



CDC Software conclue l'acquisition d'ActivPlant

Cette nouvelle acquisition devrait élargir la part de marché des solutions CDC Software dans les secteurs de l'alimentation et des boissons, des PGC et de l'automobile.

Paris, le 30 novembre 2009 - CDC Software Corporation (code NASDAQ : CDCS), spécialiste international des logiciels d'entreprise et services informatiques, vient d'acquérir ActivPlant, société basée au Canada éditrice de solutions d'informatique décisionnelle (ou *business intelligence*) pour l'industrie manufacturière. Cette opération va permettre le gain de parts de marché dans les secteurs de l'alimentation et des boissons, des produits de grande consommation et de l'automobile et permettra de positionner CDC Factory. Grâce à cette acquisition, CDC Factory devient désormais la solution MOM (Manufacturing Operations Management) leader. Depuis plus de dix ans, ActivPlant fournit des solutions d'informatique décisionnelle. Son logiciel breveté de *business intelligence* permet aux entreprises de gérer leur fonctionnement opérationnel en mettant en évidence les problèmes clés de leurs installations. Ceci a des répercussions in fine sur le coût, la qualité, et les besoins de la chaîne logistique. Le logiciel d'ActivPlant est installé dans plus de 200 usines, y compris chez certains leaders mondiaux de l'automobile, de l'alimentation et des boissons, des produits forestiers et des produits de grande consommation.

Au trimestre dernier, CDC Software a achevé l'acquisition de WKD Solutions Ltd, un fournisseur de solutions de gestion des aléas de la chaîne logistique commercialisées sous la marque Categoric, et a conclu un accord portant sur l'acquisition d'une participation pouvant aller jusqu'à 51 % dans Hejia Software, important fournisseur de logiciels ERP (systèmes de gestion intégrée) dont le siège se trouve à Pékin.

« Cette acquisition devrait nous être bénéfique immédiatement et nous croyons qu'elle nous aidera à accroître la pénétration des solutions CDC Software, déjà importante, sur le marché de l'alimentation et des boissons et sur celui des produits de grande consommation, ainsi qu'à renforcer la présence des solutions CDC Supply Chain chez les plus grands acteurs de l'industrie automobile », déclare Nicolas Cron, Directeur Général France et Vice Président Europe du Sud de CDC Software. *« La stratégie d'acquisition occupe une place essentielle dans le plan de croissance de CDC Software. Elle est rendue possible car nous avons les moyens de nos ambitions : une plate-forme commerciale et technologique mondialement extensible comprenant une infrastructure formée de multiples applications et services complémentaires, des compétences spécialisées dans des marchés verticaux, des centres d'ingénierie des produits économiquement efficaces en Inde et en Chine ainsi qu'un réseau mondial de ventes en direct et via des distributeurs. Nous considérons que notre plate-forme mondiale est l'une des principales raisons de la réussite de nos acquisitions ».*

Cette acquisition fait partie d'un plan plus large d'initiatives de rachats stratégiques. Récemment CDC Software a révélé son ambition d'acquérir deux entreprises offrant des services SaaS pour augmenter sa présence sur ce marché en plein

développement.

A propos de CDC Software

CDC Software, « The Customer-Driven Company™ », fournit aux entreprises des applications logicielles conçues pour les aider à mieux satisfaire leurs clients tout en gagnant en efficacité et en rentabilité. La gamme de produits de CDC Software comprend les logiciels de gestion de la relation client Pivotal CRM et Saratoga CRM, le logiciel de gestion des réclamations clients Respond, des offres complémentaires de CRM à 360°, des solutions sectorielles, l'ERP et les produits Ross Enterprise de gestion de la chaîne logistique (SCM), la solution de gestion des opérations de production en temps réel (MES) CDC Factory, les logiciels MVI de gestion de la performance en temps réel, les solutions de gestion des commandes et de gestion d'entrepôts d'IMI, et enfin les outils de gestion des ressources humaines et les logiciels analytiques de Platinum China.

Toutes ces solutions sont utilisées par plus de 6 000 clients à travers le monde dans les secteurs de la fabrication, des services financiers, de la santé, de la construction, de l'immobilier et de la distribution. Elles sont assorties d'une offre complète de services qui couvre l'intégralité du cycle de vie des technologies et des applications, avec notamment des prestations d'aide au déploiement, de conseil, d'externalisation, de gestion d'applications et de développement offshore. CDC Software est la division logicielle du Groupe CDC Corporation (NASDAQ : CHINA). Elle se place en 12ème position du classement Manufacturing Business Technology 2007 des 100 principaux éditeurs d'applications d'entreprise et de logiciels de gestion de la chaîne logistique. Pour plus d'informations, rendez-vous sur www.CDCsoftware.com.