Grâce à la solution Meta-Caching d'ipercast, LeGuide.com poursuit sa croissance accélérée tout en maîtrisant ses investissements.

Paris, Novembre 2009

Comparateur de prix et guide d'achat, LeGuide.com est présent dans 14 pays en Europe, en 9 langues différentes.

Premier site comparateur de prix en France, troisième en Europe, le groupe référence 50.000 marchands, et met à jour plusieurs fois par jour 145 millions d'offres. Il a notamment racheté Dooyoo, premier comparateur de prix en Allemagne, en Juin 2008.

En France, il enregistre 11 millions de visiteurs uniques par mois sur son site www.leguide.com.

Société indépendante basée à Paris, créée il y a dix ans, cotée en bourse, LeGuide.com emploie 100 personnes. Il propose également sa plate-forme en 'marque blanche' à de nombreux partenaires, pour son Guide d'achat (Espaces Shopping Orange, L'Equipe, Le Figaro, AuFéminin, etc.) ou pour son moteur de recherche.

LeGuide.com 0 870 928 Produits: 13 903 Marchands
Pour acheter moins cher, Comparez !

Bons Plans Forum Conso Bien Acheter S'inscrire Connexion

Maison & Jardin Electroménager Hi-fi, Photo & Vidéo Informatique Téléphonie & Internet Mode & Accessoires Bébé & Enfants

Cherchez...

Un marchand, un produit, une marque

Vos envies du moment

A vos manettes !
Une princesse à sauver ? Un match à gagner ! Même joueur joue encore : voici une sélection qui casse des briques !

- Jeux Xbox360
- Playstation 3
- Nintendo Wii

801 Bons Plans sélectionnés par LeGuide.com VOIR TOUT ▶

<p>Soldes Cuisine & Maison -50% (jusqu'à)</p> <p>Amazon.fr <input type="button" value="Voir"/></p>	<p>Canapés -20% code CANAPNOV</p> <p>E-vingRoom <input type="button" value="Voir"/></p>	<p>2 tabourets de bar Quak -42% 69 €</p> <p>Vente-unique.com <input type="button" value="Voir"/></p>
<p>Lampe à poser GUILIN -60% 9,90 €</p> <p>Milboo <input type="button" value="Voir"/></p>	<p>Art de la table, ... Port offert : LIVOFFERTE</p> <p>Belle Cocolte <input type="button" value="Voir"/></p>	<p>Canapé d'angle Dakar 4/5 ... -50% 749 €</p> <p>Habitat et jardin <input type="button" value="Voir"/></p>

Maison & Jardin Hi-fi, Photo & Vidéo Mode & Accessoires Informatique Bébé & Enfants

Maison & Jardin
Bricolage Meubles Jardin Linge de maison ...

Electroménager
Lave-vaisselle Cafétières expresso Machines à pain ...

Hi-fi, Photo & Vidéo
Baladeurs Appareils photo numériques Téléviseurs LCD ...

Informatique
PC portables Ecrans plats (LCD) DVD R et DVD RW ...

Téléphonie & Internet
Téléphones mobiles Téléphones fixes iPhone ...

Mode & Accessoires
Mode Femme Chaussures Bijoux & Montres ...

Bébé & Enfants
Jeux éducatifs Jouets Puériculture ...

Sports & Loisirs
Ski Maquettes Scrapbooking ...

Livres, Musique & Films
Films DVD Séries TV (DVD) Instruments de musique ...

Jeux vidéo
Playstation 3 Nintendo Wii XBOX 360 ...

Une internationalisation accélérée

Pour gérer sa croissance et son internationalisation accélérée en optimisant ses ressources réseau, LeGuide.com décide au début de l'année 2008 de faire appel à un réseau CDN (Content Delivery Network) en complément de son propre 'data center' situé en région parisienne, pour le stockage et la diffusion de ses contenus statiques.

Pour choisir ce CDN, la société procède à un appel d'offres, et la solution CDN d'ipercast est choisie en avril 2008. Les principaux critères de son choix sont : une mise en place très rapide de la solution ; une grande souplesse de mise en œuvre, avec une montée en charge progressive et une tarification adaptée.

