

smartFOCUS et Initiatives & Développements (Groupe ID) signent un contrat de partenariat afin de développer le marché de la gestion de la fidélité des consommateurs et du CRM

I&D complète sa solution de gestion de la fidélité des consommateurs en intégrant le logiciel marketing multi-canaux de smartFOCUS.

Boston, MA et Paris, France – 16 décembre 2009 – smartFOCUS, société leader dans le domaine des logiciels marketing multi-canaux, a signé un contrat de partenariat avec Initiatives & Développements (Groupe ID), l'un des plus grands spécialistes mondiaux du marketing de la fidélité des consommateurs, en vertu duquel le groupe ID intégrera, exploitera et revendra la suite complète de logiciels smartFOCUS Intelligent Marketing dans le cadre de sa solution de gestion de la fidélité, auprès de ses clients et prospects européens.

Basée à Paris et cotée sur Euronext, Initiatives & Développements est un expert dans le développement des solutions de gestion de la fidélité des consommateurs et des programmes de gestion des relations clients (CRM). La société conçoit, crée et met en place des initiatives dans le domaine de la fidélité et du CRM pour de grandes sociétés européennes, dont Carte Bleue VISA, l'Oréal, Microsoft, British Telecom et Havas Voyages rapprochant ainsi acheteurs, collectivités et partenaires grâce à sa technologie, à ses conseils et à ses processus.

Marcelo Scaglione, Président du Directoire d'Initiatives & Développements a déclaré : « Nous cherchions une solution innovatrice ayant déjà fait ses preuves afin de fournir le niveau d'extensibilité, la profondeur fonctionnelle et la facilité d'utilisation nécessaires pour proposer une offre d'une richesse inégalée sur les places de marché de la gestion de la fidélité et des programmes CRM. Nos recherches d'une solution logicielle nous ont conduits jusqu'à smartFOCUS et une offre qui associait tout ce dont nous avons besoin pour fournir, facilement et de manière rentable, des communications marketing pertinentes et ciblées et améliorer les résultats des campagnes ainsi que le retour sur investissement marketing pour nos clients. »

Curt Bloom, président de smartFOCUS International a indiqué : « Le partenariat avec Initiatives & Développements accroît considérablement notre présence à travers l'Europe et nous souhaitons la bienvenue au groupe ID parmi nos partenaires internationaux de services marketing toujours plus nombreux. Les sociétés continuent de recentrer leurs investissements marketing sur des programmes visant à retenir les clients plus longtemps et à accroître la valeur ajoutée grâce à un meilleur service, aux ventes croisées et à des initiatives de ventes incitatives. Nous assistons déjà l'équipe du groupe dans un certain nombre d'engagements auprès de clients et de prospects, en mettant en avant le dynamisme d'Initiatives & Développements dans cet important secteur de marché au développement rapide, ainsi que la valeur ajoutée de nos solutions logicielles pour leur offre. »

A propos d'Initiatives & Développements (Groupe ID) :

Expert européen de la fidélisation, le Groupe Initiatives & Développements a pour vocation de concevoir, de créer et d'animer pour les entreprises et leurs clients, des programmes et espaces privilégiés afin de rapprocher les marques de leurs communautés d'acheteurs, de distributeurs et de collaborateurs.

Garant d'une offre globale dédiée à la fidélisation, Initiatives & *Développements* est le seul acteur sur le marché à avoir intégré l'ensemble de la chaîne de valeurs : conseil, solutions produits et technologies, gestion du bénéficiaire et CRM.

Le groupe Initiatives & *Développements* est coté depuis juillet 2006 sur Alternext – FR0010354407–ALIDA. Basé en France le groupe est présent en Europe et EMEA.

Président du Conseil de Surveillance : Christian Quérou

Vice Président du Conseil de Surveillance : Christophe de Sagazan

Président du Directoire : Marcelo Scaglione

A propos de smartFOCUS :

Société internationale leader dans le domaine des logiciels et services marketing multi-canaux, smartFOCUS et ses solutions Intelligent Marketing intègrent des données afin de fournir une analyse et une connaissance des clients extrêmement approfondies, permettant la communication à travers toute la division marketing.

Plus de 700 sociétés dans le monde font confiance à smartFOCUS afin de développer la clientèle, d'améliorer les résultats et de transformer les performances marketing. smartFOCUS compte parmi ses clients et partenaires AAA, ABN, AMRO, ASOS, Center Parcs, EasyJet, EMI, Epson Europe, Equifac, Eurocamp, Harrods, Hilton International, Landal Green Park, Manchester United FC, QVC, Rabobank, RCI-GVN, Société Générale et Sony Europe.

smartFOCUS dans le domaine de l'information :

smartFOCUS Astech, division spécialisée de smartFOCUS basée à Denver, aux Etats-Unis, dispose d'une expertise marketing et fournit des solutions Intelligent Marketing à plus de 200 sociétés d'information dans le monde entier. Elle compte parmi ses clients USA Today, le New York Times Regional Media Group et le Washington Post.

smartFOCUS dans le domaine de la messagerie électronique et du marketing numérique :

smartFOCUS Digital, division spécialisée de smartFOCUS basée à Londres, au Royaume-Uni, fournit smartMARKETER eChannel, une solution marketing numérique à la demande, qui propose à chacun de ses clients une messagerie électronique, un service de téléphonie mobile, un réseau social, une page de renvoi, des microsites ainsi que des communications RSS.

Le siège de smartFOCUS se trouve à Bristol, au Royaume-Uni ; la société exerce ses activités aux États-Unis, en Europe et en Asie-Pacifique. Pour plus d'information, vous pouvez consulter le site www.smartFOCUS.com.