

Neteven lance une nouvelle offre d'externalisation complète pour les grandes marques et les e-tailers

Paris, le 4 janvier 2010 - Neteven, solution de gestion des places de marché, élargit ses services en lançant une offre clé en main destinée aux grands distributeurs et aux marques souhaitant toucher les acheteurs présents sur les places de marché. Cette offre prend la forme d'un package d'externalisation sur mesure dédié aux grands comptes, combinant les différentes prestations de Neteven et incluant les boutiques « nouvelle génération ».

Objectif : permettre aux grandes entreprises d'accéder à une gestion e-commerce déléguée et de se déployer rapidement et efficacement sur les places de marché Fnac, 2xmoinscher, Rue du Commerce, eBay, Amazon, PriceMinister, Pixmania.

Un lancement réussi : les grands noms déjà au rendez-vous

Dès son lancement, la nouvelle offre de Neteven a rencontré un grand succès : de nombreux grands comptes l'ont adoptée pour se déployer progressivement sur toutes les places de marché partenaires (eBay, Fnac, 2xmoinscher, Rue du Commerce, Amazon, PriceMinister, Pixmania) et ainsi profiter de l'explosion des ventes e-commerce : CDiscount, Webdistrib, Internity, Atylia, Wonderbox, RG512, Game... ont déjà bénéficié de ce nouveau programme à la carte.

Greg ZEMOR, Directeur Marketing de Neteven, explique l'intérêt des grandes marques pour cette nouvelle offre : *« Les places de marché intéressent aujourd'hui tout le monde... y compris les marques et grands distributeurs, qui voient en elles un nouveau canal puissant leur permettant de cibler une clientèle de 20 millions d'acheteurs pour vendre, déstocker, toucher de nouveaux acheteurs, etc. Leurs besoins sont simples : accéder à ce canal de distribution en limitant au maximum les coûts fixes et en optant pour une solution personnalisée clé en main. Neteven leur apporte une offre adaptée, le e-commerce délégué, combinant les outils techniques, le conseil et la gestion de projet ».*

Nouveau : des boutiques « nouvelle génération » pour les grandes marques

Parmi les nouveautés de l'offre Neteven, les boutiques « nouvelle génération » permettent dorénavant d'intégrer entièrement le site internet et la charte graphique des marques et distributeurs sur la plateforme eBay. Les boutiques sont ainsi gérées de façon simple et dynamique par les marchands grâce à des modules marketing efficaces.

Le package proposé par Neteven est entièrement personnalisable.



Quelques exemples de Boutique eBay de nouvelle génération :

<http://stores.shop.ebay.fr/Webdistrib-France>

<http://stores.shop.ebay.fr/Boutique-GAME>

<http://stores.shop.ebay.fr/coffrets-cadeaux-wonderbox>

<http://stores.shop.ebay.fr/RG512-Official-Store>

Un package d'externalisation à destination des grandes marques

Afin de répondre aux besoins des grandes marques, et au-delà des boutiques « nouvelle génération », Neteven a construit une offre packagée permettant une externalisation complète de la gestion des ventes sur Internet.

L'offre e-commerce déléguée de Neteven regroupe les prestations suivantes :

- Définition de la stratégie de distribution sur les places de marché
- Etude et suivi des intégrations techniques du site interne et des systèmes d'information
- Création et optimisation du catalogue produit
- Design et intégration d'une Boutique de nouvelle génération
- Gestion de projet : inscriptions, configuration et mise en ligne des produits
- Formation des équipes opérationnelles
- Suivi et support
- Reporting et recommandation d'optimisation
- Déploiement multicanal

Grâce à ce package « grandes marques et e-tailers », Neteven renforce son positionnement : faire bénéficier les grandes marques et les distributeurs du potentiel considérable des places de marché.

Neteven, le e-commerce en version Plug and Sell !

A propos de NETEVEN :

Créée en 2005 par des anciens d'eBay et spécialistes du e-commerce et des nouvelles technologies, Neteven fournit l'expertise, les outils et les services pour centraliser et optimiser la gestion de toute activité marchande. En donnant accès aux canaux de vente en ligne les plus puissants du marché (les places de marché tels que eBay, Amazon, PriceMinister, Pixmania, 2xmoinscher, Rue du Commerce, Fnac), Neteven propose aux vendeurs professionnels une externalisation partielle ou complète de la gestion des ventes sur internet. Fort d'une équipe alliant conseils stratégiques et techniques pour une approche performante de la vente en ligne, Neteven est aujourd'hui le partenaire privilégié des sites de e-commerce et

des vendeurs professionnels.

Pour plus d'informations : www.neteven.com