



COMMUNIQUE DE PRESSE

30 novembre 2009

Novedia et Convertigo développent une approche inédite pour convertir efficacement un site Web en dispositif mobile

Pour répondre à la croissance rapide des usages mobiles, les entreprises de tous secteurs (tourisme, assurance, édition, jeux, industrie?) s'investissent aujourd'hui dans le déploiement de stratégies et d'outils mobiles. Novedia et Convertigo développent une solution innovante de Mashup des interfaces Web qui simplifie drastiquement le lancement de dispositifs mobiles.

Les avantages du mashup

Les acteurs du Web désireux de déployer leurs services sur mobile doivent, dans la majeure partie des cas, consacrer d'importantes ressources à la génération de Webservices. Leur développement nécessite l'intervention d'équipes techniques et des paramétrages parfois complexes. Il peut freiner ou rendre impossible le saut vers la mobilité.

Les Mashups permettent d'utiliser les interfaces Web existantes pour générer ces Webservices. Simple, agile et rapide, la solution Novedia / Convertigo s'intègre parfaitement aux dispositifs d'animation et de "tracking" du Web. Elle permet d'alléger considérablement la charge des équipes techniques et ouvre de nouvelles perspectives de développement en intégrant des contenus provenant de sites partenaires. Les avantages de cette solution sont déterminants dans la mise en place d'un dispositif mobile performant et vivant.

Déchargées des contraintes techniques, les équipes projet peuvent ainsi se concentrer sur les enjeux capitaux de ce nouveau canal : définir les cibles, calibrer le contenu, construire un plan d'animation pour faire vivre le service?

La solution Novedia / Convertigo en pratique

Cette solution permet de dupliquer les contenus et fonctionnalités du Web sur le mobile, mais également sur d'autres types de terminaux nomades (eepc, tablets, embarqués, players). Elle s'appuie, pour la génération automatisée des services Web, sur les technologies de Convertigo Enterprise Mashup Server, la plateforme de Mashup reconnue comme la plus complète du marché.

La solution Novedia / Convertigo convertit automatiquement un site internet en service Web (REST-SOAP), flux RSS ou widget. Elle analyse le code HTML pour le recomposer sous forme de flux XML structurés. Elle capture et reproduit sur le mobile les logiques métiers des applications Web, sans qu'aucun développement ne soit nécessaire. Enfin, elle orchestre des transactions simultanées et en « temps réel » sur un ou plusieurs sites Web.

Le mobile, une expertise Novedia

Cette solution de Mashup complète l'expertise mobile du Groupe Novedia, constituée de compétences en marketing digital et d'un centre de développement off-shore. Novedia propose un accompagnement clé en main de ses clients dans le déploiement de stratégies et d'outils mobiles efficaces : ergonomie du service, storyboard, design, développement, mise en ligne et animation. Plus de 10 ans d'expertise lui permettent d'intervenir sur tous les types de projets mobiles : application embarquée, Webapps ou site xhtml.

Quelques références mobiles du groupe Novedia :

- dématérialisation des billets (m-ticket) pour **Eurostar** et des coupons (m-couponing) pour un grand acteur français de la beauté,
- m-commerce : conception, développement et animation du site mobile de la **FNAC**, l'un des premiers sites mobiles de m-commerce en France,
- diffusion de contenus pour tous, en temps réel avec le site mobile de **Météo France**,
- diffusion de contenus multimédias avec **Warner** (Sliimy, Kerry James..) et **France Télévision**,
- diffusion de news à travers les versions mobiles de **sites média : E24, Slate?**

En savoir plus sur le Groupe Novedia (<http://www.novediagroup.com/>)

Novedia, groupe dédié aux technologies de l'information et de la communication, accompagne les entreprises dans les phases de réflexion, de réalisation et d'animation de leurs activités web et mobiles. Le groupe réunit 500 collaborateurs en France et à l'International, compte plus de 150 clients sur tous les secteurs d'activités et totalise un chiffre d'affaires de 45 millions d'euros sur l'année 2008. Il est présent dans une quinzaine de pays (Europe, Afrique du Nord, Amérique du Sud et Caraïbes, Moyen-Orient).

En savoir plus sur Convertigo (<http://www.convertigo.com/>)

Convertigo est leader sur le marché des Mashups Entreprise WEB 2.0. Sa plateforme de fabrication, d'orchestration et de déploiement de Mashups est à ce jour reconnue comme la plus complète du marché. Elle capture automatiquement n'importe quelle application WEB ou LEGACY pour en faire des composants Widgets, Web services ou flux RSS combinables ou intégrables à la SOA. Avec plus de 300 références clients et un réseau de distribution international, Convertigo propose ses solutions "Entreprise Server" et "Cloud Server" adaptés tant aux PME qu'aux grandes entreprises.