



Phonevalley annonce que l'application iPhone Jaeger-LeCoultre dépasse le cap des 100.000 téléchargements

Avec son école d'horlogerie, Jaeger-LeCoultre se classe aujourd'hui parmi les applications gratuites favorites des utilisateurs d'iPhones

Paris, le 30 novembre 2009 – Le 5 octobre dernier, La Manufacture annonçait le lancement de la première école d'initiation à l'horlogerie sur iPhone. Aujourd'hui Phonevalley, première agence mondiale de marketing mobile, Jaeger-LeCoultre et ZenithOptimedia sont fiers d'annoncer qu'en moins de deux mois, l'application iPhone de Jaeger-LeCoultre a dépassé le cap des 100.000 téléchargements dans le monde.

L'application *Jaeger-LeCoultre* figure aujourd'hui parmi les applications gratuites de marques les plus téléchargées. Ceci est d'autant plus remarquable pour une application dont le poids –plus de 10Mo– aurait pu être un handicap puisqu'il ne permet que le téléchargement en wifi sur l'iPhone ou via iTunes.

Alexandre Mars, PDG de Phonevalley et Head of Mobile de Publicis Groupe, se félicite de ce succès : « Nous sommes très fiers que plus de 100.000 possesseurs d'iPhone dans le monde aient déjà été séduits par l'originalité de l'application *Jaeger-LeCoultre*. Son rapide succès confirme la fascination qu'exerce toujours l'horlogerie de luxe, et rapproche aujourd'hui ses créateurs de tous les amateurs de nouvelles technologies. »

Jérôme Lambert, CEO de Jaeger-LeCoultre, ajoute : « C'est un privilège de constater que notre première application iPhone rencontre un tel succès et se classe parmi les toutes premières applications gratuites dans le monde. Cette réussite souligne notre culture de l'innovation et notre esprit d'avant-garde. »



L'application Jaeger-LeCoultre : une invitation à découvrir des chefs d'œuvre avec le regard d'un apprenti horloger

Animé par la passion des technologies horlogères, fidèle à son esprit d'avant-garde, Jaeger-LeCoultre ambitionne de faire découvrir au grand public l'univers passionnant de la haute horlogerie avec son application iPhone, conçue et développée par Phonevalley et lancée en partenariat avec ZenithOptimedia.

L'application Jaeger-LeCoultre invite à revisiter les modèles les plus emblématiques de la marque, de la Reverso à la Master Control en passant par l'Atmos. Mais loin de se limiter à la (re)découverte de ces modèles, l'application propose de s'initier à l'horlogerie pour pouvoir ensuite s'émerveiller devant les garde-temps Jaeger-LeCoultre avec un regard neuf : celui de l'horloger amateur.

Avec cette application, les possesseurs d'iPhone découvrent différentes étapes de la création d'une montre. Ils se voient proposer un dictionnaire horloger particulièrement complet et six cours d'initiation à l'horlogerie.

Le dictionnaire horloger éclaire sur de nombreux termes spécialisés, de l'amortisseur de chocs au barillet, des clous de Paris à l'équation du temps, du tourbillon à la phase de lune. Les cours permettent à l'utilisateur de s'exercer aux techniques de l'horlogerie directement sur l'écran de son iPhone : assemblage d'un mécanisme de chronographe, décoration et empierrage d'un mouvement, polissage, gravure et sertissage d'une boîte. Pour ce dernier cours, il s'agit par exemple de sertir une Reverso Neva, sans erreur et en un temps record, en faisant glisser avec doigté les diamants sur le boîtier de la montre.

Les cours horlogers s'affichent au rythme d'un nouveau cours toutes les deux semaines.

L'application propose aussi de découvrir une collection de plus de soixante modèles dont huit modèles interactifs choisis parmi les plus emblématiques de la Manufacture Jaeger-LeCoultre. L'utilisateur peut ainsi tester sur l'écran de son iPhone la fonction la plus innovante de ces montres, et ainsi enclencher le profondimètre de la Master Compressor Diving Pro Geographic, changer le fuseau horaire d'une Master Geographic, lancer le chronographe à déclenchement vertical par une simple pression sur la glace saphir d'une AMVOX2 Chronograph ou encore retourner le boîtier d'une Reverso Grande GMT.

Enfin, l'application offre une fonction d'identification des points de vente Jaeger-LeCoultre dans le pays, la ville de son choix et permet de les localiser instantanément.

Comment télécharger l'application ?

Avec une connexion wifi, entrer dans l'App Store en pressant du doigt l'icône « App Store » sur l'écran d'accueil de l'iPhone. Sélectionner la fonction de Recherche, en bas de l'écran, et taper le mot-clé « Jaeger ». Puis sélectionner l'application « Jaeger-LeCoultre » dans la liste. Appuyer sur le bouton « Gratuit » puis sur « Installer ». Entrer le mot de passe de votre compte iTunes Store.

Après l'installation, il suffit de toucher l'icône « Jaeger-LeC. » sur le menu d'accueil de l'iPhone pour lancer l'application.

L'application peut aussi être téléchargée dans l'App Store d'iTunes sur <http://www.jaeger-lecoultre.com/iphone/app>

A propos de Phonevalley

Phonevalley est la première agence mondiale de marketing mobile. Depuis son acquisition en 2007, Phonevalley est devenue l'agence de communication mobile de Publicis Groupe et Alexandre Mars, son PDG, a été nommé Head of Mobile du Groupe.

Phonevalley propose une offre complète de marketing mobile : media planning et achat media mobile, services interactifs mobiles (sites Internet mobiles, applications mobiles, contenu et promotions de marques) et conseil stratégique.

De prestigieux annonceurs comme L'Oréal, PUMA, Nestlé ou Procter & Gamble font déjà confiance aux équipes de Phonevalley.

Phonevalley est implantée en Europe, en Amérique du Nord et en Asie.

Phonevalley fait partie de Publicis Groupe (Euronext Paris : FR0000130577), 4ème groupe mondial de communication, deuxième groupe mondial en conseil et achat media, ainsi que leader mondial en communication digitale et dans la santé.

A propos de Jaeger-LeCoultre

Née d'une invention, la Grande Maison a toujours été animée par l'esprit de découverte, le besoin de créer de nouvelles merveilles de techniques, plus précises, plus complexes. Année après année, les connaissances et les savoir-faire se sont enrichis, renouvelés, multipliés pour servir un but unique : maîtriser les innombrables opérations de fabrication des mouvements et des boîtes de montres, condition sine qua non pour relever les défis techniques les plus fous.

Acteur majeur de l'histoire de l'horlogerie, Jaeger-LeCoultre a célébré ses 175 ans. La Manufacture compte à son actif des premières mondiales, des superlatifs et des montres de légendes : la Reverso, la Duoplan, la Master Control, la Memovox Polaris, la Gyrotourbillon 1 ou encore l'Atmos. En 2009, quelque 1000 personnes maîtrisant plus de 40 métiers horlogers et plus de 20 technologies de pointe, continuent de rendre hommage à l'esprit pionnier des fondateurs de la maison en créant de nouveaux chefs-d'oeuvre dans la grande tradition horlogère.

En 2010, dans le prolongement de l'atelier originel d'Antoine LeCoultre, Jaeger-LeCoultre verra ses murs grandir encore avec l'avènement d'un nouveau bâtiment qui offrira 9000 m2 d'ateliers supplémentaires.

Contactés presse

Inès Pauly
Directrice de la communication
ipauly@phonevalley.com
+33 (0)1 73 03 56 37

Isabelle Gervais
Directrice des Relations Publiques Internationales
isabelle.gervais@jaeger-lecoultre.com