360 AVEC LA BBC

Appel à projets avant le 15 février

Paris, le 5 janvier 2010 – Content 360, la compétition internationale des contenus numériques du MIPTV annonce l'ouverture de l'appel à projets. Pour sa cinquième édition, Content 360 s'associe à de nouveaux partenaires de poids: la **Commission Européenne** et **TF1**.

Les producteurs et créateurs de contenus interactifs ont jusqu'au 15 février pour soumettre leurs projets* et avoir l'opportunité d'obtenir une reconnaissance internationale ainsi qu'un soutien financier au MIPTV 2010.

En nouveauté cette année, la **Commission Européenne**, en partenariat avec **Dailymotion**, la plus importante plateforme européenne de vidéo en ligne, participera à la compétition avec sa propre catégorie. Ouverte aux professionnels ainsi qu'au grand public, cette nouvelle catégorie récompensera les meilleures vidéos combinant archives de l'UE et contenus générés par les utilisateurs. Le gagnant recevra un chèque de 10 000€.

Pour la première fois, **TF1** rejoindra la **BBC**, l'**Office National du Film du Canada** et la **Korea Communications Commission**, partenaires depuis la création et accordera son soutien à une catégorie spécifique de la compétition. A travers cette catégorie, TF1 Publicité cherche à stimuler le développement de nouveaux formats et techniques de communication publicitaire cross média.

Content 360 lance également «Next Generation Audience Engagement», une nouvelle catégorie indépendante dans la compétition. Cette catégorie offrira à 10 nouveaux créateurs sélectionnés pour l'originalité et le potentiel de leurs projets pour attirer et fidéliser l'audience, l'opportunité de venir présenter leurs projets face à un jury de professionnels au MIPTV.

«Depuis sa création en 2006, Content 360 a reçu plus de 1400 idées de 42 pays et a versé plus de 400 000€ pour leur développement». Déclare Ted Baracos, Directeur des Médias Numériques, Reed MIDEM. «Cette alliance unique entre créativité et développement de solution concrètes pour les nouvelles plateformes reste définitivement la priorité du festival».

Les finalistes de Content 360 sélectionnés seront annoncés fin février et défendront leur projet au MIPTV devant un jury de professionnels. Les gagnants seront annoncés lors d'une grande cérémonie, le «Content 360 Zapping Show».

***Comment je participe?** Catégories et règlement de Content 360 sur: on <http://www.mipworld.com/en/MIPTV/conferences-and-events/content-360/>

La participation est gratuite

Pour télécharger les logos des marchés de Reed MIDEM, cliquez [ici](#)

Notes:

A PROPOS DE CONTENT 360:

Associant idées de contenus et innovation dans le domaine du numérique, Content 360 est à la fois une compétition et un forum internationaux créés en 2006 au MIPTV pour stimuler le développement et la créativité des contenus multi plateformes. La compétition permet aux producteurs de l'Internet et du mobile, aux agences interactives et aux concepteurs du numérique de proposer leurs idées directement aux diffuseurs, aux agences et aux marques, de rencontrer des décideurs de l'industrie audiovisuelle du monde entier et d'accéder à des possibilités de financement. Content 360 fournit aussi aux entreprises de médias un environnement propice pour affiner leur stratégie multiplateforme et développer de nouvelles façons d'impliquer le public.

A PROPOS DE REED MIDEM:

Fondée en 1963, Reed MIDEM organise des marchés professionnels et internationaux qui se sont imposés comme des plateformes incontournables pour les acteurs-clés des secteurs concernés. Ce sont le MIPTV, le MIPDOC, le MIPCOM et le MIPJUNIOR pour la télévision et les contenus audiovisuels et numériques, le MIDEM pour les professionnels de la musique, le MIPIM, le MIPIM Asia, le MIPIM Horizons pour le secteur de l'immobilier et le MAPIC pour le secteur de l'implantation commerciale.

Reed MIDEM est une filiale de Reed Exhibitions, la première société mondiale dans l'organisation de salons professionnels et grand public. Reed Exhibitions propose une large gamme d'événements, couvrant expositions, conférences, congrès, meetings et réunions. Son portefeuille comporte plus de 500 événements et apporte ses services à 47 secteurs industriels. En 2007, Reed Exhibitions a réuni plus de six millions de professionnels du monde entier, générant plusieurs milliards de dollars d'échanges. A ce jour, les événements Reed Exhibitions sont organisés par 39 bureaux de par le monde et se déroulent dans 38 pays à travers l'Amérique du Nord et du Sud, l'Europe, le Moyen-Orient et la région Asie-Pacifique.

Pour tout complément d'information sur Reed MIDEM, rendez-vous sur www.reedmidem.com