



[Tous les communiqués de presse](#)

## **Access Commerce est gratifié d'une évaluation positive dans le dernier MarketScope du Gartner sur les configurateurs commerciaux**

**Toulouse, le 22 décembre 2009**

Access Commerce (FR0000074247), éditeur international de logiciels de [vente multi-canal](#) et de [configuration d'offres](#), annonce que la société a reçu une évaluation positive dans le dernier rapport du cabinet d'analyses Gartner « MarketScope for Sales Configuration – 3Q09 », daté du 2 octobre 2009 et réalisé par Gene Alvarez et Lilian Dutra. La solution Cameleon d'Access Commerce aide les entreprises à améliorer leur agilité marketing et leur efficacité commerciale. Elle leur permet d'accélérer la mise sur le marché de nouveaux produits, de faire correspondre les offres aux besoins exacts des clients, d'éliminer des processus de vente les erreurs et les activités sans valeur ajoutée, de réduire les temps de cycle et d'améliorer la satisfaction client, ce qui entraîne une augmentation du chiffre d'affaires et une réduction du coût des ventes et des opérations.

Le rapport du Gartner explique : « Les [configurateurs commerciaux](#) réduisent la complexité et améliorent la productivité en aidant les vendeurs et les clients à répondre à leurs besoins par des offres de produit et service uniques. » Selon le Gartner, une évaluation « positive » indique qu'Access Commerce « a démontré des atouts dans plusieurs domaines, et que certains aspects opérationnels pourraient être améliorés en comparaison des avantages reconnus. »

« Cameleon est une [solution d'aide à la vente](#) et de [tarification](#) basée sur les plus récentes technologies de configuration. Elle aide les entreprises à combler le décalage entre leur stratégie marketing et l'exécution commerciale. Pour rester compétitive les équipes marketing lancent de nouveaux produits, services et packages, et ajustent les politiques tarifaires et les promotions du jour au lendemain. Du coup, il n'est pas surprenant que les canaux de commercialisation aient des difficultés à capturer la 'commande parfaite' : le bon produit au

bon prix qui correspond parfaitement aux attentes des clients. » explique Jacques Soumeillan, PDG d'Access Commerce. « Sans Cameleon, le large usage des tableurs pour calculer les prix et créer des devis entraîne des délais et des erreurs coûteuses. Ces tableurs sont complexes à maintenir et chacun semble travailler avec une version différente. Les entreprises ont donc du mal à les déployer à l'international et sur tous leurs canaux de vente. Cameleon aide les entreprises à dépasser ces difficultés grâce à une solution éprouvée et souple qui vient en complément d'autres applications telles que le CRM, la plateforme e-commerce ou l'ERP.

Cameleon est un puissant [configurateur de produit et de service](#) capable de répondre à un large éventail de besoin pour la vente d'offres complexes. Il gère instantanément un nombre illimité de variations au niveau des produits, des services et de la tarification afin de garantir la fiabilité des devis et des commandes à travers n'importe quel canal de vente. Basé sur la [technologie SOA \(Service Oriented Architecture\)](#), Cameleon peut être facilement intégré au système d'information existant de l'entreprise et offrir des avantages décisifs :

- Introduction de nouveau produit plus rapide et de façon cohérente sur tous les canaux de vente
- Réduction du temps d'élaboration des devis de plusieurs jours, voire de plusieurs semaines
- Meilleure productivité dans la réalisation des devis et la prise de commandes
- Propositions d'options « up-selling » et « cross-selling » augmentant les marges
- Elimination des erreurs détériorant la satisfaction client, augmentant les coûts opérationnels et différant les règlements clients
- Diminution des cycles commandes-expéditions, et donc des délais client

[Télécharger le document en pdf](#)

---

## A Propos du Gartner Marketscope

MarketScope fait l'objet d'un copyright 2009 par Gartner, Inc. et est réutilisée avec sa permission. MarketScope est une évaluation d'un marché à un moment et pour une période donnés. Il traduit l'analyse de Gartner sur la façon dont certains fournisseurs se positionnent par rapport aux critères définis par Gartner pour ce marché. Gartner ne soutient aucun fournisseur, produit ou service décrit dans l'étude MarketScope. Gartner ne conseille pas aux utilisateurs de ne choisir que les fournisseurs ayant la meilleure notation. Gartner s'exonère de toute garantie, explicite ou implicite, quant à cette étude, notamment les garanties de commercialisation ou d'adéquation à un usage particulier.

## A propos d'Access Commerce

**Access Commerce est un éditeur international de logiciels de vente multi-canal et de configuration d'offres.**

La solution Cameleon d'Access Commerce aide les entreprises à vendre leurs produits et services personnalisables à travers tous leurs canaux de commercialisation. Elle permet l'optimisation des processus de vente assistée, de configuration de produits, de tarification et de génération de devis. En associant une architecture orientée service (SOA) et les

techniques Web 2.0, elle offre des performances et une scalabilité inégalées qui répondent aux besoins des grandes sociétés internationales. Les entreprises mettent en œuvre Cameleon pour gagner en agilité, qualité essentielle pour accélérer le time-to-market, pour améliorer l'expérience client et pour accroître leur chiffre d'affaires.

Les entreprises, parmi les plus prestigieuses, font déjà confiance à Cameleon comme : Air Liquide, Apicil, Eaton Corporation, Invacare, Lapeyre, Legrand, Leroy Merlin, Manitou, Pages Jaunes, Philips Electronics, Réunica, Saint-Gobain, Schneider Electric, SFR, Socomec et ThyssenKrupp.

Access Commerce est un acteur international implanté en France (Toulouse, Paris, Lyon) et aux USA (Chicago). Access Commerce est cotée sur le segment C d'Eurolist et bénéficie de la qualification Oseo d'entreprise innovante.

Pour plus d'information : [www.access-commerce.fr](http://www.access-commerce.fr)