Un trafic en très forte croissance

Le service CDN d'ipercast pour LeGuide.com est opérationnel dès le mois de mai 2008. Il lui permet de maîtriser ses investissements en ressources (serveurs et baies de stockage, bande passante, espace disponible) chez son hébergeur tout en maintenant un taux de croissance accéléré de son trafic. En outre, il optimise sa qualité de service, car il dispose de serveurs de contenus au plus près de ses utilisateurs, dans toute l'Europe.

LeGuide.com utilise le réseau CDN d'ipercast d'abord pour un seul de ses sites européens en mai 2008, puis l'étend à d'autres sites, avec une montée en charge progressive. Aujourd'hui,

le réseau d'ipercast stocke et diffuse les contenus statiques de plus d'une dizaine de sites du groupe.

Début Août 2009, LeGuide.com a basculé sur le nouveau service Meta-Caching d'ipercast. Ce service repose sur l'architecture réseau Meta-CDN d'ipercast, qui agrège plusieurs réseaux CDN – celui d'ipercast et plusieurs autres (Level3, Mirror Image, etc.) en un seul, et permet ainsi de garantir les meilleures performances réseau au meilleur coût, à chaque instant, pour toutes les destinations. Le trafic est en effet routé dynamiquement vers le réseau qui offre la meilleure performance à l'instant T vers la destination voulue. Le service est entièrement infogéré par ipercast.

Un accroissement continu des parts de marché en Europe

La solution CDN d'ipercast a permis à LeGuide.com de mettre en œuvre une stratégie de développement très dynamique (croissance continue du trafic, création de nouveaux sites européens) tout en maîtrisant ses investissements en infrastructure réseau. La société a ainsi pu accroître fortement ses parts de marché en Europe depuis l'été 2008.

Grâce aux ressources fournies par ipercast, LeGuide.com a pu notamment gérer un nombre toujours plus élevé de partenaires en marque blanche.

De plus, grâce à la solution d'ipercast, LeGuide.com a pu maîtriser le fort accroissement du volume de ses contenus statiques gérés et diffusés. *«Les internautes demandent des images toujours plus grandes et d'une qualité toujours plus élevée»*, note Christophe de Kerviler, Directeur Technique de LeGuide.com. *«Le service fourni par ipercast nous permet de retravailler les images en temps réel, afin qu'elles soient plus grandes et de meilleure qualité, tout en faisant en sorte qu'elles soient moins lourdes et dans le format adapté, pour les accès à partir d'un mobile par exemple.»*

Meta-Caching : un temps de réponse optimisé pour toutes les destinations

D'autre part, avec le nouveau service Meta-Caching depuis Août 2009, LeGuide.com a encore amélioré la fiabilité de son réseau, tout en garantissant un temps de réponse optimisé pour toutes les destinations. En basculant de la solution CDN à la solution Meta-CDN d'ipercast, la société a ainsi bénéficié d'un véritable saut technologique sans surcoût.

A la demande de LeGuide.com, ipercast a également fait évoluer en 2009 le mode de facturation de son service. Initialement facturé au Gigabit consommé durant la phase de montée en charge, le service est maintenant facturé au Mbit/sec moyenné sur le mois. Ce nouveau mode permet à la société de bénéficier d'une bande passante plus élevée tout en maîtrisant ses coûts budgétisés pour l'année.

«Nous avons pour objectif de généraliser rapidement l'usage de la solution CDN d'ipercast pour l'ensemble de nos sites en Europe,» conclut Christophe de Kerviler. *«L'infrastructure d'ipercast recèle encore un fort potentiel de croissance en termes de bande passante et de solutions techniques transverses, et nous réfléchissons à lui confier dans l'avenir l'hébergement et la diffusion d'autres types de contenus que des images.»*

A propos de Ipercast

Créée en 2001, avec un siège social basé à Paris, Ipercast est un spécialiste européen des services de gestion et de diffusion de contenus sécurisés sur Internet et sur mobile. Leader technologique, la société propose à la fois des services de 'streaming' couvrant tous les aspects de la distribution de flux multimédia, et des services de 'Web caching' à l'attention de toutes les entreprises soucieuses d'accélérer la diffusion de leurs contenus sur internet.

Pour fournir ces services, elle s'appuie sur son propre réseau CDN constitué d'une dorsale de plus de 10.000 km de fibre optique, ainsi que de plusieurs milliers de serveurs répartis sur l'Europe occidentale, les Etats-Unis, le Canada et l'Asie.