



Cas Utilisateur

Avec AlloClips.com, ipercast livre à Universal Music un site de diffusion de vidéos complet, clés en mains.

AlloClips.com est le site de diffusion de clips vidéo d'Universal Music France. Ouvert en fin d'année 2008, le site enregistre aujourd'hui 700.000 visiteurs uniques par mois, avec 10 millions de vidéos vues par mois.

Site gratuit, AlloClips.com diffuse l'intégralité du catalogue de vidéos Universal Music, soit un choix de plus de 3000 vidéo clips, mis à jour quotidiennement en fonction de l'actualité. Le site contient exclusivement des contenus « premium », et ne diffuse pas de contenus générés par les internautes (UGC).

Un site clés en mains, financé par la publicité

Au début de l'année 2008, Universal Music France décide la création d'un site gratuit permettant la diffusion via Internet de l'ensemble de son catalogue de vidéo clips.

La société lance un appel d'offres en ce sens, en vue de la sélection d'un prestataire capable de lui fournir un site de diffusion de vidéos clé en main, financé par la publicité.

Ipercast est consulté, car Universal Music France travaillait déjà avec la société 1-Click Media, acquise en 2008 par ipercast. Après examen des différentes solutions proposées, celle d'ipercast est choisie au printemps 2008 par Universal Music, car elle offre le meilleur rapport qualité/prix.

Tous les outils nécessaires pour exploiter le site de façon autonome

Le site Alloclips.com est mis en ligne en Octobre 2008. Il est géré et mis à jour quotidiennement par les équipes d'Universal Music, mais tous les contenus sont stockés et diffusés via la plate-forme technique d'ipercast.

Pour Universal Music, ipercast a développé le site AlloClips de A à Z, et lui a livré une solution clé en main, dotée de tous les outils nécessaires pour lui permettre d'exploiter le site de façon autonome.

Ipercast a d'abord développé, via sa division 1-Click Media, le site web AlloClips.com, y compris la partie ergonomie et création graphique (logo, mise en page, navigation, etc.), puis a développé le lecteur vidéo. Puis il a construit une solution publicitaire originale, permettant de « monétiser » les contenus vidéo. Enfin, il a développé le site d'administration, permettant à Universal Music de gérer le site au jour le jour.

Avec le site d'administration, Universal Music peut mettre à jour l'ensemble du site en temps réel (catalogue des vidéos, nouveautés, etc.), mais aussi gérer la mise en place de toutes les annonces publicitaires.

« De plus, ipercast nous a accompagné tout au long du projet, en nous faisant profiter de son expérience et de son savoir faire dans la réalisation de serveurs vidéo, » indique Xavier de

Baillenx, Responsable Développement Digital chez Universal Music France. « Son équipe nous a fourni une série de recommandations sur l'organisation et la présentation du site, qui ont certainement contribué à son succès actuel. »

Des formats publicitaires innovants

Le site AlloClips.com offre une excellente qualité de diffusion des vidéo clips. L'encodage réalisé par ipercast est d'un haut niveau de qualité, ce qui a largement contribué au succès du site. Le trafic augmente régulièrement depuis un an.

Ipercast a permis à Universal Music de « monétiser » efficacement les contenus vidéo du site, en mettant en place des formats publicitaires innovants. « Nous proposons des annonces 'pré run' et 'post run', ainsi que des 'toaster ads', » précise Xavier de Baillenx. « Le lecteur vidéo peut également être 'skinné' par un annonceur. »

Ipercast se charge du stockage et de la diffusion de tous les contenus, qui sont encodés et sécurisés avec un contrôle d'accès par 'token'.

« Le site d'administration réalisé par ipercast offre une grande richesse de fonctionnalités, » conclut Xavier de Baillenx. « Il nous permet notamment de générer des statistiques détaillées sur le trafic généré et sur les vidéos consultées. »

A propos de ipercast

Créé en 2001, avec un siège social basé à Paris, ipercast est un spécialiste européen des services de gestion et de diffusion de contenus sécurisés sur Internet et sur mobile. Leader technologique, la société propose à la fois des services de 'streaming' couvrant tous les aspects de la distribution de flux multimédia, et des services de 'Web caching' à l'attention de toutes les entreprises soucieuses d'accélérer la diffusion de leurs contenus sur internet.

Pour fournir ces services, elle s'appuie sur son propre réseau CDN constitué d'une dorsale de plus de 20.000 km de fibre optique, ainsi que de plusieurs milliers de serveurs répartis sur l'Europe occidentale, les Etats-Unis, le Canada et l'Asie.